TRANSPARENCY IN DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: A DISCOURSE ANALYSIS OF TRANSPARENCY SECTIONS ON
EVERLANE'S CASHMERE PRODUCT PAGES Putra Munawir Asyari 22/500155/SV/21390 Submitted to the Board of
Examiners in Partial Fulfilment of the Requirements for Bachelor Degree of Applied English Study Program Vocational College Universitas Gadjah Mada Yogyakarta 2026
Putra Munawir Asy'ari, Yohana Ika Hamita Sari, S.Pd., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TRANSPARENCY IN DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: A DISCOURSE ANALYSIS OF TRANSPARENCY SECTIONS ON EVERLANE'S CASHMERE PRODUCT PAGES

Putra Munawir Asyari
22/500155/SV/21390

Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for
Bachelor Degree of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2026

TRANSPARENCY IN DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: A DISCOURSE ANALYSIS OF TRANSPARENCY SECTIONS ON
EVERLANE'S CASHMERE PRODUCT PAGES Putra Munawir Asyari 22/500155/SV/21390 Submitted to the Board of
Examiners in Partial Fulfilment of the Requirements for Bachelor Degree of Applied English Study Program Vocational College Universitas Gadjah Mada Yogyakarta 2026
Putra Munawir Asy'ari, Yohana Ika Harnita Sari, S.Pd., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TRANSPARANSI DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL: ANALISIS WACANA 'TRANSPARENCY SECTION' PADA PRODUK BERBAHAN DASAR CASHMERE DI WEBSITE EVERLANE

Putra Munawir Asyari
22/500155/SV/21390

Diajukan kepada Dewan Penguji
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
TRANSPARENCY IN DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: A DISCOURSE ANALYSIS OF TRANSPARENCY SECTIONS ON EVERLANE'S CASHMERE PRODUCT PAGES Putra Munawir Asyari 22/500155/SV/21390 Submitted to the Board of Examiners in Partial Fulfilment of the Requirements for Bachelor Degree of Applied English Study Program Vocational College Universitas Gadjah Mada Yogyakarta 2026
Putra Munawir Asy'ari, Yohana Ika Harnita Sari, S.Pd., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TRANSPARANSI DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL: ANALISIS WACANA 'TRANSPARENCY SECTION' PADA PRODUK BERBAHAN DASAR CASHMERE DI WEBSITE EVERLANE

TRANSPARENCY IN DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: A DISCOURSE ANALYSIS OF TRANSPARENCY SECTIONS ON EVERLANE'S CASHMERE PRODUCT PAGES

Putra Munawir Asyari
22/500155/SV/21390

Laporan Proyek Akhir
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Bahasa Inggris,
Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 18 Mei 2026
Ujian Laporan Proyek Akhir Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji	Anggota Penguji	Sekretaris Penguji
Dr. Supriyono, S.S., M.A.	Drs. Winarto. M.M.Par.	Yohana Ika Harnita Sari, S.Pd., M.Hum. Ph.D.
111198210201202101	196711211994031001	NIP 198510172019032013

Mengetahui,
a.n. Ketua Departemen
Sekretaris Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada

Erlin Estiana Yuanti, S.S., M.A.
NIP 198308072018032001

Dipindai dengan CamScanner