UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA
Siti Ayu Satiti, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Judul ..... **i**

Lembar Pengesahan ..... **i**

Lembar Pernyataan ..... **ii**

Kata Pengantar ..... **iii**

Daftar Isi ..... **iv**

Daftar Tabel ..... **vii**

Daftar Gambar ..... **viii**

Daftar Rumus ..... **ix**

Intisati ..... **x**

Abstract ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Pertanyaan Penelitian 10

1.4 Tujuan Penelitian 10

1.5 Manfaat Penelitian 11

1.6 Lingkup Penelitian 12

1.7 Sistematika Penulisan 13

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA
Siti Ayu Satiti, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB II LANDASAN TEORI 16

2.1 Landasan Teori 16

2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM) 16

2.2 Kajian Penelitian Terdahulu 21

2.3 Hipotesis Penelitian 25

2.3.1 Pengaruh *Perceived Ease of Use* (PEOU) terhadap adopsi layanan perbankan digital oleh nasabah. 26

2.3.2 Pengaruh *Perceived Usefulness*(PU) terhadap adopsi layanan perbankan digital oleh nasabah. 25

2.3.3 Pengaruh kepercayaan terhadap adopsi layanan perbankan digital oleh nasabah. 27

2.3.4 Pengaruh faktor demografi terhadap adopsi layanan perbankan digital oleh nasabah. 28

2.4 Kerangka Penelitian..... 29

BAB III METODE PENELITIAN 30

3.1 Desain Penelitian & Sumber Data 30

3.2 Kerangka Alur Penelitian 31

3.3 Variabel Penelitian 33

3.4 Metode Analisis Data 34

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN 35

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA
Siti Ayu Satiti, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1 Statistika Deskriptif 35

4.2 Analisis Data & Uji Hipotesis 37

4.2.1 Profil demografi Responden Berdasarkan Adopsi Layanan Perbankan Digital 37

4.2.2 Faktor Penentu Adopsi Layanan Perbankan Digital 40

4.3 Pembahasan 44

BAB V SIMPULAN & SARAN 50

5.1 Simpulan 50

5.2 Implikasi 51

5.2.1 Implikasi Teoritis 51

5.2.2 Implikasi Praktis 53

5.3 Keterbatasan 55

5.4 Saran 56

DAFTAR PUSTAKA 58

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA
Siti Ayu Satiti, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Jumlah Aset, Jumlah Dana, & Jumlah Kantor Kegiatan Usaha Perbankan ..... 4.

Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 35

Tabel 4.2. Profil Demografi Responden Berdasarkan Adopsi Layanan Perbankan Digital 38

Tabel 4.3. Faktor - Faktor Penentu Adopsi Layanan Perbankan Digital 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA
Siti Ayu Satiti, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.*Technology Acceptance Model* 18

Gambar 2. Kerangka Penelitian 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA
Siti Ayu Satiti, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR RUMUS

Rumus 1. Persamaan Regresi Logistik 33