UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI PASCA SPIN-OFF WHOLESALE FIBER CONNECTIVITY TELKOM KE TIF
Essa Mutia Andanti, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
BAB I **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat bagi Manajerial 7
1.5.2 Manfaat bagi Akademisi 7
1.6 Lingkup Penelitian 7
1.7 Sistematika Penelitian 8

BAB II **9**
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Manajemen Strategis dan Strategi Bisnis 9
2.2 *Industry Strategic Group* 11
2.3 Faktor Suskses *Spin-Off* 12
2.3.1 Pengertian *Spin-Off* 12
2.3.2 Faktor Penentu Kesuksesan *Spin-Off* 12
2.3.3 *Parenting Fit Matrix* 15
2.3.3.1 *Critical Success Factor* 17
2.3.3.2 *Parenting Characteristic* 17
2.3.3.3 *Parenting Opportunities* 18

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI PASCA SPIN-OFF WHOLESALE FIBER CONNECTIVITY TELKOM KE TIF
Essa Mutia Andanti, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4 *Infrastructure Sharing* 18
2.4.1 *Wholesale Fiber Connectivity* 19
2.5 Analisis Lima Kekuatan Industri Porter 19
2.6 Analisis VRIO 21
2.7 Strategi Kompetitif Generik 22
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu 23
2.9 Kerangka Penelitian 26

BAB III **27**
3.1 Desain Penelitian 27
3.2 Metode Pengumpulan Data 27
3.3 Instrumen Penelitian 28
3.3.1 Pertanyaan Wawancara 28
3.4 Metode Analisis Data 32
3.5 Profil Perusahaan 35
3.5.1 Riwayat Singkat Telkom 35
3.5.2 Visi dan Misi Telkom 35
3.5.3 Riwayat Singkat TIF 35
3.5.4 Visi dan Misi TIF 36
3.5.5 Bisnis *Wholesale Fiber Connectivity* 37
3.6 Logo Telkom dan TIF 38

BAB IV **39**
4.1 Deskripsi Data 39
4.2 Analisis *Industry Strategic Group* 39
4.2.1 Ringkasan Analisis *Industry Strategic Group* 41
4.3 Analisis Lima Kekuatan Industri Porter 42
4.3.1 Analisis Faktor Persaingan Industri Sejenis 42
4.3.2 Analisis Faktor Ancaman Masuknya Pendatang Baru 44
4.3.3 Analisis Faktor Daya Tawar Menawar Pemasok 46
4.3.4 Analisis Faktor Daya Tawar Pembeli 48

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI PASCA SPIN-OFF WHOLESALE FIBER CONNECTIVITY TELKOM KE TIF
Essa Mutia Andanti, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.5 Analisis Faktor Ancaman Produk atau Jasa Pengganti....52
4.4 Ringkasan Analisis Lima Kekuatan Industri Porter....54
4.5 Analisis VRIO....56
4.5.1 Analisis Faktor *Valuable*....56
4.5.2 Analisis Faktor *Rare*....58
4.5.3 Analisis Faktor *Inimitable*....60
4.5.4 Analisis Faktor *Organized*....62
4.6 Ringkasan Analisis VRIO....66
4.7 Analisis Peluang Pasar *Wholesale Fiber Connectivity*....67
4.7.1 Peluang Pasar Sebelum *Spin-Off*....67
4.7.2 Peluang Pasar Sesudah *Spin-Off*....68
4.8 Analisis Strategi Pasca *Spin-Off*....70
4.8.1 Analisis *Parenting Opportunities*....70
4.8.2 Analisis *Parenting Characteristic*....74
4.8.3 Ringkasan Analisis *Critical Success Factor*....79
4.8.4 Pemetaan *Parenting Fit Matrix*....83
4.9 Pengembang Strategi Kompetitif Generik....88
4.9.1 Langkah Pertama : Identifikasi Sumber Daya....88
4.9.2 Langkah Kedua: Identifikasi Kemampuan Perusahaan....89
4.9.3 Langkah Ketiga : Menilai Keunggulan Kompetitif....90
4.9.4 Langkah Keempat : Memilih Strategi....91
4.9.5 Langkah Kelima : Menyiapkan Kebutuhan yang Diperlukan....93
4.10 Ringkasan Pengembangan Strategi Kompetitif Generik....95

BAB V....97
5.1 Kesimpulan....97
5.2 Saran....100

Daftar Pustaka....101

LAMPIRAN....103
Lampiran I....103

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI PASCA SPIN-OFF WHOLESALE FIBER CONNECTIVITY TELKOM KE TIF
Essa Mutia Andanti, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Matriks Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia 3
Tabel 2.1 Daftar Kajian Penelitian Terdahulu 23
Tabel 3.1 Daftar Narasumber 28
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan 29
Tabel 4.1 Analisis Matriks Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia 36
Tabel 4.2 Interpretasi Analisis Faktor Persaingan Industri Sejenis 44
Tabel 4.3 Ancaman Masuknya Pendatang Baru 46
Tabel 4.4 Interpretasi Analisis Faktor Daya Tawar Menawar Pemasok 48
Tabel 4.5 Interpretasi Analisis Faktor Daya Tawar Pembeli 51
Tabel 4.6 Interpretasi Analisis Ancaman Produk atau Jasa Pengganti 54
Tabel 4.7 Hasil Interpretasi Analisis Faktor Lima Kekuatan Industri Porter.....55
Tabel 4.8 Klasifikasi Hasil Analisis Faktor Lima Kekuatan Industri Porter 55
Tabel 4.9 Interpretasi Analisis Faktor Valuable.....58
Tabel 4.10 Interpretasi Analisis Faktor Rare 60
Tabel 4.11 Interpretasi Analisis Faktor Inimitable.....62
Tabel 4.12 Interpretasi Analisis Faktor Organized 65
Tabel 4.13 Hasil Interpretasi Analisis VRIO 66
Tabel 4.14 Klasifikasi Hasil Analisis VRIO 66
Tabel 4.15 Interpretasi Faktor Peluang Pasca *Spin-Off* 68
Tabel 4.16 Interpretasi Analisis Faktor Sukses Aspek *Parenting Opportunities* 74
Tabel 4.17 Interpretasi Analisis Faktor Sukses Aspek *Parenting Characteristic*.....79
Tabel 4.18 Hasil Interpretasi Analisis Aspek Faktor Sukses Perusahaan *Spin-Off*.....80
Tabel 4.19 Klasifikasi Hasil Analisis 80
Tabel 4.20 Aktivitas Faktor Sukses Perusahaan *Spin-Off* 81
Tabel 4.21 Urutan Faktor Sukses Perusahaan *Spin-Off* 82
Tabel 4.22 Urutan Faktor Sukses Dikaitkan dengan Faktor/Aktivitas.....82
Tabel 4.23 Analisis Kesesuaian *Critical Success Factor* dan *Parenting Characteristic*.....83
Tabel 4.24 Analisis Kesesuaian *Parenting Opportunities* dan *Parenting Characteristic* 85
Tabel 4.25 Urutan Faktor Sukses Dikaitkan dengan Faktor/Aktivitas.....88
Tabel 4.26 Identifikasi Kemampuan Perusahaan 89

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI PASCA SPIN-OFF WHOLESALE FIBER CONNECTIVITY TELKOM KE TIF
Essa Mutia Andanti, Prof. Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Tingkat Penetrasi Indonesia per tahun 1
Gambar 1.2 Tantangan Selama Tahun 2024 yang Belum Teratasi Perusahaan ISP 2
Gambar 1.3 Matriks BCG Industri Telekomunikasi di Indonesia 4
Gambar 2.1 *The Exploring Strategy Framework* 10
Gambar 2.2 Faktor Sukses *Spin-Off* 13
Gambar 2.3 *Parenting Fit Matrix* 15
Gambar 2.4 Kelebihan Infrastructure sharing 18
Gambar 2.5 Kerangka Lima Kekuatan Industri Porter 20
Gambar 2.6 Formulasi Strategi Kompetitif Generik 22
Gambar 2.7 Kerangka Penelitian 26
Gambar 3.3 Logo Telkom 38
Gambar 3.4 Logo Infranexia sebagai Nama *Branding* TIF 38
Gambar 4.1 *Strategic Group* Industri Telekomunikasi di Indonesia 40
Gambar 4.2 *Parenting Fit Matrix* Bisnis *Wholesale Fiber Connectivity* TIF 87