UNIVERSITAS GADJAH MADA
Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar belakang 1
1.2 Rumusan masalah 4
1.3 Tujuan penelitian 5
1.4 Manfaat penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Landasan teori 7
2.2 Penelitian terdahulu 8
2.3 Posisi penelitian 12
2.4 Kerangka pikir penelitian 12
BAB III METODE PENELITIAN 14
3.1 Deskripsi lokasi dan waktu penelitian 14
3.2 Alat dan bahan penelitian 15
3.3 Populasi dan sampel 18
3.4 Prosedur penelitian 19
3.5 Teknik pengumpulan data 22
3.6 Analisis data 23
3.6.1 Penilaian berdasarkan 9 elemen *business model canvas* (BMC) 23
3.6.2 *Interpretive Structural Modeling* (ISM) 34
3.6.3 Analisis SWOT 38
3.6.4 Penyusunan *Business Model Canvas* usulan 39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 42
4.1.1 Profil Kawasan 42
4.1.2 Karakteristik Ekowisata 42
4.1.3 Struktur Pengelolaan dan Stakeholder Terlibat 43
4.2 Karakteristik dan Segmentasi Pengunjung 45
4.2.1 Profil Demografis Pengunjung 45

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.2 Perilaku Kunjungan 47
4.3 Analisis Model Bisnis Eksisting Curug Cibeureum 50
4.3.1 Identifikasi Sembilan Elemen *Business Model Canvas* 50
4.3.2 Kesesuaian Model Bisnis dengan Prinsip Ekowisata 53
4.3.3 Identifikasi dan Karakteristik Hambatan dalam Model Bisnis 55
4.4 Evaluasi Model Bisnis Ekowisata Curug Cibeureum 59
4.4.1 Analisis Struktur dan Hubungan Antar Hambatan 59
4.4.2 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal 66
4.4.3 Evaluasi Strategis dengan Analisis SWOT 67
4.4.4 Implementasi Kegiatan berdasarkan Strategi SWOT 69
4.5 Perumusan Model Bisnis Usulan 72
4.5.1 Integrasi Hasil Analisis ke dalam *Business Model Canvas* 72
4.5.2 Perubahan dan Penguatan pada Setiap Elemen BMC 73
4.5.3 Perbandingan Model Bisnis Eksisting dan Model Usulan 75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77
LAMPIRAN 88

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango**
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu 8
Tabel 3. 1 Tata waktu pelaksanaan penelitian 15
Tabel 3. 2 Daftar alat 15
Tabel 3. 3 Daftar bahan 16
Tabel 3. 4 Jenis dan sumber data 16
Tabel 3. 5 Staff TNGGP Resor Selabintana sebagai informan 18
Tabel 3. 6 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen customer segments 23
Tabel 3. 7 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen 25
Tabel 3. 8 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen channels 26
Tabel 3. 9 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen customer relationships 28
Tabel 3. 10 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen revenue streams 29
Tabel 3. 11 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen key resources 30
Tabel 3. 12 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen key activities 32
Tabel 3. 13 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen key partnerships 33
Tabel 3. 14 Rincian indikator pengukuran dan definisi operasional elemen cost structure 34
Tabel 3. 15 Kategori severity index 35
Tabel 3. 16 Kriteria expert judge 36
Tabel 4. 2 Data lingkungan mikro kawasan Curug Cibeureum 42
Tabel 4. 3 Struktur pengelolaan kawasan Curug Cibeureum 43
Tabel 4. 4 Stakeholder terlibat dalam pengelolaan Curug Cibeureum 44
Tabel 4. 5 Frekuensi kunjungan wisatawan Curug Cibeureum 47
Tabel 4. 6 Tujuan kunjungan wisatawan Curug Cibeureum 47
Tabel 4. 7 Distribusi sumber informasi pengunjung Curug Cibeureum 48
Tabel 4. 8 Distribusi pengeluaran per kunjungan pengunjung Curug Cibeureum 49
Tabel 4. 9 Analisis tingkat keparahan dengan Severity Index 55
Tabel 4. 10 Daftar hambatan dalam pengelolaan Curug Cibeureum 57
Tabel 4. 11 Structural Self-Interaction Matrix 60
Tabel 4. 12 Reachability Matrix 60
Tabel 4. 13 Driver power & dependence 61
Tabel 4. 14 Identifikasi Faktor Internal 66
Tabel 4. 15 Identifikasi Faktor Eksternal 67
Tabel 4. 16 Strategi berdasarkan Analisis SWOT 67
Tabel 4. 17 Contoh Implementasi Kegiatan berdasarkan Strategi SWOT 69
Tabel 4. 18 Perubahan dan Penguatan Elemen BMC 73

Evaluasi Model Bisnis Ekowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas di Curug Cibeureum, Resor
Selabintana, Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Galuh Ardiningrum, Slamet Riyanto, S.Hut., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pikir penelitian 13
Gambar 3. 1 Peta lokasi penelitian 14
Gambar 3. 2 Diagram alur penelitian 20
Gambar 4. 1 Segmentasi pengunjung berdasarkan jenis kelamin 45
Gambar 4. 2 Segmentasi pengunjung berdasarkan tingkat pendidikan 45
Gambar 4. 3 Segmentasi pengunjung berdasarkan status pekerjaan 46
Gambar 4. 4 Segmentasi pengunjung berdasarkan asal daerah 46
Gambar 4. 5 Business Model Canvas eksisting 50
Gambar 4. 6 Struktur hierarki 63
Gambar 4. 7 Business Model Canvas Usulan 73