UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Speech Acts Analysis: A Study on The News Releases Published by UGM Official Website
Hanifah, Ummul Hasanah, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Berita digital merupakan sarana bagi lembaga pendidikan untuk berinteraksi dengan masyarakat dan menyelenggarakan kampanye. Namun, kajian pragmatik mengenai institusi pendidikan dalam membangun pesan global di berita tertulis masih terbatas. Penelitian ini bertujuan memberikan perspektif baru mengenai tindak tutur pada berita tertulis di institusi pendidikan, sekaligus dengan pesan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Tujuan tersebut didukung oleh data dari laman resmi Universitas Gadjah Mada (UGM). Laman tersebut aktif mengunggah artikel berbahasa Inggris sejak 2007 dan mempromosikan tagar SDGs sejak 2024. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan pragmatik. Data yang dikaji mencakup delapan belas artikel di antara periode Juni–Desember 2025. Sampel ini mencapai sembilan puluh tindak tutur sesuai kejenuhan tematik menurut Lowe dkk. (2018). Tindak ilokusi dianalisis menggunakan teori Speech Act Searle (1979), sedangkan pola SDGs dikaji dengan Thematic Analysis Braun & Clarke (2006). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindak tutur asertif (57%) menjadi jenis yang paling dominan serta berada di tujuh kolom berita. Diikuti oleh direktif, komisif, ekspresif, dan deklaratif. Sementara pada pesan SDGs, poin nomor 4 (*Quality Education*) menjadi pola yang paling dominan. Hal ini terlihat kemunculannya yang konsisten di seluruh sampel artikel bersama dengan tagar SDGs lainnya. Kedua analisis ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi UGM cenderung bersifat informatif-faktual dengan fokus utama pada pemenuhan kualitas pendidikan berkelanjutan.

Kata kunci: rilis berita, SDGs, tindak ilokusi, tindak tutur, UGM

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Speech Acts Analysis: A Study on The News Releases Published by UGM Official Website
Hanifah, Ummul Hasanah, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Digital news is a gateway for educational institutions to engage with the public and deliver campaigns. However, pragmatic studies on how educational institutions deliver global messages in written news were limited. This study aims to provide a new perspective on speech acts at educational institutions, while adding the messages of the Sustainable Development Goals (SDGs). This objective is supported by the official website Universitas Gadjah Mada (UGM). It has actively published English-language articles in nine news sections since 2007 and has promoted the use of SDGs tags since 2024. This study uses a qualitative descriptive method with a pragmatic approach. The data examines eighteen articles uploaded between June and December 2025. This sample achieved ninety speech act parts, reaching thematic saturation according to Lowe et al. (2018). Illocutionary acts were analyzed using Searle's (1979) Speech Act Theory, while SDG patterns were identified through Thematic Analysis Braun & Clarke (2006). The results indicate that assertive speech acts (57%) are the most dominant type and appeared in seven news sections. It is followed by directive, commissive, expressive, and declarative acts. Meanwhile, in the SDGs messages, point number 4 (Quality Education) was the most dominant theme. As it consistently appeared across the entire sample of articles alongside other SDGs tags. These two analyses indicate that UGM's communication style is informative-factual and focus on achieving sustainable quality education.

Keywords: illocutionary acts, news release, SDGs, speech acts, UGM