

SKRIPSI

Boikot *Influencer* Politik Sebagai Praktik *Political Consumerism*: Analisis Wacana Kritis Model Fairclough Boikot *Influencer* Terafiliasi Pasangan 02 di Platform X

The Boycott of Political Influencers as a Form of Political Consumerism: A Critical Discourse Analysis Using Fairclough's Model of the Boycott of Influencers Affiliated with Candidate Pair 02 on the X Platform



Oleh:

Nur Intan Rahmasari

22/492551/SP/30609

**PROGRAM STUDI SARJANA
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Boikot Influencer Politik Sebagai Praktik Political Consumerism:
Analisis Wacana Kritis Model Fairclough Boikot Influencer
Terafiliasi Pasangan 02 di Platform X**

Disusun Oleh:

Nur Intan Rahmasari
22/492551/SP/30609

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **25 Mei 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.
NIP. 111198504202001001

Penguji I

Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
NIP. 111198707201304201

Penguji II

Pratiwi Utami, S.I.P., M.Comm&Med.St., Ph.D
NIP. 198512072024062001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002