UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Bisnis Warung Tani "Maju Bersama" Solusi Pertanian Terpadu
Farrell Farhan Zhafiri, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL 1
LEMBAR DAFTAR HADIR UJIAN TESIS ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN MENYELESAIKAN REVISI TESIS v
SURAT PERNYATAAN vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
INTISARI xviii
ABSTRACT xix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan 1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan 8
1.3 Rumusan Masalah 12
1.4 Pertanyaan Penelitian 14
1.5 Tujuan Penelitian 15
1.6 Manfaat Penelitian 15
1.7 Sistematika Penulisan 16
BAB II LANDASAN TEORI 18
2.1 Pertanian Hortikultura 18
2.2 Toko Pertanian 19
2.3 Bisnis Retail 19
2.4 Peta Empati 20
2.4.1 Apa yang Dilihat Pelanggan *(See)* 22
2.4.2 Apa yang Didengar Pelanggan (*Hear*) 22
2.4.3 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan (*Think and Feel*) 22
2.4.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan Pelanggan *(Say and Do)* 23

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Warung Tani "Maju Bersama" Solusi Pertanian Terpadu
Farrell Farhan Zhafiri, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4.5 Apa yang Pelanggan khawatirkan *(Pain)* 23
2.4.6 Apa yang Pelanggan Harapkan *(Gain)* 23
2.5 Kanvas Model Bisnis 24
2.5.1 Segmen Pelanggan (*Customer Segments*) 25
2.5.2 Proposisi Nilai (*Value Proposition*) 26
2.5.3 Saluran (*Channel*) 26
2.5.4 Hubungan Pelanggan (*Customer Relationship*) 27
2.5.5 Arus Pendapatan (*Revenue Streams*) 27
2.5.6 Sumber Daya Utama (*Key Resources*) 28
2.5.7 Aktivitas Kunci (*Key Activities*) 29
2.5.8 Kemitraan Kunci (*Key Partnership*) 29
2.5.9 Struktur Biaya (*Cost Structure*) 30
2.6 Rencana Bisnis 30
2.6.1 Rencana Pemasaran 31
2.6.2 Rencana Operasi 32
2.6.3 Rencana Sumber Daya Manusia 34
2.6.4 Rencana Keuangan 35
2.7 Analisis Sensitivitas 37
2.8 Strategi Keluar 38
BAB III METODE PENELITIAN 41
3.1 Desain Penelitian 41
3.2 Unit Analisis 42
3.3 Metode Pengumpulan Data 42
3.4 Instrumen Penelitian 43
3.4.1 Wawancara 43
3.4.2 Survei 46
3.5 Metode Analisis Data 51
3.5.1 Analisis Konten 51
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif 52
3.5.3 Analisis Uji Kelayakan Finansial 52
3.5.4 Analisis Sensitivitas 53
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA 54
4.1 Peta Empati Pelanggan 54
4.1.1 Apa yang Dilihat Pelanggan 56
4.1.2 Apa yang Didengar Pelanggan 59
4.1.3 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Pelanggan 62

Rencana Bisnis Warung Tani "Maju Bersama" Solusi Pertanian Terpadu
Farrell Farhan Zhafiri, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan Pelanggan 65
4.1.5 Apa yang Pelanggan Khawatirkan 68
4.1.6 Apa yang Pelanggan Harapkan 70
4.1.7 Rancangan Peta Empati 72
4.2 Kanvas Model Bisnis 76
4.2.1 Segmen Pelanggan 76
4.2.2 Proposisi Nilai 79
4.2.3 Saluran 81
4.2.4 Hubungan Pelanggan 83
4.2.5 Arus Pendapatan 85
4.2.6 Sumber Daya Utama 87
4.2.7 Aktivitas Kunci 90
4.2.8 Kemitraan Kunci 92
4.2.9 Struktur Biaya 94
4.2.10 Rancangan Kanvas Model Bisnis 97
4.3 Deskripsi Usaha Warung Tani Maju Bersama 99
4.3.1 Deskripsi Usaha dan Latar Belakang Pendirian 99
4.3.2 Filosofi Nama Warung Tani Maju Bersama 100
4.3.3 Visi dan Misi Warung Tani Maju Bersama 103
4.3.4 Logo Warung Tani Maju Bersama 104
4.3.5 Tempat Usaha Warung Tani Maju Bersama 105
4.3.6 Jenis Produk Warung Tani Maju Bersama 106
4.3.7 Lokasi Usaha Warung Tani Maju Bersama 107
4.4 Rencana Pemasaran 108
4.4.1 Segmentasi Pasar 109
4.4.2 Target Pasar 111
4.4.3 Posisi Pasar 114
4.5 Rencana Operasi 116
4.5.1 Perencanaan Operasional 116
4.5.2 Skema Proses Bisnis 117
4.5.3 Aktivitas Utama dan Aktivitas Pendukung 119
4.5.4 Lokasi Operasi dan Jadwal Kegiatan Penjualan 126
4.5.5 Standar Operasional Prosedur (SOP) 127
4.5.6 Perizinan dan legalitas 129
4.5.7 Keselamatan Kerja dan Lingkungan 131
4.6 Rencana Sumber Daya Manusia 132
4.6.1 Struktur Organisasi 133

Rencana Bisnis Warung Tani "Maju Bersama" Solusi Pertanian Terpadu
Farrell Farhan Zhafiri, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6.2 Deskripsi dan Kualifikasi Jabatan 134
4.6.3 Jumlah dan Proses Perekrutan Karyawan 137
4.6.4 Skema Kompensasi 138
4.7 Rencana Keuangan 140
4.7.1 Investasi Awal 140
4.7.2 Biaya Operasional 142
4.7.3 Sumber Pendanaan Usaha 143
4.7.4 Perkiraan Pendapatan 143
4.8 Analisis Kelayakan Usaha 144
4.9 Strategi Keluar 151
BAB V RENCANA AKSI 155
5.1 Rencana Kegiatan 155
5.1.1 Tahapan Perencanaan 156
5.1.2 Tahapan Pelaksanaan 158
5.1.3 Tahapan Evaluasi 159
5.2 Penanggung Jawab 161
5.3 Ukuran Kinerja 163
5.4 Mitigasi Risiko 164
5.5 Strategi Pivot 165
DAFTAR PUSTAKA 168
LAMPIRAN 172