

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Abstrak	vii
Abstract	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	
1. <i>Second Account</i> di Twitter dan Akun <i>Fangirling</i>	6
2. Motif Penggunaan Media	10
3. <i>Self-disclosure</i> dalam <i>Computer-Mediated Communication</i> (CMC)	12
a. Anonimitas Visual dan CMC	13
b. <i>Self-awareness</i> dan CMC	14
4. <i>Self-disclosure</i> di media sosial	16
F. Kerangka Konsep	19
G. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian	20
2. Teknik Pengumpulan Data	22
3. Subjek Penelitian	23
4. Teknik Analisis Data	23

BAB II *SELF-DISCLOSURE*, MEDIA SOSIAL, DAN *FANGIRL* K-POP

A. Konsep <i>Self-Disclosure</i>	25
1. Dimensi <i>Self-Disclosure</i>	27
2. Faktor yang Memengaruhi <i>Self-Disclosure</i>	28
B. Kajian <i>Self-Disclosure</i> di Media Sosial	30
C. Gambaran Umum Tentang K-Pop di Indonesia	35
D. K-Pop Sebagai Kekuatan Global yang Didorong oleh Media Sosial ...	39
E. <i>Fans</i> K-Pop dan Twitter	42
F. <i>Fans</i> K-Pop di Indonesia	44
F. Fanatisme <i>Fangirl</i> K-Pop di Indonesia	50

BAB III TWITTER DAN PROFIL INFORMAN

A. Gambaran Umum Twitter	56
1. Sejarah	57
2. Logo	58
3. Fitur	59
a. Format	59
b. <i>Trending Topic</i>	60
c. Aplikasi dan seluler	61
d. Verifikasi akun	61
B. Profil Informan dan Akun <i>Fangirling</i>	62
1. Ovi.....	63
2. Nugl.....	64
3. Allesia	65

BAB IV *SELF-DISCLOSURE* DAN *HABIT FANGIRL* K-POP DALAM AKUN *FANGIRLING* DI TWITTER

A. Hasil Penelitian.....	67
1. Motif Penggunaan Akun <i>Fangirling</i> di Twitter	68
2. <i>Habit</i> Menggunakan Akun <i>Fangirling</i> di Twitter	73
3. Dimensi <i>Self-Disclosure</i> dalam Akun <i>Fangirling</i>	81

a. <i>Amount</i>	81
b. <i>Valence</i>	86
c. <i>Accuracy/Honesty</i>	87
d. <i>Intention</i>	88
e. <i>Intimacy</i>	91
4. Faktor yang Memengaruhi <i>Self-Disclosure</i>	93
a. Identitas	94
b. Budaya	95
c. Audiens	97
d. Topik dan saluran	98
5. <i>Self-Disclosure</i> di Akun <i>Fangirling</i> Twitter	
a. Anonimitas	101
b. Audiens	105
c. Pola Komunikasi dalam Akun <i>Fangirling</i>	107
B. Pembahasan	111
1. Motif dan <i>Habit</i> Penggunaan Akun <i>Fangirling</i> di Twitter	
a. Motif Menggunakan Akun <i>Fangirling</i>	111
b. <i>Habit</i> Penggunaan Akun <i>Fangirling</i> di Twitter	115
2. <i>Self-Disclosure</i> dalam Akun <i>Fangirling</i> di Twitter	
a. Dimensi <i>Self-Disclosure</i> Fangirl K-Pop dalam Akun <i>Fangirling</i>	
.....	119
b. Faktor yang memengaruhi <i>Self-Disclosure</i> di Akun <i>Fangirling</i>	
.....	121
c. Pola Komunikasi dalam Akun <i>Fangirling</i>	126
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	133
B. Saran	136
 Daftar Pustaka	138
Lampiran	154

Daftar Gambar

Gambar 1. Grafik media sosial paling populer di Indonesia berdasarkan kelompok umur - Januari 2016	2
Gambar 2. Konten Tweet Pengguna Twitter – Agustus 2009	7
Gambar 3. <i>Tweet</i> pengguna Twitter yang memiliki <i>second account</i> untuk <i>fangirling</i>	9
Gambar 4. Ilustrasi Analogi Lapisan Kulit Bawang	26
Gambar 5. Hasil Survei Jajak Pendapat Mengenai <i>Media Habit Fans K-Pop</i>	36
Gambar 6. Hasil Survei Kumparan.com Mengenai Waktu yang Dhabiskan <i>Fans K-Pop</i> untuk Mengakses Media Sosial	37
Gambar 7. Hasil Survei Mengenai <i>Social Media Habit Fans K-Pop</i>	38
Gambar 8. Data konser K-Pop di Dunia pada tahun 2010-2013	38
Gambar 9. Interaksi <i>idol</i> Seventeen dengan <i>fans</i>	43
Gambar 10. <i>Fans</i> membuat <i>tweet</i> dengan <i>hashtag</i> #ThankYouJimin agar menjadi <i>trending topic</i>	43
Gambar 11. <i>Fans</i> NCT membelikan sebuah bintang	49
Gambar 12. Tweet dengan <i>hashtag</i> #YouDidWellJonghyun	52

Gambar 13. Poster acara Tribute to Kim Jonghyun.....	53
Gambar 14. Tweet Meme Comic Indo (MCI) yang membuat <i>fans</i> marah	54
Gambar 15. Halaman donasi From Jonghyun To Indonesia and Palestine di Kitabisa.com per 9 Januari 2018.....	54
Gambar 16. Logo Twitter 15 Juli 2006 – 14 September 2010.....	58
Gambar 17. Logo Twitter 14 September 2010 – 5 Juni 2012.....	58
Gambar 18. Logo Twitter 5 Juni 2012 – Sekarang.....	58
Gambar 19. Kolom <i>trending topic</i> dengan preferensi <i>trends for you</i> dalam akun Twitter @farahfadhs.....	60
Gambar 20. Akun <i>fangirling</i> milik Ovi.....	63
Gambar 21. Akun <i>fangirling</i> milik Nugi.....	64
Gambar 22. Akun <i>fangirling</i> milik Alle	65
Gambar 23. Laman profil akun Twitter Alle	68
Gambar 24. Laman profil akun Twitter Nugi	70
Gambar 25. Laman profil akun Twitter Ovi	71
Gambar 26. Konten video yang di <i>retweet</i> Alle dari <i>fansite</i> Wen Junhui	

.....	74
Gambar 27. <i>Retweet</i> dengan format gambar dari <i>fansite</i> di akun milik Alle	
.....	74
Gambar 28. Beberapa <i>fansite</i> Junhui yang diikuti oleh Alle	74
Gambar 29. <i>Reply/mention</i> dalam akun <i>fangirling</i> Alle pada tanggal 21 Januari 2018 dengan format teks	75
Gambar 30. <i>Reply/mention</i> dalam akun <i>fangirling</i> Alle dengan format gambar bergerak (GIF)	75
Gambar 31. Beberapa <i>fanbase</i> Wanna One dan Bae Jinyoung yang diikuti oleh Nugi	76
Gambar 32. Konten dengan format video dalam akun milik Nugi.....	76
Gambar 33. Konten dengan format gambar diam dalam akun milik Nugi	77
Gambar 34. <i>Retweet</i> dengan format video dari sesama <i>fans</i> K-Pop di akun milik Nugi	77
Gambar 35. Konten gambar yang di <i>retweet</i> Nugi dari akun resmi Wanna One	78
Gambar 36. <i>Tweet</i> Ovi ke akun <i>confession</i>	78
Gambar 37. Konten dengan format teks dalam akun milik Ovi	79
Gambar 38. Akun Twitter resmi Jae DAY6 yang diikuti Ovi	79

Gambar 39. Akun portal berita Korea Selatan Instiz yang diikuti Ovi ...	79
Gambar 40. List <i>fansite idol</i> yang diikuti Ovi	80
Gambar 41. Jumlah <i>tweet</i> informan (kiri ke kanan) Nugi, Ovi, dan Alle hingga 26 Januari 2018.....	81
Gambar 42. <i>Tweet</i> Ovi yang berhubungan dengan keluarganya	82
Gambar 43. <i>Replies</i> Ovi yang menyatakan pendapatnya tentang <i>fangirl</i> K-Pop (Reveluv adalah <i>fandom</i> dari <i>girlband</i> Red Velvet)	82
Gambar 44. <i>Retweet</i> Ovi tentang perempuan milenial	83
Gambar 45. <i>Tweet</i> Nugi yang membagikan kontak lewat Twitter	83
Gambar 46. <i>Tweet</i> Nugi yang berisikan tentang emosi yang dia rasakan	83
Gambar 47. <i>Tweet</i> Nugi membagikan informasi tentang tempat tinggalnya kepada orang yang baru dikenal di Twitter	84
Gambar 48. <i>Tweet</i> Nugi membagikan <i>screenshot</i> e-mail tentang kelas pengganti	84
Gambar 49. <i>Tweet</i> Nugi tentang pendapatnya terhadap sebuah promotor konser	84
Gambar 50. <i>Tweet</i> Alle tentang kesehariannya dan skripsi	85

Gambar 51. <i>Tweet</i> Alle membeli <i>merchandise</i>	85
Gambar 52. <i>Tweet</i> Alle yang berisikan informasi tentang ibunya	85
Gambar 53. <i>Tweet</i> Nugi ketika ia merasa senang	87
Gambar 54. <i>Tweet</i> Alle yang berisikan keluhan	87
Gambar 55. <i>Tweet</i> Ovi saat ia mengekspresikan pendapat jujurinya tentang K-Pop dan Agama	88
Gambar 56. <i>Tweet</i> Alle yang bertujuan untuk mendapatkan respon dari pengikutnya	89
Gambar 57. <i>Tweet</i> Ovi merespon pengguna lain di Twitter	90
Gambar 58. <i>Tweet</i> Ovi berjualan	90
Gambar 59. Percakapan Alle dengan temannya di Twitter. Alle memberikan <i>username</i> Instagramnya melalui <i>direct message</i>	92
Gambar 60. Percakapan Nugi dan Alle di Twitter tentang perkuliahan	92
Gambar 61. <i>Tweet</i> Ovi meminta saran melalui <i>direct message</i>	93
Gambar 62. <i>Tweet</i> Alle berbahasa Inggris	96
Gambar 63. <i>Tweet</i> Nugi berbahasa Inggris	96
Gambar 64. <i>Tweet</i> Ovi berbahasa Inggris	96

Gambar 65. <i>Tweet</i> Alle dalam bahasa Korea yang berarti “Akhir-akhir ini saya benar-benar merasa stres, sungguh melelahkan”	97
Gambar 66. <i>Tweet</i> Ovi yang membahas tentang Holland	99
Gambar 67. Anonimitas informan ditunjukkan dari profil Twitter yang tidak menyertakan identitas asli baik nama ataupun foto. Kiri ke kanan: Akun Ovi, Nugi, dan Alle	102
Gambar 68. Ovi mengganti <i>username</i> dan foto profil	102
Gambar 69. Nugi mengganti foto profil	103
Gambar 70. Alle Mengganti foto profil	103
Gambar 71. Pola komunikasi satu arah dalam akun <i>fangirling</i> milik Alle	107
Gambar 72. Pola komunikasi dua arah dalam akun <i>fangirling</i> milik Ovi	108
Gambar 73. Pola komunikasi banyak arah dalam akun <i>fangirling</i> milik Nugi	108
Gambar 74. Percakapan Nugi dengan @hoytotoro yang merupakan teman dekatnya	109
Gambar 75. Percakapan Alle dengan akun @guojeu yang merupakan teman dekatnya	110

Gambar 76. Tweet Ovi ke akun *confession* 110