UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Konsumen melalui Pemengaruh pada Merek Make Over
Nabila Elfira, Rina Herani, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN MELALUI PEMENGARUH PADA MEREK MAKE OVER

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Nabila Elfira

22/492528/EK/23768

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Konsumen melalui Pemengaruh pada Merek Make Over
Nabila Elfira, Rina Herani, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Konsumen melalui Pemengaruh pada Merek Make Over

Disusun oleh
Nabila Elfira
22/492528/EK/23768

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Mei 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 2	Azellia Alma Shafira, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002