UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan
dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)**
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3817).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 3, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3817).

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4252).

Act of 16 April 1993 on Combating Unfair Competition (consolidated text).

Act of 16 February 2007 on Competition and Consumer Protection.

European Parliament and the Council, *Regulation (EU) No 1151/2012 of the European Parliament and of the Council of 21 November 2012 on quality schemes for agricultural products and foodstuffs, Official Journal of the European Union.*

European Parliament and the Council, *Directive 84/450/EEC of 10 September 1984 relating to the Approximation of the Laws, Regulations and Administrative Provisions of the Member States concerning Misleading Advertising.*

European Parliament and the Council, *Directive 97/55/EC of the European Parliament and of the Council of 6 October 1997 amending Directive 84/450/EEC concerning Misleading Advertising so as to Include Comparative Advertising.*

European Parliament and the Council, *Directive 2006/114/EC of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 concerning Misleading and Comparative Advertising.*

European Parliament and the Council, *Directive 2015/2436 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2015 to approximate the laws of the Member States relating to trademark.*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Putusan Pengadilan

L'Oreal and Others v. Bellure NV and Others. C-487/07. Putusan Court of Justice of the European Union, 18 Juni 2009. https://ipcuria.eu/case?reference=C-487/07, diakses 1 November 2025.

Mahkamah Keadilan Uni Eropa *(European Court of Justice)*. Putusan tanggal 18 November 2010, Perkara C-159/09, Lex, ECR No. 2010/11B/I-11761-1180.

Putusan Pengadilan Banding Warsawa Nomor VI Aca 774/13. Portal Orzeczeń, 22 Januari 2005. https://orzeczenia.ms.gov.pl/content/%24N/154500000003003_VI_ACa_000774_2013_Uz_2014-01-22_002?utm_source=, diakses pada tanggal 29 November 2025.

Putusan Pengadilan Apel Katowice Nomor I Aca 1878/04. Portal Orzeczeń, 5 Januari 2005. https://orzeczenia.ms.gov.pl/details/Reklama$0020por$00f3wnawcza/151500000000503_I_ACa_001878_2004_Uz_2005-01-05_001, diakses pada tanggal 28 Maret 2026.

Putusan Pengadilan Tinggi Poznań Nomor I Aca 794/07. 23 Oktober 2007, Lex No. 521784.

Putusan Pengadilan Negeri Warsawa Nomor XX GC 681/11. Portal Orzeczeń, 25 Februari 2013. https://orzeczenia.ms.gov.pl/content/Por$00f3wnywanie/154505000006027_XX_GC_000681_2011_Uz_2013-02-25_001, diakses pada tanggal 27 Maret 2026.

Putusan Pengadilan Negeri Warsawa Nomor XVI GC 761/17. Portal Orzeczeń, 20 November 2018. https://orzeczenia.ms.gov.pl/content/Reklama$0020por$00f3wnawcza/154505000004827_XVI_GC_000761_2017_Uz_2018-12-18_001, diakses pada tanggal 28 Maret 2026.

Buku

Azwar, Saifuddin. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2009.

Ginting, Elyta Ras. Hukum Anti Monopoli Indonesia. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2001.

Kartte, Wolfgang, Franz Jürgen Säcker, Wolfgang Pfletschinger, Hans W. Micklitz, Peter W. Herrman, dan Herbert Sauter. *Undang-Undang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.* Jakarta: Lembaga Pengkajian Hukum Ekonomi, 2000.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan
dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)**
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Khemani, R. Sheyam dan D. M. Shapiro. *Glossary af Industrial Organisation Economics and Competition Law.* Paris: OECD, 1996.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited, 2018).

Lubis, Andi Fahmi, Anna Maria Tri Anggraini, Kurnia Toha, Budi Kagramanto, M. Hawin, Ningrum Natasya Sirait, Syamsul Maarif, dan Udin Silalahi. *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks & Konteks.* Jakarta: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH, 2009.

Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: Kencana Prenada, 2010.

Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2017.

Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum.* Mataram: Mataram University Press: 2020.

Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. *Cakap Kecap (1972-2003).* Yogyakarta: Galang Press, tanpa tahun.

Nugroho, Sigit Sapto, Anik Tri Haryani, dan Farkhani. *Metodologi Riset Hukum.* Surakarta: Oase Pustaka, 2020.

Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum Cet Ketiga*. Jakarta: UI-Press, 2020.

Solikin, H. Nur. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Pasuruan: Qiara Media, 2021.

Suharsil dan Mohammad Taufik Makarao. *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Usman, Rachmadi. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia.* Jakarta: Sinar Grafika, 2013.

Wiradipradja, E. Saefullah. *Penuntun Praktis Metode Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah Hukum*. Bandung: Keni Media, 2015.

Artikel Jurnal

Barrio-García, Salvador del, Francisco Muñoz-Leiva, dan Linda Golden. "A Review of Comparative Advertising Research 1975-2018: Thematic and Citation Analyses". *Journal of Business Research* Volume 121 (2020).

Bodewig, Theo. "The Regulation of Comparative Advertising in the European Union". *Tulane European & Civil Law Forum* Volume 9 (1994).

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Eyada, Bassant dan Asli Cazorla Milla. "Comparative Advertising: Proposed Guidelines for Middle Marketers". *International Journal of Marketing Studies* Volume 12, no. 2 (2020).

Graue, Carolin. "Qualitative Data Analysis". *International Journal of Sales, Retailing, & Marketing* Volume 4, no. 9 (2016).

Kartika, Tina. "Iklan "Orang Pintar Minum Tolak Angin" vs "Orang Bejo Minum Bintang Toejoeh Masuk Angin" Peningkatan Pemahaman Tindakan Komunikasi dan Etika Periklanan". *Jurnal Sosiologi* Volume 18, no. 1 (2016). https://doi.org/10.23960/sosiologi.v18i1.70.

Jerzy Rajski. "European Initiatives and Reform of Civil Law in Poland". *Juridica International* XIV (2008).

Mahmood, Abdulrahman Yahya dan Kamaran Al-Salhi. "Distinction of Comparative Advertising from False Advertising and its Relation to Illegitimate Competition", *International Journal of Social Relevance & Concern* Volume 10, no. 11 (November 2022).

Nawaz, Tariq dan Abdul Wajid Khan. "Puffery Advertising in Media Industry of Pakistan: A Study of Professionals' Perception". *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies* Volume 7, no. 1 (Maret 2021).

Octaviani, Dian. "Sistem Pasar Gandung dalam Negeri: Terbentuknya Monopoli Perdagangan Tepung Terigu di Indonesia, 1970-1980". *Jurnal Lembaran Sejarah* Volume 21, no. 1 (2025).

Schweizer, Urs. "Damages for infringements of competition law". *European Journal of Law and Economics* Volume 53 (2022).

Susanto, Agus. "Pembangunan Citra Merek Melalui Pesan Iklan: Studi Kasus tolak Angin, Antangin JRG, dan Bintang Toedjoe Masuk Angin". *Parapemikir Jurnal Ilmiah Farmasi* Volume 5, no. 1 (2016).

Terkan, Remziye. "Importance of Creative Advertising and Marketing According to University Students' Perspective". *Journal International Review of Management and Marketing* Volume 4, no. 3 (2014).

Tjim, Gita Margareta, Linda Sunarti, dan Anas Anwar Nasirin. "Relasi Bisnis dan Kekuasaan dalam Industri Tepung Terigu Indonesia: Studi atas Liem Sioe Liong dan Rezim Soeharto (1966-1998)". *Jurnal Pendidik dan Peneliti Sejarah* Volume 8, no. 2 (2025).

Sugiyanti, Leni, Ahmad Arwani, Ratna Sari Dewi, dan Muhammad Daffa Fadhillah. "Strategi Pemasaran Melalui Pemasangan Iklan di Media Sosial". *Jurnal Manajemen Pemasaran Internasional* Volume 2, no. 1 (Desember 2023).

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Supianto. "Pendekatan Per Se Illegal dan Rule of Reason dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia". *Jurnal Rechtens* Volume 2, no. 1 (Juni 2013).

Williams, Kaylene C. "Comparative Advertising as a Competitive Tool". *Journal of Marketing Development and Competitiveness* Volume 7, no. 4 (2013).

Woźna-Burdziak, Weronika. "A Practical Analysis of Comparative Advertising". *European Research Studies Journal* Volume XXIV, no. 4B (2021).

Tugas Akhir

Dyanti, Reshita Ayu. "Tinjauan Yuridis *Comparative Advertising* dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dan Republik Federal Jerman (Studi Iklan Perbandingan Milik Le Minerale dan Aqua". Skripsi, Universitas Indonesia, 2024.

Farhah, Hakimah. "Akibat Hukum Putusan KPPU Nomor: 03/KPPU-L-I/2000 terhadap Integrasi Vertikal Antara PT Indomarco Adi Prima dengan PT Indomarco Prismatama". Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2016.

Putra, Derucci Anggarda. "Tinjauan Yuridis *Comparative Advertising* terhadap Hukum Persaingan Usaha (Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999)". Skripsi, Universitas Indonesia, 2013.

Pradana, Rizki Bayu Aji. "Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Iklan Komparatif dan Non-Komparatif pada Niat Beli Produk Sebuah Studi tentang Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin dan Tolak Angin". Tesis, Universitas Gadjah Mada, 2014.

Putri, Virna Natami. "Indikasi Persekongkolan dalam Iklan Perbandingan *(Comparative Advertising)* pada Aplikasi TikTok Dikaitkan pada Pasal 24 Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat". Skripsi, Universitas Bengkulu, 2024.

Internet

Badan Pusat Statistik. "Ekonomi Indonesia Triwulan II-2025". *bps.go.id* (5 Agustus 2025). https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/08/05/2455/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2025-tumbuh-4-04-persen--q-to-q---5-12-persen--y-on-y---semester-i-2025-tumbuh-4-99-persen--c-to-c--.html, diakses pada tanggal 25 Oktober 2025.

Bintari, Nurur R. 'head to head – Serangan si 'Bejo' Kepada yang 'Pintar'. *wordpress.com* (24 Maret 2013). https://nururbintari.wordpress.com/2013/03/24/head-to-head-serangan-si-bejo-kepada-yang-pintar/, diakses pada tanggal 30 November 2025.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Deny, Septian. 'Penjualan Produk Jamu di E-Commerce Naik Pesat, Sido Muncul Tumbuh 50%', *liputan6.com,* https://www.liputan6.com/bisnis/read/5545676/penjualan-produk-jamu-di-e-commerce-naik-pesat-sido-muncul-tumbuh-50, diakses pada tanggal 21 Februari 2026.

Dewan Periklanan Indonesia. 'Tentang Kami'. *dewaniklanindonesia.com.* https://dewaniklanindonesia.com/tentang-kami/, diakses pada tanggal 6 November 2025.

Hermien. 'Duel Andec vs Dancow'. *data.tempo.co* https://data.tempo.co/user/readArticle

/?1764417929, diakses pada tanggal 29 November 2025.

Jawawa News Archive. 'Court Dismisses Nestle's Lawsuit Against Andec'. *jawawa.id.* https://jawawa.id/newsitem/court-dismisses-nestles-lawsuit-against-andec-1447893297?utm_source=, diakses pada tanggal 29 November 2025.

Kenton, Will. 'Mastering Comparative Advertising: Boost Your Marketing Strategy'. *investopedia.com,* https://www.investopedia.com/terms/c/comparative-advertising.asp, diaksespada tanggal 11 Juni 2026.

Office of Competition and Consumer Protection. '*What We Do'. uokik.gov.pl*. https://uokik.gov.pl/en/what-we-do, diakses pada tanggal 6 November 2025.

Pengku. 'Perspirex Pamit dari Indonesia, Akibat Buzzer dan Black Campaign'. *associe.co.id,* (11 Agustus 2025). https://associe.co.id/berita/perspirex-pamit-dari-indonesia/, diakses pada tanggal 7 April 2026.

Reklamy, *Rada.* 'Code of Ethics in Advertising'. *radareklamy.pl* (7 Februari 2023). https://radareklamy.pl/en/code-of-ethics-in-advertising/, diakses pada tanggal 5 November 2025.

Reklamy, Rada. 'Complaints Handling Rules'. *radareklamy.pl* https://radareklamy.pl/en/complaints-handling-rules/, diakses pada tanggal 12 Juni 2026.

Reklamy, Rada. 'EASA Member Spotlight: Rada Reklamy – RR'. *radareklamy.pl,* https://radareklamy.pl/en/easa-member-spotlight-rada-reklamy-rr/?utm_source=chatgpt.com, diakses pada tanggal 12 Juni 2026.

Reklamy, Rada. 'Who are we?'. *radareklamy.pl.* https://radareklamy.pl/en/home-en/, diakses pada tanggal 30 November 2025.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan
dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)**
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sido Muncul. 'Tolak Angin'. *sidomuncul.co.id.* https://www.sidomuncul.co.id/id/product/tolak_angin.html, diakses pada tanggal 30 November 2025.

Sumber Lain

Etika Pariwara Indonesia (Amandemen 2020).

PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.. 'Notulen Public Expose 2025'. 11 September 2025.

Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 03/KPPU-L-I/2000, tanggal 4 Juli 2001.