UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis strategi bisnis produksi Radioisotop dalam menghadapi kemajuan Diagnosis pengobatan kanker
studi Pada pt kardia indonesia**
Nur Eka Puspita Sari, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, SE., Ak, MM, CWM, CERG, CHR
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**
ABSTRAK ..... **xi**
ABSTRACT ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Pertanyaan Penelitian 10
1.4. Tujuan Penelitian 10
1.5. Manfaat Penelitian 11
1.6. Lingkup Penelitian 11
1.7. Sistematika Penulisan 12
BAB II LANDASAN TEORI **14**
2.1 Manajemen Strategi dan Strategi Korporat 14
2.2 Strategi Bersaing 18
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal 21
2.3.1. Analisis PESTEL 21
2.3.2. Analisis Five *Forces Framework* 23
2.3.3. Analisis *Key Success Factor* 27
2.4 Analisis Lingkungan Internal 28
2.4.1. Analisis Evaluasi Internal Perusahaan 29
2.4.2. Analisis Value Chain 30
2.4.3. *Competitive Strength Assessment* 35
2.5 Analisis SWOT 36
2.6 Kerangka Pemikiran Konseptual 40
2.7 Industri Nuklir Radioisotop 41

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis strategi bisnis produksi Radioisotop dalam menghadapi kemajuan Diagnosis pengobatan kanker
studi Pada pt kardia indonesia**
Nur Eka Puspita Sari, Dr. R. Mahelan Prabantarikso, SE., Ak, MM, CWM, CERG, CHR
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.8 Kajian Peneliti Terdahulu 44
BAB III METODA PENELITIAN 47
3.1 Desain Penelitian 47
3.2 Metoda Pengumpulan Data 50
3.3 Instrumen Penelitian 54
3.4 Metoda Analisis Data 55
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal 57
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal 59
3.4.3 Analisis SWOT 59
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN 61
4.1 Deskripsi Data 61
4.1.1 Gambaran Umum Bisnis 61
4.1.2 Daya Tarik Industri 65
4.2 Analisis Faktor Eksternal 66
4.2.1 Analisis PESTEL 67
4.2.2 Analisis *Five Forces Framework* 74
4.2.3 Pembahasan dan Analisis faktor Eksternal 80
4.3 Analisis Faktor Internal 83
4.3.1 Analisis Evaluasi Internal Perusahaan 83
4.3.2 Analisis Rantai Nilai (Value Chain Analysis) 91
4.3.3 Pembahasan dan Analisis faktor Internal 101
4.4 Analisis SWOT 103
4.5 Analisis QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) 114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 117
5.1 Kesimpulan 117
5.2 Implikasi Manajerial 118
5.3 Keterbatasan Penelitian 121
5.4 Saran 122
5.4.1 Saran bagi Perusahaan 122
5.4.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya 123
DAFTAR PUSTAKA 125
LAMPIRAN 129