

DAFTAR PUSTAKA

- Buana, D. W, dan I Nyoman Sunarta. 2015. Peranan Sektor Informal dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan di Daya Tarik Wisata Pantai Sanur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 3, No. 1, 35-44.
- Damanik J dan Weber H. F. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Pusat Studi Pariwisata (PUSPAR) UGM dan ANDI.
- Damartoto. A. dkk. 2009. *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta: Sebelas Maret Universitas PRESS.
- Ferdinandus A. M. dan Suryasih I. A. 2014. Studi Pengembangan Wisata Bahari Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Natsepa Kota Ambon Provinsi Maluku. *Destinasi Pariwisata*: 2338-8811 Vol. 2 No. 2.
- Gilarso. T, 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Kanisius IKAPI Yogyakarta.
- Hsieh, H.Y. 2016. The Influence of Travel Motivation and Destination Image on Destination Choices of Backpackers in Tainan. *Proceedings of the Eoght Asia Pasific Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking*.
- Jovanovic, S. & Ivana. 2016. Infrastructure as Important Determinant of Tourism Development in the Countries of Southeast Europe. *Ecoforum*, Vol. 5 Issue 1 (8).
- Juanda. B 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bogor: IPB PRESS.
- Kodhyat. H. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangan di Indonesia*. Jakarta: Grasendo, IKAPI.
- Lestari. S 2014. *Value Object Waterfall Way Lalaan Lampung Travel Cost Method (Travel Cost)*, Vol. 2 No. 3, 11-18.
- Lili, Yuan & Jiang. 2014. *Eurasian Journal of Business and Management*. *Eurasian Journal of Business and Management* 2 (2).
- Mardiasmo, MBA, Ak. 2002. *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah Good Governace Democratizaion Lokal Government Finansial Manajemen Tranpasnci Public Police Reinventing Government Accountability Probity Value for Money Participatory Development*. Yogyakarta: Andi.
- Ngoc, K. M., & Trinh, N. T. 2015. Factors Affecting Tourists Return Intention towards Vung Tau City, Vietnam-A Mediation Analysis of Destination Satisfaction. *Journal of Advanced Management Science*, Vol. 3, No. 4, 292-298.

- Nuraeni, B.S. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi, Vol 23, No. 1 Juli*.
- Nurul Dwi Purwanti. 2009. *Strategi Pemulihan Citra Wisata Alam Pasca Bencana Di Indonesia: Belajar Dari Pengalaman PEMDA Bantul-Yogyakarta Dalam Penanganan Bencana Gempa Bumi*. Gaya Media IKPI DIY
- Parikesit D, dkk. 2003. *Perencanaan Aksesibilitas Pedesaan Terintegrasi Integrated Rural Sccessibility Planning (IRAP)*. Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik UGM – ILO ASIST. AP
- Park Kwang Soo., Reisinger, Y., Kang Hyun Jung. 2008. Visitors Motivation for Attending the South Beach Wine and Food Festival, Miami Beach, Florida. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 25 (2), 161-181.
- Patina dan Diarta., 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Paul, Hague. 1995. *Merancang Kuesioner Seri Praktisi No. 8*. Penerbit PT. Ikrar Mandiriabadi Jakarta.
- Queiroz, R. E., Guerreiro, J., & Ventura, M. A. 2014. Demand of the Tourists Visiting Protected Areas in Small Oceanic Islands: the Azores Case Study (Portugal). *Environment, Development and Sustainability*, Vol. 16, No. 5, 1119-1135.
- Rajesh, R. 2013. Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model. *Journal Management, Vol 11 No. 3. Pondischerry University Puducherry, India*.
- Ramly, N. 2007. *Pariwisata Berwawasan Lingkungan*. Jakarta: Grafindo Khazanah Ilmu.
- Salmi Mohd Isa & Lizana Ramli. 2014. Factors Influencing Tourist Visitation in Marine Tourism: Lessons Learned from FRI Aquarium Penang, Malaysia. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol. 8, No. 1, 103-117.
- Sanja Bozic, James Kennell, Miroslav D. Vujicic, & Tamara Jovanovic. 2017. Urban tourist motivations: why visit Ljubljana?. *International Journal of Tourism Cities*, Vol. 3 Issue: 4,382-398.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business*. Chichester: Wiley.

- Setiawan, L., & Suryasih, I. A. 2016. Karakteristik dan Persepsi Wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Kata di Kota Pariaman, Sumatera Barat. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol.4 No. 1, 1-6.
- Setyorini, T. 2004. Kebijakan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Semarang Program Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro Semarang. Sumber: http://eprints.undip.ac.id/17964/1/TIMANG_SETYORINI.pdf
- Sevilla C. G. dkk., 1993. *Pengantar Metode Penelitian Universitas Indonesia*. Jakarta: UI-PRES.
- Seyidov, J. & Adomitiene, R. 2016. Factors Influencing Local Tourists' Decision Making on Choosing A Destination: A Case of Azerbjan. *Journal Ekonomika Vol 95*.
- Siregar, D. D .2004. *Manajemen Aset. Strategi Penempatan Konsep Pembangunan Berkelanjutan secara Nasional dalam Konteks Kepala Daerah sebagai CEO's pada Era Globalisasi & Otonomi Daerah*. Jakarta: Erlangga.
- Soeratno dan Arsyad L. 1988. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: YKPN.
- Soeratno dan Arsyad L. 2013. *Metode Penelitian. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: YKPN.
- Sugiyono 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Bandung: lfabeta.
- Suwantoro. G., 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyitno, 2001. *Perencanaan Wisata*, Yogyakarta: Kanisius (IKAPI).
- Thiumsak, T. & Ruangkanjanases, A. 2016. Factors Influencing International Visitors to Revisit Bangkok, Thailand. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 4 No. 3.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wahyuni Berlian Augusta Simorangkir¹, I Nyoman Sunarta, Persepsi Dan Kendala Masyarakat Lokal Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Pantai Kuta Di Kabupaten Lombok Tengah, Provinsi Nusa Tenggara Barat *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 3 No 2.
- Widarjono. 2013. *Ekonometerika, Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.