UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Tenun Bercerita: Storytelling Berbasis Co-creation Pada Komunitas Tenun Ikat Sikka Dalam Membentuk
Pengalaman Wisatawan**
Ina Veronika Ginting, Prof. Dr-Phil. Janianton Damanik, M.Si.;Dr. Frans Teguh, MA.;Dr. Dian Arymami, M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
INTISARI xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 13
1.4 Tujuan Penelitian 13
1.5 Manfaat Penelitian 13
1.6 Batasan Penelitian 14
1.7 Keaslian Penelitian 17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 21
2.1 Pengantar 21
2.2 Tinjauan Pustaka 21
2.2.1 Praktik dan Proses *Co-creation Storytelling* 21
2.2.2 Storytelling Berbasis Co-creation 25
2.2.3 Pengalaman Wisatawan 30
2.3 Kerangka Teoritis 32
2.3.1 Ekonomi Pengalaman 32
2.3.2 Co-creation 38
2.3.3 Storytelling 49
2.3.4 Pemangku Kepentingan dalam Pariwisata 57
BAB III METODE PENELITIAN 68
3.1 Pengantar 68
3.2 Pendekatan Penelitian 69
3.3 Lokasi Penelitian 71
3.4 Batasan Penelitian 75
3.5 Metode Pengumpulan Data 79
3.5.1 Prinsip pengumpulan data 79
3.5.2 Preliminari studi kasus dan adaptasi lapangan 81
3.5.3 Teknik pengumpulan data 83
3.5.4 Etika Penelitian 86
3.6 Data Penelitian 87
3.7 Metode Analisis Data 89
3.7.1 Teknik Analisis Tematik 89
3.7.2 Analisis data 94
3.7.3 Triangulasi Data 95
BAB IV DESA, KEGIATAN TENUN SIKKA, DAN PARIWISATA TENUN 100
4.1 Pengantar 100

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Tenun Bercerita: Storytelling Berbasis Co-creation Pada Komunitas Tenun Ikat Sikka Dalam Membentuk Pengalaman Wisatawan
Ina Veronika Ginting, Prof. Dr-Phil. Janianton Damanik, M.Si.;Dr. Frans Teguh, MA.;Dr. Dian Arymami, M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian 100
4.2.1 Letak Geografis 100
4.2.2 Sejarah dan Perkembangan Tenun Ikat Sikka 102
4.2.2.1 Perkembangan Tenun Ikat Sikka 103
4.2.3 Kondisi Sosial, Budaya, dan Ekonomi 109
4.3 Tenun Ikat Sikka dan Nilai Budaya 114
4.3.1 Makna dan Jenis-Jenis Tenun Ikat 117
4.3.2 Tahapan Proses Pembuatan Tenun Ikat 122
4.4 Tiga Desa Penelitian 129
4.4.1 Sanggar Bliran Sina 130
4.4.2 Desa Sikka 134
4.4.3 Sanggar Mbola So: Pengungsian Pulau Palu'e di Kelurahan Hewuli 136
4.5 Pariwisata Tenun Ikat 140
4.5.1 Transformasi Tenun dalam Konteks Pariwisata 141
4.5.2 Kaitan antara Tenun Ikat dengan Pariwisata 159
4.5.3 Tipologi Wisatawan Tenun 164
BAB V 173
STORYTELLING TENUN, CO-CREATION, DAN AKTOR CO-CREATION STORYTELLING TENUN 173
5.1 Pengantar 173
5.2. Wisata Tenun Ikat sebagai Atraksi Pariwisata Budaya 173
5.3. *Storytelling* Tenun Ikat Tradisional dan Kontemporer 192
5.4. *Storytelling* Tenun Ikat 199
5.4.1 *Storytelling* Tematik 201
5.4.2 *Storyline* dan *Storyscape* Tenun Ikat 214
5.5 *Co-creation* Tenun Ikat 218
5.5.1 Proses *Co-production* sebagai Tenun Ikat 220
5.5.2 Proses *Co-design* sebagai Narasi Tenun Ikat 225
5.5.3. Proses *Co-experience* sebagai Narasi *Storytelling* 246
5.6. Aktor dan Perannya dalam *Co-creation Storytelling* Tenun Ikat 273
5.6.1 Aktor Internal Komunitas Tenun Ikat 273
5.6.2 Aktor Perantara (Mediator) dalam *Co-creation Storytelling* 275
5.6.3 Aktor Eksternal Dalam *Co-Creation Storytelling* 282
5.6.4 Tipologi Aktor *Co-creation Storytelling* Tenun 287
5.7 Proses dan Praktik *Co-creation Storytelling* Tenun dalam Membentuk Pengalaman Wisatawan 291
5.8 Rangkuman 301
BAB VI 303
ALASAN PEMILIHAN PRAKTIK DAN PROSES *CO-CREATION* DALAM *STORYTELLING* TENUN IKAT DI KOMUNITAS TENUN 303
6.1 Pengantar 303
6.2 Negosiasi antara Pariwisata dan Budaya Tenun 303
6.3 Pelestarian Budaya Tenun Ikat 324
6.4 Peningkatan Nilai Jual Tenun Ikat 328
6.5 Peningkatan Pengalaman Berkesan pada Wisatawan 331

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Tenun Bercerita: Storytelling Berbasis Co-creation Pada Komunitas Tenun Ikat Sikka Dalam Membentuk
Pengalaman Wisatawan**
Ina Veronika Ginting, Prof. Dr-Phil. Janianton Damanik, M.Si.;Dr. Frans Teguh, MA.;Dr. Dian Arymami, M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.6 Kontribusi *Storytelling* berbasiskan *Co-Creation* untuk Promosi Pariwisata Tenun. 336
6.7 Rangkuman 343
BAB VII 346
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN 346
7.1 Pengantar 346
7.2 Kesimpulan Penelitian 346
7.3 Kebaruan Penelitian (*Novelty*) 350
7.4 Kontribusi dan Implikasi 352
7.4.1 Kontribusi Penelitian 352
7.4.2 Implikasi 353
7.5 Saran dan Agenda Penelitian Mendatang 357
7.5.1. Saran 357
7.5.2. Agenda Penelitian Mendatang 359
DAFTAR PUSTAKA 363
DAFTAR LAMPIRAN 381

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Tenun Bercerita: Storytelling Berbasis Co-creation Pada Komunitas Tenun Ikat Sikka Dalam Membentuk
Pengalaman Wisatawan**
Ina Veronika Ginting, Prof. Dr-Phil. Janianton Damanik, M.Si.;Dr. Frans Teguh, MA.;Dr. Dian Arymami, M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kategori Narasumber Penelitian 80
Tabel 3. 2 Inventarisasi Data Penelitian 87

Tabel 4. 1 Sanggar dan Kelompok Penenun di Kabupaten Sikka.....115
Tabel 4. 2 Tour Operator dan Travel Agent di Kabupaten Sikka 152
Tabel 4. 3 Sebaran Sanggar dan Penenun 155
Tabel 4. 4 Data Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Sikka (Tahun 2018-2025) 157
Tabel 4. 5 Data Kunjungan Wisatawan Kapal Pesiar (Tahun 2024) 167

Tabel 5. 1 Rundown Aktivitas Ekowisata Tenun Ikat di Bliran Sina 180
Tabel 5. 2 Elemen Kunci Storytelling Tradisional dan Kontemporer Tenun 198
Tabel 5. 3 Tema-Tema Storytelling yang Disampaikan kepada Wisatawan Di Sikka..... 212
Tabel 5. 4 Perbedaan *Storytelling* tanpa dan *Storytelling* dengan *Co-creation*... 270

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Tenun Bercerita: Storytelling Berbasis Co-creation Pada Komunitas Tenun Ikat Sikka Dalam Membentuk
Pengalaman Wisatawan**
Ina Veronika Ginting, Prof. Dr-Phil. Janianton Damanik, M.Si.;Dr. Frans Teguh, MA.;Dr. Dian Arymami, M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Progres dari Ekonomi Nilai 34
Gambar 2. 2 *Four Dimension of Experience* 37
Gambar 2. 3 Proses *Co-creation Storytelling* 56
Gambar 2. 4 Pemangku Kepentingan dalam Membentuk Nilai 58
Gambar 2. 5 Model VICE dalam Relasi di Manajemen Destinasi 60
Gambar 2. 6 Kerangka Teori *Storytelling* berbasis *Co-creation* 66

Gambar 3.1 Peta Kabupaten Sikka, Flores, Nusa Tenggara Timur (NTT) 74

Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian 101
Gambar 4. 2 (A) Keris Dongson, (B) Perahu Dong Jobo Vietnam zaman perunggu, ditemukan di Flores. Saat in menjadi koleksi Museum Bikon Blewut, Sikka (Dokumentasi Peneliti, 2024) 104
Gambar 4. 3 Perunggu gendang Moko dan Gading Gajah sebagai simbol kekayaan masyarakat Sikka yang ada di Museum Bikon Blewut.... 105
Gambar 4. 4 Perempuan Flores yang menggunakan pakaian tenun ikat menggendong patung"Sang Penenun". Sebelahnya adalah (B) gambar patung “Sang Penenun” dengan (C) *backstrap loom* sambil menyusui bayi 106
Gambar 4. 5 Koleksi Keramik Cina di Museum Bikon Blewut (Dokumentasi Peneliti, 2024) 108
Gambar 4. 6 Mama Yustina Penenun Senior Mengenakan *Utang* Motif *Ina Gete* 118
Gambar 4. 7 Proses Pengikatan Motif pada Benang Tenun di Desa Watublapi.. 124
Gambar 4. 8 Ragam Bahan Pewarna Alami Tenun Ikat 125
Gambar 4.9 Tembikar tua dari Desa Wolokoli (Dokumentasi Peneliti, 2024).... 126
Gambar 4.10 Pengecekan ikat motif yang sudah diwarnai penenun oleh penenun, di Desa Sikka sebelum ditenun (Dokumentasi Peneliti, 2024) 127
Gambar 4.11 Aktivitas Menenun oleh Maestro Penenun Desa Sikka (Dokumentasi Peneliti, 2024) 128
Gambar 4. 12 (A) Artefak tangga istana Kerajaan Sikka, (B) Gereja Tua Sikka, (C) Sumur Air Bersih Portugis (Dokumentasi peneliti, 2024) 135
Gambar 4. 13 Kedatangan Wisatawan Kapal Pesiar di Pelabuhan Lorens Say (Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Sikka, 2024) ... 168
Gambar 4. 14 Aktivitas Wisatawan di Destinasi Pariwisata Tenun (Dokumentasi Peneliti, 2024) 170
Gambar 4. 15 Kegiatan ekowisata mengenali bahan pewarna alami 171

Gambar 5. 1 Berbagai aktivitas wisata budaya tenun di Bliran Sina 177
Gambar 5. 2 Peta itinerari wisata tenun Bliran Sina 179
Gambar 5. 3 Peta dan atraksi wisata tenun ikat di Desa Sikka 183
Gambar 5. 4 Lokasi bersejarah sebagai tempat meneun di Desa Sikka 185
Gambar 5. 5 Perempuan penenun Mbola So di depan Lopo 189
Gambar 5. 6 Wilayah Sanggar Mbola So, Kampung Hewuli 190

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Tenun Bercerita: Storytelling Berbasis Co-creation Pada Komunitas Tenun Ikat Sikka Dalam Membentuk
Pengalaman Wisatawan**
Ina Veronika Ginting, Prof. Dr-Phil. Janianton Damanik, M.Si.;Dr. Frans Teguh, MA.;Dr. Dian Arymami, M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara 381
Lampiran 2. Formulir Persetujuan 381
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian..... 381
Lampiran 4. Transkrip Wawancara 381
Lampiran 5. Motif dan Makna Tenun Ikat Sikka 381