UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Faktor Individu dan Sosial terhadap Niat Beli Merek Fesyen Lokal Berkelanjutan
Eleonora Kendra Lystia, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH FAKTOR INDIVIDU DAN SOSIAL TERHADAP NIAT BELI MEREK FESYEN LOKAL BERKELANJUTAN

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

diajukan oleh
Eleonora Kendra Lystia
24/552024/PEK/30934

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

Pengaruh Faktor Individu dan Sosial terhadap Niat Beli Merek Fesyen Lokal Berkelanjutan
Eleonora Kendra Lystia, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PENGARUH FAKTOR INDIVIDU DAN SOSIAL TERHADAP NIAT BELI MEREK FESYEN LOKAL BERKELANJUTAN

Disiapkan dan disusun oleh:
Eleonora Kendra Lystia
24/552024/PEK/30934
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Juni 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
NIP 197805202005011002

Dosen Penguji II

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji III

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 15 Juni 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002