

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Intisari	iii
Abstrak	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	3
1.2. Perumusan Masalah.	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Tinjauan Pustaka	10
1.5. Kerangka Pemikiran	12
1.6. Hipotesis	12
1.7. Batasan Operasional	12
1.8. Sistem Penulisan	13
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	15
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	15
2.2. Penentuan Responden	15
2.3. Pengumpulan Data	16
2.4. Analisa Data	16
BAB III DISKRIPSI WILAYAH	18
3.1. Letak, Luas, dan Batas	18
3.2. Penggunaan Lahan	19
3.3. Aksesibilitas	21

3.4. Kependudukan	24
3.4.1. Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk	24
3.4.2. Komposisi Penduduk	26
BAB IV KARAKTERISTIK DAN AKTIVITAS PEREMPUAN PEDAGANG	29
4.1. Karakteristik dan Aktivitas Perempuan Pedagang di Lokasi yang Dekat Pasar	29
4.1.1. Karakteristik Sosial Ekonomi Perempuan Pedagang	29
4.1.1.1. Umur Perempuan Pedagang di Pasar	29
4.1.1.2. Tingkat Pendidikan Perempuan Pedagang di Pasar	32
4.1.1.3. Alasan Perempuan Bekerja	33
4.1.1.4. Alasan Perempuan Bekerja Sebagai Pedagang	34
4.1.2. Aktivitas Usaha Perempuan Pedagang	37
4.1.2.1. Jenis Dagangan Perempuan Pedagang	37
4.1.2.2. Modal Yang Digunakan	39
4.1.2.3. Jam Kerja Perempuan Pedagang	45
4.1.2.4. Lama Kerja Perempuan Pedagang	47
4.1.3. Pendapatan Perempuan Pedagang	48
4.1.3.1. Pendapatan Perempuan Pedagang Menurut Jam Kerja	49
4.1.3.2. Pendapatan Perempuan Pedagang Menurut Modal Lancar	50
4.1.3.3. Pendapatan Perempuan Pedagang Menurut Lama Kerja	51
4.2. Karakteristik dan Aktivitas Perempuan Pedagang di Lokasi yang Jauh Dari Pasar	52
4.2.1. Karakteristik Sosial Ekonomi Perempuan Pedagang	52

4.2.1.1. Umur Perempuan Pedagang di Pasar	52
4.2.1.2. Tingkat Pendidikan Perempuan Pedagang di Pasar	54
4.2.1.3. Alasan Perempuan Bekerja	56
4.2.1.4. Alasan Perempuan Bekerja Sebagai Pedagang	57
4.2.2. Aktivitas Usaha Perempuan Pedagang	59
4.2.2.1. Jenis Dagangan Perempuan Pedagang	59
4.2.2.2. Modal Yang Digunakan	62
4.2.2.3. Jam Kerja Perempuan Pedagang	66
4.2.2.4. Lama Kerja Perempuan Pedagang	68
4.2.3. Pendapatan Perempuan Pedagang	69
4.2.3.1. Pendapatan Perempuan Pedagang Menurut Jam Kerja	69
4.2.3.2. Pendapatan Perempuan Pedagang Menurut Modal Lancar	71
4.2.3.3. Pendapatan Perempuan Pedagang Menurut Lama Kerja	72
BAB V SUMBANGAN PENDAPATAN PEREMPUAN PEDAGANG TERHADAP PENDAPATAN TOTAL RUMAH TANGGA	74
5.1. Sumbangan Pendapatan Perempuan Pedagang Terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga di Lokasi Dekat Pasar	76
5.2. Sumbangan Pendapatan Perempuan Pedagang Terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga di Lokasi Jauh Dari Pasar	77
KESIMPULAN DAN SARAN	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	