



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Keaslian Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Perusahaan Spiritual .....	14
2.2 <i>Critical Success Factors</i> (CSF).....	16
2.2.1 Definisi <i>Critical Success Factors</i> .....	16
2.2.2 Dimensi <i>Critical Success Factors</i> .....	19
2.3 Etika Bisnis.....	26
2.3.1 Definisi Etika .....	26
2.3.2 Konsep Etika dan Bisnis .....	29
2.3.3 Etika Bisnis Islam .....	34



2.3.4 Aksioma Al-Qur'an tentang Paradigma Bisnis Yang Beretika .....	39
2.3.5 Jenis – Jenis Etika Bisnis Islam .....	49
2.3.6 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	59
2.4 Gambaran Umum Waroeng Steak and Shake .....	64
2.4.1 Sejarah Berdirinya Waroeng Steak and Shake .....	64
2.4.2 Visi dan Misi Waroeng Steak and Shake .....	66
2.4.3 Alamat Perusahaan .....	67
2.4.4 Struktur Organisasi Waroeng Group .....	68
2.5 Kerangka Teori .....	70
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
3.1 Jenis, Tempat, dan Waktu Penelitian .....	71
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel .....	72
3.3 Instrumen Penelitian .....	73
3.4 Sumber dan Jenis Data .....	74
3.4.1 Data Primer .....	74
3.4.2 Data Sekunder .....	74
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	75
3.6 Metode Analisis Data .....	75
3.6.1 Analisis Isi .....	76
3.6.2 <i>Coding</i> .....	77
3.7 Keabsahan Data .....	79
3.8 Alur Penelitian .....	82
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
4.1 Profil Informan .....	84
4.2 Jenis Wilayah .....	86
4.3 Hasil Penelitian Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	86
4.3.1 Hasil Penelitian dengan Manajer Outlet di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	87
4.3.2 Hasil Penelitian dengan Karyawan di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	98



4.3.3 Analisis <i>Critical Success Factors</i> pada Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta	103
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
4.4.1 Prinsip Bekerja dalam Islam di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.....	114
4.4.2 Kewajiban dan Hak Pekerja di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.....	117
4.4.3 Kewajiban sebagai Karyawan di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.....	121
4.4.4 Kepuasan Pelanggan di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	125
4.4.5 Manajemen dalam Islam di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.....	127
4.4.6 Tanggung Jawab Sosial di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.....	129
4.4.7 Komunikasi di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	130
4.4.8 Kualitas Produk di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	133
4.5 Ringkasan Hasil Penelitian <i>Critical Success Factors</i> (CSF) pada Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	134
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>137</b>
5.1 Simpulan .....	137
5.2 Saran.....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penyebaran Outlet Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.....	73
Tabel 4.1 Profil Informan Waroeng Steak and Shake Yogyakarta untuk <i>Critical Success Factors</i> pada Etika Bisnis Islam.....	85
Tabel 4.2 Tempat Penelitian Outlet Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .	86
Tabel 4.3 Kata Kunci <i>Critical Success Factors</i> pada Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	104
Tabel 4.4 Rincian Tema Pendukung <i>Critical Success Factors</i> pada Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.....	106
Tabel 4.5 <i>Critical Success Factors</i> pada Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	109
Tabel 4.6 Dimensi <i>Critical Success Factors</i> pada Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta .....	111
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Penelitian <i>Critical Success Factors</i> pada Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual Yaitu Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.....	135



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Etika.....	30
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Waroeng Group.....	68
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Outlet Waroeng Steak and Shake Yogyakarta.. .....	68
Gambar 2.4 Kerangka Teori.....	70
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	83



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Manajer Outlet Waroeng Steak and Shake

Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Karyawan Waroeng Steak and Shake

Lampiran 3 Hasil Lengkap Analisis Data

Lampiran 4 Transkrip Wawancara

Lampiran 5 Kata Kunci, Tema Pendukung, dan Pernyataan Aktivitas