

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi terhadap kunjungan wisatawan ke Pantai Segara Indah Bosnik, Distrik Biak Timur Kabupaten Biak Numfor. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 68 responden di Pantai Segara Indah Bosnik. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda, dengan asumsi klasik normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap Daya Tarik Objek Wisata, yaitu Jarak dan Infrastruktur dan Transportasi yang ada di Lokasi Objek Wisata. Variabel yang cukup kuat memberikan pengaruh terhadap Berapa Kali Kunjungan, yaitu Pendidikan dan Biaya Perjalanan. Variabel yang cukup kuat memberikan pengaruh terhadap Daya Tarik Objek Wisata, yaitu Sisikan dari Pendapatan Wisatawan, Biaya Perjalanan, Tingkat Kepuasan Harga Sewa Fasilitas, Pendapat tentang Fasilitas yang ada, dan Kepuasan terhadap Fasilitas yang ada.

Kata kunci: berapa kali berkunjung, daya tarik objek wisata

## **ABSTRACT**

This study aims to determine factors affect the tourist visit to Segara Indah Bosnik Beach, Biak Timur District Biak Numfor District. This research used quantitative research method. The sample in this research was 68 respondent Segara Indah Bosnik Beach. The data were collected using questionnaire. Data analysis technique used multiple linear regression, with classical assumption of normality, multicollinearity, and heteroscedasticity. The results of this study indicate that the variables that significantly influence the tourist attractions, namely Distance, and Infrastructure and Transportation in the Location Object Tourism. Variables that were strong enough to give effect on How Many Times Visits, namely Education and Travel Expenses. Variables that were strong enough to give effect to Tourist Attractions, which include Tourist Revenue, Travel Cost, Level of Satisfaction of Rental Price Facility, Opinion about Existing Facility, and Satisfaction to Existing Facilities.

Keywords: how many times to visit, tourist attraction