

INTISARI

Rakasya Pangestu

Slang merupakan sebuah ragam bahasa yang menjadi salah satu objek kajian dalam bidang ilmu sosiolinguistik. *Slang* bersifat khusus dan hanya digunakan di dalam suatu kelompok atau komunitas tertentu. Salah satu kelompok yang kerap menggunakan *slang* ketika berkomunikasi merupakan pengguna situs *Nico-Nico Douga*, yaitu sebuah situs layanan berbagi video yang berbasis di Jepang. Sebagian besar video yang diunggah pada situs *Nico-Nico Douga* merupakan video-video yang berhubungan dengan subkultur *anime* di Jepang, sehingga situs tersebut menarik perhatian para penggemar subkultur tersebut untuk menggunakan situs tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan proses pembentukan kata ragam bahasa *slang* yang digunakan pada situs *Nico-Nico Douga* dengan teori Tsujimura (2007), serta menentukan makna dan bagaimana faktor-faktor sosial dapat mempengaruhi gaya berbahasa para penutur dengan menggunakan konsep SPEAKING oleh Dell Hymes (1974). Data-data tuturan *slang* diambil melalui situs *Nico-Nico Douga* dengan metode rekam-catat, lalu penyebaran angket juga dilakukan kepada para pengguna situs *Nico-Nico Douga* guna mencari tahu motivasi mereka dalam menggunakan ragam bahasa *slang* ketika berkomunikasi.

Penelitian ini menemukan bahwa dari 2829 data tuturan yang ditemukan melalui observasi, terdapat enam data kata *slang* yang terdiri dari tiga proses pembentukan kata dalam ragam bahasa *slang* yang digunakan pada *Nico-Nico Douga*, yaitu pemotongan, pembentukan kata baru, dan penyingkatan. Analisis makna menemukan bahwa ragam bahasa *slang* yang digunakan pada situs ini mengandung makna figuratif, seperti makna memberi salam, makna memeriahkan suasana, dan mengekspresikan emosi. Penelitian ini juga menemukan bahwa para pengguna menggunakan *slang* dalam berkomentar karena ingin mendapatkan rasa diterima sebagai bagian dari kelompok tersebut.

Kata kunci: *slang*, sosiolinguistik, SPEAKING, pembentukan kata, *Nico-Nico Douga*

ABSTRACT

Rakasya Pangestu

Slang is a language variation and an object of study in sociolinguistics. Slang is usually used discreetly within certain group or communities, and one community that often uses slang while communicating are users of *Nico-Nico Douga*, a Japan-based video sharing platform akin to YouTube. Most videos uploaded to the site falls into the anime subculture category, and the site attracts people who are interested in such content.

This study is a qualitative research that aims to explain the word formation processes of slang used in *Nico-Nico Douga* using Tsujimura's (2007) theory, as well as describing the meaning of said slang, and to determine how social factors relate to how a person chooses to communicate using Hymes's (1974) SPEAKING model. Samples of utterances containing slang were taken from an observation of the website, and a survey by questionnaire was conducted to users of the site to determine their reason of using slang when posting comments.

Results shows that from the 2829 speech data found through the observation which consists of six slang words belonging to three types of word formation processes, which are clipping, coinage, and abbreviation were prominently used on the website. The analysis done to discern the meaning of each slang shows that the slangs used contains figurative meanings, such as to express emotions, to build up moments, as well as functioning as a greeting. This study also found that the users of the site uses slang to gain recognition between community members and obtain a sense of belonging.

Keywords: slang, sociolinguistics, SPEAKING, word formation, nico-nico douga

要旨

ラカシャ・パンゲシトゥ

スラングとは言葉の一種であり、社会言語学の研究対象である。スラングは元々特定のコミュニティ、又は特定の社会集団の内部で用いられ、いわゆる「隠語」である。本研究の場合、そのコミュニティをニコニコ動画のユーザーとする。ニコニコ動画とは、日本の動画共有サービスであり、そのサイトに投稿された動画の多くはアニメのサブカルチャーに関連する内容である。そのため、ニコニコ動画のユーザーの多くは、そのサブカルチャーに関心がある人たちだと考えられる。

本研究は辻村（2007）の学説に基づき、ニコニコ動画で使われるスラングの語形成を明らかにする。また、ハイムズ（1974）の SPEAKING モデルを踏まえ、そのスラングに含まれる意味、また発話者及び社会的要因との関連を示すことを目的とする。スラングを含む発話の標本は、ニコニコ動画における観察を通して取得した。また、ニコニコ動画のユーザーに実施したアンケートに基づき、スラングが使用される理由を抽出した。

分析の結果、観察に通じて得た 2829 個のデータが 3 つの語形成、「略語」、「造語」、「頭字語」に分類された。意味の分析により、これらのスラングには比喩的な意味があることが判明した。具体的には、「感情を表す意味」、「雰囲気盛り上げる意味」、また「挨拶としての意味」である。なお、アンケートの回答により、ニコニコ動画のユーザーは「帰属感」を獲得するためにスラングが使用されることが確認された。

キーワード：スラング、社会言語学、SPEAKING、語形成、ニコニコ動画