UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan
dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)**
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

INTISARI ..... **viii**

ABSTRACT ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang **1**

B. Rumusan Masalah **7**

C. Tujuan Penelitian **8**

D. Keaslian Penelitian **8**

E. Manfaat Penelitian **12**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**

A. Tinjauan Umum Hukum Persaingan Usaha di Indonesia **13**

1. Sejarah dan Dasar Hukum Persaingan Usaha di Indonesia 13
2. Asas dan Tujuan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia 16

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3. Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia..... 17

B. Tinjauan Umum *Comparative Advertising* 18

1. Definisi, Tujuan, Jenis, dan Dasar Hukum *Comparative Advertising* .. 18
2. Relevansi *Comparative Advertising* terhadap Persaingan Usaha 21

C. Pengaturan *Comparative Advertising* dalam Hukum Persaingan Usaha di Polandia 23

D. Pengaturan *Comparative Advertising* dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia..... 30

E. Studi Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin 34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 37

A. Jenis dan Sifat Penelitian..... 37

B. Bahan Penelitian..... 37

C. Teknik Pengumpulan Data..... 40

D. Analisis Data Penelitian..... 40

E. Hambatan Penelitian dan Solusinya..... 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 43

A. Ketiadaan Pengaturan *Comparative Advertising* dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia dibandingkan dengan Hukum Persaingan Usaha Polandia Studi Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin (BTMA) 43

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Ketiadaan Pengaturan Comparative Advertising dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia: Perbandingan
dengan Hukum Polandia (Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin)**
Khaira Aliya Maleeka, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1. Analisis Komparatif Pengaturan *Comparative Advertising* di Indonesia dan Polandia 47

2. Analisis Studi Kasus Iklan Tolak Angin dan Bintang Toedjoe Masuk Angin dalam Pengaturan *Comparative Advertising* di Indonesia dibandingkan dengan Hukum Persaingan Usaha Polandia..... 53

B. Pelajaran yang Dapat Diambil dari *Pengaturan Comparative Advertising* dalam Hukum Persaingan Usaha di Polandia untuk Menghindari Praktik *Comparative Advertising* yang Menyesatkan di Indonesia 68

1. Pelajaran yang Dapat Diambil dari Pengaturan *Comparative Advertising* dalam Hukum Persaingan Usaha di Polandia 68

2. Kebutuhan Penguatan Pengaturan *Comparative Advertising* dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia..... 77

BAB V PENUTUP 89

A. Kesimpulan 89

B. Saran..... 91

1. Bagi Pembuat Regulasi di Indonesia..... 91

2. Bagi Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) 92

3. Bagi Pelaku Usaha di Indonesia..... 92

4. Bagi Penelitian Hukum Selanjutnya 93

DAFTAR PUSTAKA..... 94

LAMPIRAN..... 101