Ekonomi Politik TV Lokal Dan Pembentukan "Cultural Sphere" di Indonesia: Analisis Konstruksi Budaya
ADiTV Tv dan Bali TV (2020-2024)
PUJI RIANTO, Prof. Dr.Phil. Hermin Indah Wahyuni, SIP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
Daftar Gambar ..... **xiii**
Daftar Tabel ..... **xiv**
ABSTRAK ..... **xiv**
ABSTRACT ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **16**
1.1 Latar Belakang 16
1.2 Pertanyaan Penelitian 30
1.3 Tujuan Penelitian 32
1.4 Manfaat Penelitian 33
1.5 Tinjauan Pustaka 34
Peta Kajian Ekonomi Politik Media di Dunia 36
Integrasi Studi Ekonomi Politik dengan Cultural Studies 40
Peta Studi Ekonomi Politik di Indonesia 42
Peta Kajian Televisi Lokal 46
1.6 Landasan Teori 48
1.6.1. Ekonomi Politik media/Budaya (*Political Economy of Culture*) 49
1.6.2. Industri Budaya 60
1.6.3. Ruang Budaya (*Cultural Sphere*) 64
1.6.4. Televisi Lokal, Ekspresi Budaya, dan Lokalitas Budaya 70
1.7 Kerangka Penelitian 79
1.8 Metode Penelitian 84
1.8.1 Pendekatan dan Paradigma Penelitian 84

Ekonomi Politik TV Lokal Dan Pembentukan "Cultural Sphere" di Indonesia: Analisis Konstruksi Budaya
ADiTV Tv dan Bali TV (2020-2024)
PUJI RIANTO, Prof. Dr.Phil. Hermin Indah Wahyuni, SIP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.8.2 Strategi Penelitian 86
1.8.3 Fokus Studi 87
1.8.4 Pilihan atas program budaya 89
1.8.5 Waktu penelitian 90
1.8.6 Sumber dan Lokasi Data 91
1.8.7 Analisis Data 95
1.9 Sistematika Penulisan 97
BAB II PERKEMBANGAN TELEVISI LOKAL DI INDONESIA 99
2.1 Konteks Historis Kelahiran Televisi Lokal 99
2.1.1 Sejarah Liberalisasi Televisi Indonesia sebagai Cikal Bakal Televisi Swasta Lokal 99
2.1.2 Televisi Lokal Sebelum Reformasi 109
2.1.3 Kelahiran Televisi Lokal Pasca-Reformasi 114
2.2 Bentuk-Bentuk Televisi Lokal 120
2.2.1. Lembaga Penyiaran Publik Lokal 121
2.2.2. Lembaga Penyiaran Komunitas 124
2.2.3. Lembaga Penyiaran Swasta Lokal 127
2.3 Orientasi dan Tujuan Pendirian Televisi Swasta Lokal 132
2.3.1 Menjadi ruang ekspresi budaya dan identitas lokal 132
2.3.2 Mengeksploitasi pasar lokal demi keuntungan ekonomi 140
2.4 Profil ADiTV dan Bali TV 142
2.4.1 ADiTV 142
2.4.2 Bali TV 144
BAB III PROGRAM SIARAN BUDAYA DI ADiTV DAN BALI TV 146
3.1 Mendefinisikan Program Siaran Budaya di ADiTV dan Bali TV 146
3.2 Program Siaran Budaya di ADiTV 150
3.3 Program Siaran Budaya di Bali TV 159
3.4 Kesimpulan 167
BAB IV EKONOMI POLITIK DAN KONSTRUKSI BUDAYA TELEVISI LOKAL DI ADiTV DAN BALI TV 169
4.1 Ekonomi Politik Budaya Televisi Lokal ADiTV dan Bali TV 172
4.1.1 Struktur Pasar 172

Ekonomi Politik TV Lokal Dan Pembentukan "Cultural Sphere" di Indonesia: Analisis Konstruksi Budaya
ADiTV Tv dan Bali TV (2020-2024)
PUJI RIANTO, Prof. Dr.Phil. Hermin Indah Wahyuni, SIP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.2 Agen 189
4.1.3 Agen-agen dalam perusahaan 198
4.1.4 Regulasi 200
4.2 Konstruksi Budaya di ADiTV dan Bali TV 210
4.2.1 Konstruksi Budaya di ADiTV 211
4.2.2 Konstruksi Budaya di Bali TV 212
4.3. Relasi Kuasa di ADiTV dan Bali TV dalam Menentukan Program Budaya 217
4.4 Kesimpulan 219
BAB V MENILAI KONTRIBUSI ADiTV DAN BALI TV DALAM MEMBANGUN *CULTURAL SPHERE* DI INDONESIA 222
5.1 Kondisi *Cutural Sphere* dan Televisi di Indonesia 223
5.1.1 Kondisi Umum *Cultural Sphere* di Indonesia 223
5.1.2 Kondisi *Cultural Sphere* di ”Televisi Nasional” 230
5.2 Kontribusi Televisi Lokal bagi *Cultural Sphere* 233
5.3 Beberapa Faktor yang membatasi TV Lokal Berkontribusi bagi *Cultural Sphere* 250
5.3.1 Komersialisasi Televisi Lokal 251
5.3.2 Konstruksi Budaya: Esensialisme Budaya 256
5.3.3 Sistem Penyiaran yang Sentralistik 267
5.4 Program budaya sebagai “sarana” memproduksi lokalitas 276
5.5 Membaca Siaran Budaya dalam Perspektif *Cultural Public Sphere* 280
5.5.1 *Kudu Dibalekke* (harus dikembalikan) 281
5.5.2 Tari Bondres dan Inovasi budaya seni tari 285
5.6 Otonomi Pekerja Seni di Televisi Lokal 289
5.7 Globalisasi Media Digital 300
5.8 Kesimpulan 306
BAB VI PENUTUP 308
6.1 Kesimpulan 308
6.2 Keterbatasan Penelitian 314
6.3 Saran 316

Ekonomi Politik TV Lokal Dan Pembentukan "Cultural Sphere" di Indonesia: Analisis Konstruksi Budaya
ADiTV Tv dan Bali TV (2020-2024)
PUJI RIANTO, Prof. Dr.Phil. Hermin Indah Wahyuni, SIP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Kerangka Penelitian 82
Gambar 3.1. Program Acara *Wedang Ronde* di ADiTV 154
Gambar 3.2. Salah Satu Tampilan *Jenggleng Manasuka* 159
Gambar 3.3. *Taksu* Bali TV 163
Gambar 3.4. *Dharma Wacana* dalam *setting* yang berbeda 165
Gambar 3.5. Program BRTV Bali TV 166
Gambar 3.6. Penampilan Kuis *Pakis* Bali 167
Gambar 4.1. *Audience Share the Big Five* 180
Gambar 5.1. Elemen *Cultural Sphere* dan Faktor pendistorsi 246
Gambar 5.2. Kompleksitas dan Batas-batas Kontribusi TV Lokal terhadap *Culture Space* 267

Ekonomi Politik TV Lokal Dan Pembentukan "Cultural Sphere" di Indonesia: Analisis Konstruksi Budaya
ADiTV Tv dan Bali TV (2020-2024)
PUJI RIANTO, Prof. Dr.Phil. Hermin Indah Wahyuni, SIP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Tabel

Tabel 1.1. Daftar Informan 93

Tabel 2.1. Pertarungan Kepentingan dalam Undang-undang Penyiaran dan Hasil Akhirnya 103

Tabel 2.2. Perkembangan Televisi Swasta di Indonesia 107

Tabel 2.3 Lembaga Penyiaran Televisi Publik Lokal 124

Tabel 4.1. Stasiun Televisi Digital yang Beroperasi di Bali 176

Tabel 4.2. Jangkauan Televisi Swasta Nasional Jakarta dan Distribusi Iklan 177

Tabel 4.3. Audience Share TV Nasional Jakarta 179

Tabel 4.4. Agen dalam produksi program budaya di ADiTV dan Bali TV 200