

## DAFTAR ISI

|                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                           | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                                          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                                         | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>                                              | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                      | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                               | 5           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                              | 5           |
| 1.5 Kebaruan Penelitian .....                                            | 6           |
| <b>BAB II KONSTRUKSI WACANA BOIKOT DALAM MEDIA SOSIAL .....</b>          | <b>10</b>   |
| 2.1 Boikot sebagai Praktik <i>Political consumerism</i> .....            | 10          |
| 2.2 <i>Influencer</i> sebagai Komoditas Politik .....                    | 14          |
| 2.3 Analisis Wacana Kritis di Media Sosial .....                         | 18          |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....                                            | 23          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                               | <b>27</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                                          | 27          |
| 3.2 Paradigma Penelitian.....                                            | 28          |
| 3.3 Objek Penelitian .....                                               | 28          |
| 3.4 Sumber Data Penelitian.....                                          | 29          |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                        | 30          |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                           | 35          |
| 3.7 Limitasi Penelitian.....                                             | 38          |
| <b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>                               | <b>41</b>   |
| 4.1 Temuan Penelitian .....                                              | 41          |
| 4.2 Analisis Teks Boikot <i>Influencer</i> Terafiliasi Pasangan 02 ..... | 43          |
| 4.2.1 Boikot Dilandasi oleh Motivasi Altruistik dan Moral .....          | 43          |
| 4.2.2 Boikot Memiliki Pendekatan Negatif dan Bersifat Protes.....        | 49          |
| 4.2.3 Boikot Memiliki Sasaran yang Spesifik .....                        | 54          |

|                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.4 Boikot Memiliki Dimensi Sosial Kolektif.....                                    | 59         |
| 4.2.5 Boikot Berhubungan dengan Tingkat Kepercayaan Terhadap Institusi Politik.....   | 64         |
| 4.2.6 Boikot Tidak Muncul Secara Spontan .....                                        | 69         |
| 4.2.7 Konstruksi Wacana Boikot dalam Analisis Teks .....                              | 73         |
| 4.3 Analisis Praktik Diskursif Boikot <i>Influencer</i> Terafiliasi Pasangan 02 ..... | 88         |
| 4.3.1 Produksi Wacana .....                                                           | 88         |
| 4.3.2 Konsumsi Wacana .....                                                           | 95         |
| 4.3.3 Dinamika Produksi dan Konsumsi Wacana Boikot.....                               | 103        |
| 4.4 Analisis Sosiokultural Boikot <i>Influencer</i> Terafiliasi Pasangan 02 .....     | 107        |
| 4.4.1 Situasional .....                                                               | 107        |
| 4.4.2 Institusional .....                                                             | 111        |
| 4.4.3 Sosial .....                                                                    | 115        |
| 4.4.4 Dinamika Wacana Boikot <i>Influencer</i> dalam Konteks Sosial Digital.....      | 125        |
| <b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>                                             | <b>135</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                   | 135        |
| 5.2 Saran.....                                                                        | 137        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                           | <b>139</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1 Contoh Cuitan Mengenai Boikot <i>Influencer</i> .....                 | 2   |
| Gambar 1.2 Bentuk Dukungan <i>Influencer</i> Terhadap Pasangan 02 .....          | 3   |
| Gambar 2.1 Bagan Analisis Wacana Kritis Fairclough.....                          | 21  |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....                                   | 23  |
| Gambar 3.1 Proses <i>Crawling</i> Data.....                                      | 33  |
| Gambar 3.2 Data Hasil <i>Crawling</i> .....                                      | 34  |
| Gambar 4.1 Cuitan 1 Dimensi Motivasi Altruistik & Moral .....                    | 43  |
| Gambar 4. 2 Cuitan 2 Dimensi Motivasi Altruistik & Moral .....                   | 43  |
| Gambar 4.3 Cuitan 1 Dimensi Pendekatan Negatif & Bersifat Protes .....           | 49  |
| Gambar 4.4 Cuitan 2 Dimensi Pendekatan Negatif & Bersifat Protes .....           | 49  |
| Gambar 4.5 Cuitan 1 Dimensi Boikot Memiliki Sasaran yang Spesifik .....          | 54  |
| Gambar 4.6 Cuitan 2 Dimensi Boikot Memiliki Sasaran yang Spesifik .....          | 54  |
| Gambar 4.7 Cuitan 1 Dimensi Boikot Memiliki Dimensi Sosial Kolektif.....         | 59  |
| Gambar 4.8 Cuitan 2 Dimensi Boikot Memiliki Dimensi Sosial Kolektif.....         | 59  |
| Gambar 4.9 Cuitan 1 Dimensi Boikot Berhubungan dengan Tingkat Kepercayaan .....  | 64  |
| Gambar 4.10 Cuitan 2 Dimensi Boikot Berhubungan dengan Tingkat Kepercayaan ..... | 64  |
| Gambar 4.11 Cuitan 1 Dimensi Boikot Tidak Muncul Secara Spontan .....            | 69  |
| Gambar 4.12 Cuitan 2 Dimensi Boikot Tidak Muncul Secara Spontan .....            | 69  |
| Gambar 4.13 Cuitan Akun Personal & Akun Base .....                               | 88  |
| Gambar 4.14 Cuitan Gaya Emosional .....                                          | 90  |
| Gambar 4.15 Cuitan Gaya Edukatif Argumentatif & CTA.....                         | 91  |
| Gambar 4.16 Contoh Cuitan Singkat & Reply .....                                  | 92  |
| Gambar 4.17 Contoh Thread & List .....                                           | 93  |
| Gambar 4.18 Cuitan Tagar dan Gerakan Lain .....                                  | 94  |
| Gambar 4.19 Contoh Reply & Quote Artis.....                                      | 95  |
| Gambar 4.20 Cuitan Pro & Kontra Boikot .....                                     | 96  |
| Gambar 4.21 Cuitan Moderat Boikot.....                                           | 97  |
| Gambar 4.22 Cuitan Emosional.....                                                | 98  |
| Gambar 4.23 Cuitan Ejekan & Reflektif.....                                       | 99  |
| Gambar 4.24 Cuitan Hukuman Moral & Edukasi .....                                 | 100 |
| Gambar 4.25 Cuitan Legitimasi Boikot.....                                        | 101 |
| Gambar 4.26 Cuitan Ajakan Boikot.....                                            | 102 |
| Gambar 4.27 Cuitan Edukasi & Kontrol Diskursus.....                              | 102 |

## DAFTAR DIAGRAM

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Diagram 3.1 Jumlah Cuitan Kotor .....       | 32 |
| Diagram 4.1 Distribusi Dimensi Boikot ..... | 42 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3.1 Coding Framework Penelitian .....                        | 37  |
| Tabel 4.1 Analisis Teks Wacana Boikot .....                        | 84  |
| Tabel 4.2 Tabel Analisis Praktik Diskursif Wacana Boikot .....     | 106 |
| Tabel 4.3 Tabel Analisis Praktik Sosiokultural Wacana Boikot ..... | 130 |