UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Studi Kasus: Pasar Sentul Yogyakarta
Najwa Naifah Suhaimah, Anisa Nurpita S.E., M.Ec. Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 15
1.3 Tujuan Penelitian 16
1.4 Manfaat Penelitian 16
1.4 Kerangka Penelitian 18
BAB II 19
2.1 Kondisi Umum Pasar Sentul 19
2.1.1 Karakteristik Lingkungan Sekitar 20
2.1.2 Kondisi Fisik Pasar (Pasca Revitalisasi) 20
2.1.3 Pembagian Ruang Dagang 28
2.1.4 Kondisi Aktivitas Perdagangan 31
2.1.5 Karakteristik Pedagang 31
2.1.6 Karakteristik Pengunjung 32
2.1.7 Permasalahan Eksisting 32
2.2 Tinjauan Pustaka 33
2.2.1 Tinjauan Pustaka Studi 33
2.2.2 Keaslian Penelitian 38
2.2.3 Hipotesis 44
BAB III 46
3.1 Desain Penelitian 46
3.2 Jenis dan Sumber Data 46
3.2.1 Jenis Data 46

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Studi Kasus: Pasar Sentul Yogyakarta
Najwa Naifah Suhaimah, Anisa Nurpita S.E., M.Ec. Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.2 Sumber Data 46
3.3 Teknik Pengumpulan Data 48
3.4 Populasi dan Sampel 49
3.4.1 Sampel Pedagang 49
3.4.2 Sampel Pembeli 51
3.5 Variabel Penelitian 52
3.6 Definisi Operasional Variabel 53
3.7 Teknik Analisa Data 57
3.7.1 Analisis Deskriptif 57
3.7.2 Pengukuran Efektivitas Revitalisasi 57
3.7.3 Uji Normalitas 58
3.7.4 Uji Wilcoxon Signed Ranktest 58
BAB IV 60
4.1 Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Sentul Yogyakarta 60
4.1.1 Aspek Input 60
4.1.2 Aspek Proses 62
4.1.3 Aspek Output 64
4.1.4 Rekapitulasi Efektivitas Keseluruhan 66
4.2 Pembahasan Efektivitas Program Revitalisasi 67
4.2.1 Pembahasan Aspek Input 67
4.2.2 Pembahasan Aspek Proses 68
4.2.3 Pembahasan Aspek Output 69
4.3 Dampak Revitalisasi bagi Pedagang 69
4.3.1 Pemanfaatan Kios dan Los 70
4.3.2 Pengelolaan Pasar 74
4.3.3 Kondisi Lingkungan (Kebersihan) 77
4.3.4 Pendapatan Pedagang 80
4.4 Dampak Revitalisasi bagi Pembeli 83
4.4.1 Pemanfaatan Kios dan Los 84
4.4.2 Pengelolaan Pasar (Durasi Belanja) 87
4.4.3 Kondisi Lingkungan (Kebersihan) 90
4.4.4 Harga dan Keterjangkauan 93
4.5 Ketimpangan Pemanfaatan Los dan Kios 97
4.6 Analisis Faktor Penyebab dan Strategi Peningkatan Pemanfaatan Kios Pasar Sentul. 101
4.6.1 Identifikasi Faktor Penyebab Tingginya Kekosongan Kios 101

Evaluasi Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Studi Kasus: Pasar Sentul Yogyakarta
Najwa Naifah Suhaimah, Anisa Nurpita S.E., M.Ec. Dev.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6.2 Pembahasan Faktor Penyebab Tingginya Kekosongan Kios 103
BAB V 107
5.1 Kesimpulan 107
5.2 Keterbatasan Penelitian 109
5.3 Saran 109
5.3.1 Saran bagi Pengelola dan Pemerintah Daerah 109
5.3.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya 112
DAFTAR PUSTAKA 113
LAMPIRAN 116