

Pendapatan merupakan salah satu syarat untuk bertahan hidup, maupun bertahan usaha. Demikian juga halnya dengan pendapatan perempuan pedagang di pasar di Desa Bantul, Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul, Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang sebagian besar pendapatan digunakan untuk memenuhi kebutuhan keluarganya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor pendorong sebagian besar perempuan bekerja sebagai pedagang dan mengetahui hubungan antara karakteristik sosial ekonomi perempuan pedagang dengan pendapatan perempuan pedagang, serta mengetahui seberapa jauh sumbangan pendapatan perempuan pedagang terhadap pendapatan total rumah tangga, semuanya terjadi baik di lokasi dekat pasar maupun lokasi jauh dari pasar.

Penelitian ini menggunakan data primer sejumlah 110 responden dengan 65 responden di dusun yang dekat pasar dan 45 responden di dusun yang jauh dari pasar. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah metode sensus. Untuk analisis data menggunakan tabel frekuensi dan uji statistik korelasi product moment.

Hasil penelitian ini menunjukkan 57% perempuan pedagang di dusun dekat pasar mempunyai alasan utama sebagai pedagang karena lokasi yang dekat pasar, dan perempuan di dusun jauh dari pasar mempunyai alasan utama sebagai pedagang karena modal yang digunakan rendah (28,9%) atau pendidikan yang diperlukan tidak harus tinggi (33,32 %). Antara pendapatan perempuan pedagang dengan lama bekerja perempuan pedagang mempunyai hubungan positif lemah, untuk lokasi dusun dekat pasar tunjukkan dengan nilai $r = 0,086$ dan untuk lokasi jauh dari pasar ditunjukkan oleh nilai $r = 0,042$ yang berarti menunjukkan tingkat hubungan lemah. Untuk pendapatan dengan jam kerja mempunyai hubungan positif lemah, untuk dusun dekat pasar nilai r yang diperoleh 0,253, sedang di dusun jauh dari pasar di peroleh nilai $r = 0,186$ yang menunjukkan nilai $r < 0,4$ mempunyai tingkat hubungan lemah. Dan antara pendapatan dengan modal terdapat hubungan positif sedang dengan nilai $r = 0,526$ untuk lokasi dekat pasar dan sebesar $r = 0,424$ untuk lokasi jauh dari pasar. Sumbangan terbesar terhadap pendapatan total rumah tangga berasal dari perempuan pedagang, yakni sebesar 43,2% untuk dusun dekat pasar dan 44,4% untuk perempuan pedagang di dusun jauh dari pasar.

Secara umum antara perempuan pedagang di dusun jauh maupun di dekat pasar mempunyai alasan yang berbeda sebagai pedagang. Terdapat hubungan positif antara pendapatan perempuan pedagang dengan modal, lama kerja, dan curahan jam kerja. Dan sumbangan terbesar terhadap pendapatan total rumah tangga berasal dari perempuan pedagang.

Income is a fundamental means for people to live and to build up a business. It is like the income of women who work as seller in market, in Bantul village, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, in which most of their income are used to earn their family. This study aims to know the factors which back those women work as the sellers, and to the total income in their family. The study concerns only on them, women sellers who live near the market and them who live far from the market.

This study uses the primary data with census method by using 110 respondents in the proportion of 65 questioners taken from those who live near the market and 45 questioners taken from those who live far from the market. The analysis used here is about the frequency table and moment-product correlation.

The result of the study showed that 57% women who live near the market has used the close location become the main reason for them to be a seller. Nevertheless, for those who live far from the market, low capital (28,9%) and low education (33,32%) have become the main reason for the to be a seller. The income of women seller it self gives a weak positif contribution to their duration of time used to work, with r value = 0,086, and the location that far from market with r value 0,042. The income of women seller with the time for work to gives a weak positive contribution, r value for near the market = 0,086, and r value for location far from the market 0,186, its showed $r < 0,4$ to gives weak contribution. Betwen the income of women seller and unstable capital itself to gives middle positive contribution with r value = 0,526 for location near the market and r value 0,424 for location far from the market. The highest contribution to the total of family income from the women seller that 43,2% for location near the market and 44,4% for location far from the market.

Generally, the different location where the women sellers live gives any difference to their income and also its contribution to their family. However, talking about its contribution to the total of family income, compared to the women sellers who live near the market, it is known that women sellers who live far from the market, has the income with better contribution to their family income.