UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Keadilan Harga Dinamis terhadap Niat Penggunaan Ulang Layanan Transportasi Daring
melalui Kepercayaan Pelanggan**
Ghiny Zanade, Prof. Supriyadi, M.Sc., Ph.D., CMA., CA., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Motivasi Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 10
1.7 Kontribusi Penelitian 11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 13
1.9 Sistematika Penulisan 13

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991) 15
2.2 Tinjauan Pustaka 17
2.3 Model Penelitian 21

BAB III METODE PENELITIAN 23
3.1 Desain Penelitian 23
3.2 Definisi Operasional Variabel 23
3.2.1 Persepsi Keadilan Harga Dinamis (Variabel Independen) 23
3.2.2 Kepercayaan Pelanggan (Variabel Mediasi) 25
3.2.3 Niat Penggunaan Ulang (Variabel Dependen) 27
3.3 Populasi dan Sampel 28
3.3.1 Populasi 28
3.3.2 Metode Pengambilan dan Kriteria Sampel 28
3.3.3 Ukuran Sampel 29
3.3.4 Lokasi Penelitian 29
3.4 Instrumen Penelitian 30

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Keadilan Harga Dinamis terhadap Niat Penggunaan Ulang Layanan Transportasi Daring
melalui Kepercayaan Pelanggan**
Ghiny Zanade, Prof. Supriyadi, M.Sc., Ph.D., CMA., CA., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian 31
3.4.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian 33
3.5 Teknik Pengumpulan Data 34
3.6 Teknik Analisis Data 35
3.6.1 Model Pengukuran (*Outer Model*) 35
3.6.2 Model Struktural (*Inner Model*) 36

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Hasil Pengumpulan Data dan Profil Responden 38
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model)* 39
4.2.1 Uji Validitas Konvergen 39
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan 40
4.2.3 Uji Reliabilitas 41
4.3 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model)* 42
4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2) 42
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis 43
4.4 Pembahasan 44
4.4.1 H1: Persepsi keadilan harga dinamis berpengaruh positif terhadap kepercayaan pelanggan layanan transportasi daring. 44
4.4.2 H2: Kepercayaan pelanggan berpengaruh positif terhadap niat penggunaan ulang layanan transportasi daring. 46
4.4.3 H3: Persepsi keadilan harga dinamis berpengaruh positif terhadap niat penggunaan ulang layanan transporatasi daring melalui kepercayaan pelanggan sebagai (variabel) mediasi. 48

BAB V SIMPULAN 50
5.1 Simpulan 50
5.2 Keterbatasan 51
5.3 Implikasi 52
5.3.1 Implikasi Teoretis 52
5.3.2 Implikasi Praktis 52
5.3.3 Implikasi Kebijakan 53
5.4 Rekomendasi 53

DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN 58