Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ariana, I. K. A., Dharmayasa, I. G. N. P., Riana, I. N., & Bendesa, N. B. K. (2023). Identifikasi Faktor-Faktor Risiko Pada Proyek Infrastruktur Dasar Dan Fasilitas Umum Penunjang Pariwisata Di Pelabuhan Benoa, Bali. *PADURAKSA: Jurnal Teknik Sipil Universitas Warmadewa*, *12*(1), 114-120.

Attri, R., Dev, N., & Sharma, V. (2013). Interpretive structural modelling (ISM) approach: An overview. *Research Journal of Management Sciences*, *2*(2), 3-8. ISSN 2319-1171

Avenzora, R. (2008). *Ekoturisme: Teori dan praktek*. BRR NAD-Nias.

Azzahra, K. S. (2026). STRATEGI RESILIENSI PARIWISATA PESISIR SELATAN TULUNGAGUNG TERHADAP MULTI-HAZARD: ANALISIS KERENTANAN DAN PERAN STAKEHOLDER. *Proceedings UNSAP*, *2*(1), 43-53.

Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2021). *Statistik pariwisata Provinsi Jawa Barat 2021*. https://jabar.bps.go.id

Bagindo, M. P., Sanim, B., & Saptono, T. (2016). Model bisnis ekowisata di taman nasional laut Bunaken dengan pendekatan business model canvas. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, *11*(1), 80-88.

Bocken, N. M., & Short, S. W. (2016). Towards a sufficiency-driven business model: Experiences and opportunities. *Environmental innovation and societal transitions*, *18*, 41-61.

Burhanudin, M. F. (2018). Integrasi Peran Pada Wisata Hiu: Model Bisnis Ekowisata Daya Tarik Hiu di Pulau Tinabo Takabonerate. *Prosiding pusat riset perikanan*, *1*(1), 331-338.

Castillo-Salazar, I. P., Sanagustín-Fons, V., & Pardo, I. L. (2025). Ecotourism as a catalyst for sustainable development: Conservation governance in mountain regions. *Societies, 15*(7). https://www.mdpi.com/2075-4698/15/7/196

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson Education Limited.

Darmayasa, D., Raksapati, A., Siregar, A. A., Minarsi, A., Sarjiyanto, S., Juansa, A., ... & Said, F. (2025). *Ekowisata Indonesia: Peluang, tantangan dan peran wisata alam untuk pembangunan berkelanjutan*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia.

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Deswantoro, N. A., Kristian, Y., Yudho, V., Wardana, F. M. K., & Limantara, A. D. (2025). Evaluasi kinerja layanan logistik dengan metode key performance indicator (kpi) dalam pengelolaan distribusi barang pada jnt cargo kediri. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*, *4*, 1596-1601.

Drumm, A., & Moore, A. (2005). *Ecotourism development: A manual for conservation planners and managers. Volume I: An introduction to ecotourism planning* (2nd ed.). The Nature Conservancy.

Eddyono, F. (2025). *Penerapan Elemen Ekowisata di Taman Nasional Kajian Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia-Damera Press*. Damera Press.

Ekayani, M., Nuva, Rizqiyah Yasmin, K., Shaffitri, L. R., & Idris, B. (2014). Taman nasional untuk siapa? Tantangan membangun wisata alam berbasis masyarakat di Taman Nasional Gunung Halimun Salak. Risalah Kebijakan Pertanian dan Lingkungan, 1(1), 46–52. ISSN 2355-6226.

Endratno, H., Azizah, S. N., & Rusman, A. (2023). Pengembangan model bisnis canvas desa wisata karang salam, kec. Baturraden, kab. Banyumas. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, *17*(2), 216-226.

Endratno, H., Rusman, A., & Hidayah, A. (2021). Model Bisnis Canvas Hutan Pinus Limpakuwus Purwokerto. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, *15*(1), 29-42.

Fajriani, R., Sembiring, R., & Faried, A. I. (2025). Analisis Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Objek Wisata Tangkahan Desa Namo Sialang Kecamatan Batangan Serangan Kabupaten Langkat. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, *7*(2), 573-582.

Famiyeh, S., Kwarteng, A., & Asante-Darko, D. (2018). "Service quality, customer satisfaction and loyalty in automobile maintenance services: Evidence from a developing country". *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, Vol. 24, No. 3, pp. 262–279

Fandeli, C. (2000). Pengertian dan konsep dasar ekowisata. *Yogyakarta, Fakultas Kehutanan UGM*.

Farmaki, A. (2022). Stakeholder collaboration in tourism: A network perspective. *Tourism Management Perspectives*, 41, 100945.

Fennell, D. A. (2020). *Ecotourism* (5th ed.). Routledge

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Fill, C., & Turnbull, S. L. (2016). *Marketing communications: Discovery, creation and conversations* (7th ed.). Pearson Education Limited.

Frankenberger, K., Weiblen, T., Csik, M., & Gassmann, O. (2013). The 4I-framework of business model innovation: A structured view on process phases and challenges. *International Journal of Product Development, 18*(3–4), 249–273.

Gea, S. (2022). Pengaruh segmentasi pasar terhadap peningkatan volume penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, *1*(1), 48-54.

Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2022). *GSTC Destination Criteria*. Global Sustainable Tourism Council.

Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2023). *Sustainable Tourism Training Programs*. Global Sustainable Tourism Council.

Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *Journal of International Social Research*, *10*(51), 994-1006.

Harahap, K., Sos, S., Vovi Sinta, B., Oroh, I. F. N. S., & Zeze Zakaria Hamzah, S. E. (2024). *Bisnis Model Canvas: Buku Referensi*. Medan : PT Media Penerbit Indonesia.

Harahap, S. S. (2024). Analisis Model Bisnis dan Diversifikasi Pendapatan pada Usaha Wisata Alam di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Berkelanjutan, 12(1), 77–89.

Hardiyanto, D., Wijaya, M., & Satyawan, A. (2025). The role of marketing communications in influencing the promotion and visibility of tourist destinations: A systematic literature review. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*, 6(2), 93–111.

Hollensen, S. (2019). *Marketing management: A relationship approach* (4th ed.). Pearson Education Limited.

Ikhtiarini, H. (2017). *Analisis perilaku pengunjung di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Resort Cibodas* (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Jakarta). Universitas Negeri Jakarta.

Indrawan, A., & Rahmawati, D. (2021). Analisis Business Model Canvas dalam Pengembangan Ekowisata Berkelanjutan di Indonesia. Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 4(2), 120–132.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango**
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Insani, N., A'rachman, F. R., Sanjiwani, P. K., & Imamuddin, F. (2019). Studi kesesuaian dan strategi pengelolaan ekowisata Pantai Ungapan, Kabupaten Malang untuk pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Teori dan Praksis Pembelajaran IPS*, *4*(1), 49-58.

Islami, X., Mustafa, N., & Topuzovska Latkovikj, M. (2020). Linking Porter's generic strategies to firm performance. *Future Business Journal*, *6*(1), 1-15.

IUCN. (2015). *Protected area governance and management*. In G. L. Worboys, M. Lockwood, A. Kothari, S. Feary, & I. Pulsford (Eds.). Gland, Switzerland: IUCN. https://portals.iucn.org/library/node/29138

Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Principles and practice of marketing* (8th ed.). McGraw-Hill Education.

Keiningham, T. L., Askoy, L., Bruce, H., Cadet, F., Clennell, N., Hodgkinson, I. R., & Kearney, T. (2019). Customer Experience Driven Business Model Innovation. *Journal of Business Research*.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020). *Indikator Pariwisata Berkelanjutan Indonesia*. Jakarta: Kemenparekraf.

Kholifanti, A. (2023). *Penerapan Key Activities Dan Key Resources Dalam Pengembangan Value Proposition Pada Usaha Jasa Deter_Gent Laundry Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Kuntariningsih, A. (2026). *Manajemen Infrastruktur Pariwisata*. Penerbit NEM.

Kurniawan, D. (2017). Analisis perilaku biaya: Suatu studi komparasi konsep teoretis dan praktik pada biaya produksi (*manufacturing cost*). *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi, Auditing dan Perpajakan, 1*(2), 1–15.

Lakspriyanti, A. P., Ekayani, M., & Sunkar, A. (2020). Carrying Capacity Assessment of Cibeureum Waterfalltourismingunung Gede Pangrango National Park. *Media Konservasi*, *25*(3), 203-211.

Lee, H.-J., & Jang, Y.-J. (2023). A study on market segmentation according to wellness tourism motivation and differences in behavior between the groups—Focusing on satisfaction,

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

behavioral intention, and flow. International Journal of Environmental Research and Public Health, 20(2), 1063.

Mahesa, R., Susilo, D., & Putri, D. (2022). Integrating SWOT-TOWS and Business Model Canvas for Strategic Planning of SMEs. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 34-38.

Mandal, A., & Deshmukh, S. G. (1994). Vendor selection using interpretive structural modelling (ISM). *International Journal of Operations & Production Management*, *14*(6), 52-59.

Mardiana, N., & Hidayat, T. (2018). Pengembangan Key Resources Dan Key Partnership dalam Aktivitas Bisnis Industri Kreatif UKM Garuda Jaya Malang. *Cakrawala: Jurnal Litbang Kebijakan*, *12*(1).

Martha, D. A. G. M., Mahaputra, I. B. G. A., & Putra, I. M. A. M. (2024). Konsep Ekowisata Sebagai Role Model Pengembangan Kawasan Daya Tarik Wisata (DTW) Pada Pengelolaan Subak Perkotaan Denpasar Dalam Perspektif Hukum Kepariwisataan. *Jurnal Interpretasi Hukum*, *5*(3), 1284-1291.

Muchrodji, Untari, R., & Untari, D. T. (2015). Permasalahan, kebijakan, dan peningkatan kapasitas manajemen ekowisata di Indonesia. Journal of Applied Business and Economics, 1(2), 52–69.

Mukhlasin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis Swot dalam membuat keputusan dan mengambil kebijakan yang tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, *1*(1), 33-44.

Nainggolan, J. M., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata. *Journal of Management and Economics Research*, *1*(3), 103-108.

NOER, M. (2022). *Mengidentifikasi Segmen Pasar dan Memilih Pasar Sasaran*. Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin.

Nugeraha, P., Roni, M., & Hartono, H. (2024). Implikasi Customer Relationship Marketing Pariwisata Lokal. *JURNAL EKOBIS DEWANTARA*, *7*(3), 960-968.

Octariani, D., Akram, A., & Animah, A. (2017). Anggaran berbasis kinerja, sumber daya manusia, dan kualitas anggaran skpd (Suatu Pengujian Struktural). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, *2*(1), 27-41.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango**
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Owen, C. (2007). Regenerative tourism–Re-placing the design of ecotourism facilities. *The International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability*, *3*(2), 175-181.

Pandey, V. C., & Garg, S. (2009). Analysis of interaction among the enablers of agility in supply chain. *Journal of advances in management research*, *6*(1), 99-114.

Panga, L., & Dewi, A. L. (2021). Penegakkan Hukum Terhadap Penerapan Retribusi Dan Pengelolaan Kawasan Ekowisata Kali Biru Desa Bungkutoko Timur. *Gorontalo Law Review*, *4*(2), 177-186.

Paramita, A. (2022). Potensi Ekowisata Selabintana sebagai Wisata Alam di Sukabumi. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*.

Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-performance analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, *44*, 194-203.

Phelan, A. (Anya), Ruhanen, L., & Mair, J. (2020). Ecosystem services approach for community-based ecotourism: towards an equitable and sustainable blue economy. *Journal of Sustainable Tourism*, *28*(10), 1665–1685.

Pradana, A. (2018). Pengaruh kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada industri jasa wisata alam. Jurnal Pariwisata Indonesia, 14(1), 33–45.

Pradana, F. (2018). Pengaruh manajemen hubungan pelanggan, kualitas pelayanan, dan kualitas pengalaman terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada pelanggan PT FAC Sekuritas Indonesia Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis, 9*(2), 183–200.

Prapitasari, B., & Kurniawan, A. P. (2022). Morphological Characterization of Epiphytic Orchids in the Tourism Area of Curug Cibereum Selabintana, Mount Gede Pangrango, West Java. *Jurnal Ilmiah Biosaintropis (Bioscience-Tropic)*, *8*(1), 1-12.

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Prasetyaningrum, D. I. (2025). *Ekowisata Tengger: Menyongsong Keindahan Alam dan Perekonomian Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.

Ramadhan, A. A., & Arisanti, F. (2025). Edukasi Hukum Undang-Undang Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati di UMKM EduWisata "Ndalem Kerto" Njenangan Ponorogo Guna Mewujudkan Wisata Alam Fauna Yang Ramah Di Kalangan Anak Usia Dini. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, *7*(2).

Rambe, S. M., Hasibuan, P. A., Azhara, R., Putri, U. S., & Hayati, I. (2025). The role of implementing key activities in the business plan model canvas for sales of Risol Endul in Medan City. *Proceedings of the International Seminar of Islamic Studies (ISoIS)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Rather, R. A. (2021). Customer experience and engagement in tourism destinations: The experiential marketing perspective. *Journal of Travel Research*, 60(1), 188–204.

Remenová, K. (2019). The general concept of the revenue. *SHS Web of Conferences, 61,* 01018. EDP Sciences.

Remenová, K., Gubová, K., & Lieskovský, A. (2020). Revenue Streams in Business Models of Small and Medium sized Enterprises. International Journal of Entrepreneurial Knowledge, 8(2), 45 57.

Republik Indonesia. (1990). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1990 Nomor 49.

Riyatno, R., Wicaksono, A., & Runtiko, A. G. (2024). Pemberdayaan masyarakat perdesaan dalam pengelolaan ekowisata Curug Muntu melalui kolaborasi perguruan tinggi di Banyumas. *Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat (KOPEMAS)*, *5*(1).

Rizki, M. A., Nugroho, M. A., & Suryaningsih, I. (2021). Penggunaan Analisis SWOT dan TOWS Matrix untuk Perumusan Strategi Bisnis pada Model Kanvas UMKM. *Jurnal Manajemen Strategis*, 12(2), 55-66.

Saebi, T., & Foss, N. J. (2015). Business models for open innovation: Matching heterogeneous open innovation strategies with business model dimensions. *European Management Journal, 33*(3), 201–213.

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saeroji, A. (2020). Penggunaan istilah ‘wisata alam’dan ‘ekowisata’: sebuah telaah singkat. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, *8*(2), 147-154.

Safira, S. P., & Saodin, S. (2025). Analisis Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan pada Objek Wisata Krakatau Park Lampung. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *5*(2), 1030-1042.

Sage, A. P. (1977). *Interpretive structural modeling: Methodology for large-scale systems*. McGraw-Hill.

Saxena, J. P., Sushil, & Vrat, P. (2006). *Policy and strategy formulation: An application of flexible systems methodology*. GIFT Publishing.

Setiantono, H. A., & Ali, H. (2025). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Manajemen Hubungan Pelanggan dan Proposisi Nilai terhadap Loyalitas Pelanggan. *Dinasti Accounting Review*, *2*(3), 137-147.

Simorangkir, C. O., Ramadhan, G., Sukran, M. A., & Manalu, T. (2024). *Tourism development impact on economic growth and poverty alleviation in West Java*. Jurnal Kepariwisataan Indonesia, 18(2), 175–196.

Sobhani, P., Esmaeilzadeh, H., Sadeghi, S. M. M., & Wolf, I. D. (2022). Relationship analysis of local community participation in sustainable ecotourism development. *Land, 11*(10). https://www.mdpi.com/2073-445X/11/10/1871

Sucahyo, A. D., Dh, A. F., & Arifin, Z. (2013). Analisis pengaruh customer relationship marketing dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas (Survei pada nasabah Bank Tabungan Pensiunan Nasional Mitra Usaha Rakyat, Kantor Cabang Bojonegoro). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis, 7*(1), 12–24.

Sucahyo, D., Rachmawati, E., & Puspitasari, A. (2013). Pengaruh hubungan pemasaran terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 6(2), 45–59.

Sudarwati, Y., & Izzaty, I. (2022). Manajemen Hubungan Pelanggan Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, *13*(1), 13-28.

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sudrajat, I., Nitibaskara, T. U., & Sumarimto, T. (2014). Pengembangan program ekowisata di Resort Mandalawangi Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Kabupaten Cianjur Jawa Barat. *Jurnal Nusa Sylva, 14*(2), 17–27.

Sugiarti, T., & Alhumayra, A. (2026). PENGARUH KUALITAS FASILITAS DAN EDUKASI LINGKUNGAN TERHADAP MINAT WISATAWAN DENGAN PERSEPSI PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI EKOWISATA MANGROVE DESA MARTAJASAH. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, *10*(1), 17-35.

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Susilo, M. A., Ikhwan, S., & Riono, S. B. (2022). Pengaruh saluran distribusi dan harga terhadap keputusan pembelian produk Air Cleo. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(3), 102-114.

Suwarno, H. L. (2006). Sembilan fungsi saluran distribusi: Kunci pelaksanaan kegiatan distribusi yang efektif. *Jurnal Manajemen Maranatha*, *6*(1), 79-87.

Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49.

The International Ecotourism Society. (2015). *What is ecotourism?* https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/

Ujwary-Gil, A., & Potoczek, N. R. (2020). A dynamic, network and resource-based approach to the sustainable business model. *Electronic Markets, 31*, 463–479. Springer.

Usadolo, SE, & Caldwel, M. (2016). Pendekatan pemangku kepentingan terhadap partisipasi masyarakat dalam proyek pembangunan pedesaan. *Sage Open* , *6* (1), 2158244016638132.

Velu, C. (2015). Business model innovation and third-party alliance on the survival of new firms. *Technovation, 35*, 1–11.

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wang, J., & Wang, Z. (2020). Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis of China's prevention and control strategy for the COVID-19 epidemic. *International journal of environmental research and public health*, *17*(7), 2235.

Warfield, J. N. (1974). Developing interconnection matrices in structural modeling. *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics*, *SMC-4*(1), 81-87.

Washington University in St. Louis. (n.d.). *Key partnerships in the business model canvas*. Skandalaris Center for Interdisciplinary Innovation and Entrepreneurship. Retrieved September 19, 2025.

Yamane, Taro. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis* (2nd ed.). New York: Harper and Row.

Yasir, Y., Firzal, Y., Sulistyani, A., & Yesicha, C. (2021). Penta helix communication model through community based tourism (CBT) for tourism village development in Koto Sentajo, Riau, Indonesia. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, *37*(3), 851-860.

Yusrini, L. (2018). Persepsi dan perilaku pengunjung dalam mendukung keberlanjutan taman wisata alam mangrove Angke Kapuk Jakarta. *Jurnal EDUTURISMA*, 4(2), 1–13.

Zhang, J. (2024). What Is a Successful Business Model? Exploration and Measurement of Key Attributes of Business Model. *Sage Open*, *14*(2), 21582440241251601.