PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERSEPSIAN TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN DAYA
TARIK MEREK PEMBERI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
Melinda Putri Muzazanah, Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PERSEPSIAN TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN DAYA TARIK MEREK PEMBERI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

S1 Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:

Diah Retno Wulandaru, Dr., Dra., MBA.

Oleh:

Melinda Putri Muzazanah

22/494379/EK/23859

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERSEPSIAN TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN DAYA TARIK MEREK PEMBERI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
Melinda Putri Muzazanah, Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Persepsian terhadap Niat Melamar Pekerjaan dengan Daya Tarik Merek Pemberi Kerja sebagai Variabel Mediasi

Disusun oleh
Melinda Putri Muzazanah
22/494379/EK/23859

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 25 Mei 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	
Penguji 1	R. Agus Sartono, Prof., Dr., M.B.A.	
Penguji 2	Mohammad Afif Sallatu, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002