

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Mudlor. 1993. *Etika dalam Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Al-Qura'an In World Ver 2.2 oleh Mohammad Taufiq. 2013
- Ayrancy, Evren. 2011. *The Relationship between Spiritual Leadership and Issues of Spirituality and Religiosity: A Study of TOP Turkish Managers*. International Journal of Business and Management Vol. 6 No. 4 April
- Baidun, Nashruddin, dan Erwati Aziz. 2014. *Etika Islam dalam Berbisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bartens, K. 2013. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius
- Caralli, Richard, A., James, F, Stevens., Bradford, J, Wilke., William, R, Wilson. 2004. *The Critical Success Factors Method: Establishing a Foundation for Enterprise Security Management*.
- Departemen Pengembangan Bisnis, Perdagangan, dan Kewirausahaan Syariah, Pengurus Pusat Masyarakat Ekonomi Syariah. 2011. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gratamata Publishing
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit & Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus
- Effendy, Mochtar. 1986. *Manajemen: Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*. Jakarta: Bhratara Karya Aksara
- Esteves, J. 2004. *Definition and Analysis of Critical Success Factors for ERP Implementation on Projects*. Doctoral Thesis at the Universitat Politecnica de Catalunta. Spanyol: Barcelona
- Eberhagen, Nichlas & Mansour, Naseroladl. 1992. *Critical Success Factors: A Survey*. Working Paper within Information System Science's Project, ISV-WP-7

- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ghony, M. Djunaidi, & Fauzan Almanshur. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Harahap, Sofyan, S. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat
- Haris, Abdul. 2010. *Etika Hamka: Konstruksi Etik Berbasis Rasional Religiusitas*. Yogyakarta: LKiS
- Josh, R, Hill. 2012. *Navy Contracting Analyzing Critical Success Factors and Perceived Impact on Success Within an Organization*. Thesis and Dissertation. Institutional Archive of The Naval Postgraduate School
- Keraf, A, Sony. 1998. *Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*. Edisi terbaru, cetakan ke-16. Yogyakarta: Kanisius
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku-2. Diadaptasi oleh A.B Susanto. 2001. Jakarta: Salemba Empat
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Kula. 2006. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan
- Muhammad, dan Luqman Fauroni. 2002. *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah
- Mahsun, Mohammad. 2013. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE
- Muhammad, Achmad. 2009. *Spiritual Management*. Jurnal MD Vol. II No. 1 Juli-Desember
- Moleong, J, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Michael, Amberg., Florian, Fishal & Martin, Wiener. 2005. Working Paper: *Background of Critical Success Factors Research*. Universitat Erlagen

- Marques, Joan., Dhiman, & King. 2005. *Spirituality in the Workplace: Developing an Integral Model and a Comprehensive Definition*. Journal of American Academy of Business, Cambridge, Vol 7 No. 1
- Nurzaman, Kadar. 2014. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Pustaka Setia
- Pourhanifeh, G, H & Mazdeh, M.M., 2016. *Identifying the Critical Success Factors of Organization with Analytic Hierarchy Process Approach (Case Study-Iran Argham Company)*. Journal: Problems and Perspective in Management
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rockart, J & Bullen, C. 1981. *A Prime on Critical Success Factors*. In Sloan School Management CISR no. 69. Sloan WP NO. 1220-81
- Riyanto, Waryani, Fajar dan Mokhamad Mahfud. 2012. *Komunikasi Islam: Perspektif Integrasi-Interkoneksi*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga
- Rudiarto, Bambang, dan Melia Famiola. 2007. *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekayasa Sains
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis Ala Nabi: Teladan Rasullullah SAW dalam Berbisnis*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka
- Rivai, Veithzal, dan Arviyan Arifin. 2013. *Islamic Leadership: Membangun SuperLeadership melalui Kecerdasan Spiritual*. Jakarta: Bumi Aksara
- Suyanto, M. 2008. *Muhammad Business Strategy dan Ethics*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sekaran, Uma. 2013. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: PT. Indeks
- Strauss, Anselin, dan Juliet Corbin. 2003. *Dasar - Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Vilte, Laura, Ruta & Andrius. 2006. *A Comparison Between Recent and Prospective Critical Success Factors in Lithuanian Printing Industry*. Journal: *Managing Global Transitions* 4 (4): 327-346
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Yusanto, Muhammad Ismail, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Pers
- Yosephus, L. Sinour. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Zhang, Yan and Barbara M. Willdemuth. 2009. *Qualitative Analysis of Content*. https://www.google.co.id/url/sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.ischool.utexas.edu/~yanz/Content_analysis.pdf&ved=21hUKEwj19KDhiO7YAhUCULwKHfRRAZcQFjAGegQIBRAB&usg=AOvVaw0bPkmPDQTwL0C3AfRUgh6
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1997 tentang Dokumen Perusahaan
- www.waroengsteakandshake.com