UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA
Siti Ayu Satiti, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Studi ini meneliti faktor-faktor yang memengaruhi adopsi layanan perbankan digital di Indonesia dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM), yang mengintegrasikan *Perceived Usefulness* (PU), *Perceived Ease of Use* (PEOU), dan kepercayaan, beserta karakteristik demografis. Dengan menggunakan data *Global Findex Database Worldbank* 2025 dan menggunakan analisis regresi logistik, mengungkapkan bahwa PU, PEOU, dan kepercayaan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap adopsi layanan perbankan digital. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa persepsi pengguna terhadap kegunaan, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan memainkan peran penting dalam mendorong adopsi layanan perbankan digital.

Kata Kunci : Technology Acceptance Model (TAM), Perbankan Digital, Kepercayaan, regresi logistik

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA
Siti Ayu Satiti, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study examines the factors influencing the adoption of digital banking services in Indonesia using the Technology Acceptance Model (TAM) framework, which integrates Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEOU), and Trust, alongside demographic characteristics. Utilizing data from the World Bank's Global Findex Database (2025) and employing logistic regression analysis, the findings reveal that PU, PEOU, and Trust have a positive and significant impact on the adoption of digital banking. The results confirm that user perceptions of usefulness, ease of use, and trust play a crucial role in driving digital banking adoption.

Kata Kunci : Technology Acceptance Model (TAM), Digital Bankin, Trust, Logistic Regresssion