

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian	6
BAB 2. TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Telaah Pustaka	7
2.1.1. Teknik Pengumpulan Data Observasi	7
2.1.1.1. Petunjuk Mengadakan Observasi	8
2.1.1.2. Sarana Observasi	8
2.1.1.3. Kescamatan Dalam Melakukan Observasi	9
2.1.2. Sistem Penginderaan Jauh	9
2.1.2.1. Sistem Penginderaan Jauh Fotografi	11
2.1.2.2. Jenis Foto Udara	11
2.1.2.3. Klasifikasi Informasi Foto Udara	12
2.1.3. Sistem Informasi Geografis	12
2.1.4. Reklame	15
2.1.4.1. Kelompok Dan Proses Periklanan	16
2.1.4.2. Aspek Perencanaan Reklame	17

2.1.4.2.1. Definisi Reklame	17
2.1.4.2.2. Psikologi Lingkungan	18
2.1.4.2.3. Suasana Dan Kualitas Lingkungan.	18
2.1.4.2.4. Estetika Lingkungan.	18
2.1.4.2.5. Visual Fisiologi	18
2.1.4.2.6. Filosofi Kawasan Dan Karakteristik Lay Out Ruang	19
2.1.4.3. Identifikasi Dan Analisa Reklame Di Kota Yogyakarta	19
2.1.4.3.1. Letak	20
2.1.4.3.2. Gangguan Visual	20
2.1.4.3.3. Ketentuan Keruangan Kota	21
2.1.4.3.4. Gangguan Terhadap Lingkungan	21
2.1.4.4. Kriteria Strategis	21
2.1.4.4.1. Jenis/Karakter Jalan	22
2.1.4.4.2. Dimensi Ruang	22
2.1.4.4.3. Guna Ruang/Lahan Kawasan	22
2.1.4.4.4. Kecepatan Laju Pengamat	23
2.1.4.4.5. Konsentrasi/Kepadatan Lalu Lintas.	23
2.1.4.4.6. Sudut Pandang	24
2.1.5. Penelitian Sebelumnya	24
2.2. Kerangka Penelitian	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	29
3.1. Alat Dan Bahan	29
3.1.1. Alat Yang Digunakan	29
3.1.2. Bahan Yang Digunakan	29
3.2. Pemilihan Daerah Penelitian	30
3.3. Data Penelitian	30
3.4. Observasi Media Reklame	32
3.5. Arah Letak Media Reklame	34
3.6. Penentuan Satuan Analisis Dan Pemilihan Sampel	36



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kajian letak media reklame menggunakan ortofoto dan sistem informasi geografis di kecamatan Gondokusuman kota Yogyakarta
Yahdi Miftahudin Kaeonong, Drs. R. Suharyadi, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.7. Pengujian Ketelitian Interpretasi Ortofoto	37
3.8. Pengumpulan Data	38
3.9. Tahap-Tahap Penelitian	40
3.9.1. Tahap Persiapan	40
3.9.2. Tahap Pelaksanaan	40
3.9.2.1. Deleniasi Ortofoto	40
3.9.2.2. Pengelompokan Media Reklame	40
3.9.2.3. Observasi Lapangan	41
3.9.2.4. Pemerosesan Data	41
3.9.3. Tahap Penyelesaian	42
3.10. Pengolahan Data	43
3.10.1. Jenis/Karakter Jalan	44
3.10.2. Dimensi Ruang.	45
3.10.3. Guna Ruang/Lahan Kawasan	45
3.10.4. Kecepatan Laju Pengamat.	46
3.10.5. Kepadatan Lalu Lintas.	47
3.11. Analisis Data	48
3.12. Batasan Istilah	50
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Kondisi Umum Wilayah Penelitian	55
4.2. Hasil Deleniasi Foto Udara	56
4.2.1. Deliniasi Batas Daerah Penelitian Dan Interpretasi Obyek Garis	56
4.2.2. Penggunaan Lahan Kecamatan Gondokusuman	58
4.3. Inventarisasi Reklame Kecamatan Gondokusuman	62
4.3.1. Kelas Reklame	81
4.3.2. Inventarisasi Media Reklame	81
4.3.3. Observasi Lapangan Reklame Kecamatan Gondokusuman	84
4.3.4. Peta Sebaran Reklame Kecamatan Gondokusuman	84
4.3.4.1. Sebaran Reklame Papan-Billboard	85
4.3.4.2. Sebaran Reklame Megatron	88

4.3.4.3. Sebaran Reklame Baliho	90
4.3.4.4. Sebaran Reklame Cahaya	92
4.3.4.5. Sebaran Reklame Kain	94
4.3.4.6. Sebaran Reklame Melekat	97
4.4. Penghitungan Kelas Kesesuaian Letak Reklame	99
4.4.1. Jenis/Karakter Jalan	99
4.4.2. Dimensi Ruang	102
4.4.3. Guna Ruang/Kawasan	104
4.4.4. Kecepatan Laju Pengamat	108
4.4.5. Konsentrasi/Kepadatan Lalulintas.	110
4.4.6. Harkat Dan Hasil	114
4.5. Penghitungan Simpang Baku Sampel Penelitian	116
4.6. Pembahasan	118
4.6.1. Pemrosesan Data	118
4.6.2. Ketelitian Hasil Interpretasi	121
4.6.3. Perbandingan Peta Regulasi Reklame Pemerintah Dengan Peta Reklame Faktual	124
4.6.4. Perbandingan Tabel Regulasi Reklame Pemerintah Dengan Tabel Reklame Faktual	130
4.6.5. Kajian Letak Media Reklame Di Kecamatan Gondokusuman	131
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1. Kesimpulan	136
5.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	