UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Studi Kasus: Pasar Sentul Yogyakarta
Najwa Naifah Suhaimah, Anisa Nurpita S.E., M.Ec. Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Arimbawa, I. G. N., & Marhaeni, A. A. I. N. (2013). Efektivitas dan dampak revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang dan jumlah kunjungan.

Badan Standardisasi Nasional. (2021). SNI 8152:2021 tentang pasar rakyat. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.

Clarke, I., & Gaile, G. (n.d.). The role of urban marketing in local economic development.

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.

Economics Development Analysis Journal. (n.d.). Artikel terkait revitalisasi pasar.

Giantari, I. G. A. K., et al. (2018). Development and revitalization strategies for traditional markets in Bali.

González, S., & Waley, P. (n.d.). Traditional retail markets: The new gentrification frontier.

Hidayat, A., et al. (2020). Evaluasi pasca huni pasar tradisional pasca revitalisasi (Studi kasus: Pasar Klewer). E-Jurnal Arsitektur UNS, 10(2), 112–125.

Hidayat, B. (2021). Manajemen aset publik dan efisiensi pemanfaatan ruang pasar. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 15(1), 45–60.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 21 Tahun 2021 tentang revitalisasi pasar rakyat. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.

Litbang Depdagri. (1994). Pengukuran kemampuan daerah tingkat II dalam rangka pelaksanaan otonomi nyata dan bertanggung jawab. Jakarta: Departemen Dalam Negeri.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Studi Kasus: Pasar Sentul Yogyakarta
Najwa Naifah Suhaimah, Anisa Nurpita S.E., M.Ec. Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Merlinda, S., & Widjaja, S. U. M. (2020). Revitalization strategy of traditional markets: A case study in Malang. Advances in Economics, Business and Management Research, 120, 112–118.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang pembinaan dan pengembangan pasar tradisional.

Prakoso, Y. B., & Rolalisasi, A. (2022). Revitalisasi pasar tradisional di Indonesia: Studi kasus Pasar Ateh Bukittinggi dan Pasar Prawirotaman Yogyakarta. Lentera: Jurnal Ilmu Ekonomi, 4(1), 708–720.

Pramono, A. (2020). Dinamika hunian kios dan distribusi aktivitas ekonomi di pasar tradisional. Jurnal Manajemen Aset, 8(3), 201–215.

Safitri. (2022). Dampak revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang dalam perspektif ekonomi Islam.

Samuelson, P. A. (1948). Consumption theory in terms of revealed preference.

Saragih, L. S., & Meak, S. V. (2019). Post-revitalization of traditional market in a marketing perspective. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12(2), 89–102.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.). John Wiley & Sons.

Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Astika, A. (2019). Persepsi konsumen terhadap pasar tradisional.

Steers, R. M. (1985). Organizational effectiveness.

Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sune, R. P., Canon, S. & Payu, B. R. (2024). Efektivitas revitalisasi pasar sentral dan dampaknya terhadap pendapatan pedagang di Kota Gorontalo.

Suryani, E. (2019). Evaluasi dampak revitalisasi pasar terhadap kesejahteraan pedagang. Jurnal Ekonomi Publik, 11(1), 33–48.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Studi Kasus: Pasar Sentul Yogyakarta
Najwa Naifah Suhaimah, Anisa Nurpita S.E., M.Ec. Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Utami, D. (2022). Strategi daya tarik pasar tradisional di era digital. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 14(2), 150–165.

Zhu, H. (2020). Redesigning wet markets: Social and spatial fragmentation. Journal of Rural Studies, 78, 112–124.