Pengaruh Employer Branding pada Preferensi Kerja dan Niat Melamar dengan Reputasi Perusahaan sebagai
Pemediasi
Rafki Hafiz Ghifahry, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* PADA PREFERENSI KERJA DAN NIAT MELAMAR DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI PEMEDIASI

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM

Oleh:

Rafki Hafiz Ghifahry

22/493024/EK/23792

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Employer Branding pada Preferensi Kerja dan Niat Melamar dengan Reputasi Perusahaan sebagai Pemediasi
Rafki Hafiz Ghifahry, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh *Employer Branding* pada Preferensi Kerja dan Niat Melamar dengan Reputasi Perusahaan sebagai Pemediasi

Disusun oleh
Rafki Hafiz Ghifahry
22/493024/EK/23792

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Juni 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002