Iklim Komunikasi Berbasis Pendekatan Multikultural Di Dalam Organisasi Yayasan Pemberdayaan Amungme
Dan Kamoro
Persila Misyel Marsilia Rumbiak, Prof.Ir. Fransiskus Trisakti Haryadi, M.Si., Ph.D.,IPM , Prof. Dr. Ir. Siti Andarwati, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
PRAKATA iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSARIUM xiii
INTISARI xvii
ABSTRACT xviii
BAB I 19
PENDAHULUAN 19
1.1 Latar Belakang 19
1.2 Rumusan Masalah 22
1.3 Tujuan Penelitian 24
1.4 Manfaat Penelitian 24
1.5 Keaslian Penelitian 26
BAB II 32
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 32
2.1 Tinjauan Pustaka 32
2.1.1 Iklim Komunikasi 32
2.1.2 Komunikasi Multikultural 33
2.1.3 Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Amungme dan Kamoro (YPMAK) 35
2.2 Landasan Teori 37
2.2.1 Teori Iklim Komunikasi 37
2.2.2 Teori *Communicative Constitution of Organization (CCO)* 39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Iklim Komunikasi Berbasis Pendekatan Multikultural Di Dalam Organisasi Yayasan Pemberdayaan Amungme
Dan Kamoro**
Persila Misyel Marsilia Rumbiak, Prof.Ir. Fransiskus Trisakti Haryadi, M.Si., Ph.D.,IPM , Prof. Dr. Ir. Siti Andarwati, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Kerangka Pemikiran....42
2.4 Konsep dan Definisi Operasional 44
BAB III....46
METODE PENELITIAN....46
3.1 Metode Dasar....46
3.2 Subjek dan Objek Penelitian....46
3.2.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian....46
3.2.2 Subjek Penelitian 47
3.2.3 Objek Penelitian....47
3.3 Jenis dan Sumber Data....47
3.3.1 Jenis Data 48
3.3.2 Sumber Data....48
3.4 Metode Pengumpulan Data....50
3.4 Metode Analisis Data....51
3.5 Metode Validitas Data....52
3.6 Etika Penelitian 52
BAB IV....54
KEADAAN UMUM LOKASI PENELTIAN 54
4.1 Gambaran Umum Provinsi Papua Tengah 54
4.1.2 Kabupaten Mimika....54
4.2 Profil Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Amungme Dan Kamoro (YPMAK) 58
BAB V....66
GAMBARAN IKLIM KOMUNIKASI MULTIKULTURAL YPMAK....66
5.1 Keterbukaan (*Openess*) Melalui Media 66
5.2 Partisipasi Dalam Pengambilan Keputusan 69
5.3 Dukungan (Supportiveness) Lintas Etnis....72
5.4 Kepercayaan (*Trust*) Dalam Status Jabatan 75
5.5 Tujuan Kinerja yang Tinggi (*High Performance Goals*) 77
BAB VI....80
REALITAS INTERNAL ORGANISASI YPMAK 80

Iklim Komunikasi Berbasis Pendekatan Multikultural Di Dalam Organisasi Yayasan Pemberdayaan Amungme
Dan Kamoro
Persila Misyel Marsilia Rumbiak, Prof.Ir. Fransiskus Trisakti Haryadi, M.Si., Ph.D.,IPM , Prof. Dr. Ir. Siti Andarwati, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.1 Self Structuring (Penstrukturan Diri) 80
6.2 Negosiasi Keanggotaan (Membership Negotiation) 82
6.3 Koordinasi Aktivitas (Activity Coordination) 84
6.4 Institusional Positioning (Pemosisian Institusional) 87
BAB VII 90
KESIMPULAN DAN SARAN 90
7.1 Kesimpulan 90
7.2 Saran 93
7.3 Limitasi Penelitian Dan Rekomendasi Akademik 97
DAFTAR PUSTAKA 99