UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Bertahan Toko Buku Independen pada Era Digital (Studi Kasus Toko Buku Independen di Yogyakarta)
Risky Juma'tul Ikhsan, Prof. Dr. Partini, SU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii

INTISARI viii

ABSTRACT ix

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Pertanyaan Penelitian 9

1.4 Tujuan Penelitian 9

1.5 Manfaat Penelitian 10

1.6 Batasan Penelitian 10

1.7 Keaslian Penelitian 11

BAB II 14

TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 14

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.2 Landasan Teori 17

2.2.1 Strategi dalam Perspektif Pierre Bourdieu 17

2.2.2 Disrupsi Digital 25

2.2.3 Industri Budaya 29

2.2.4 *Third Place Concept* 34

2.3 Kerangka Berpikir Penelitian 40

BAB III 41

METODOLOGI PENELITIAN 41

3.1 Paradigma Penelitian 41

3.2 Jenis Penelitian 43

3.3 *Setting* Penelitian 44

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Bertahan Toko Buku Independen pada Era Digital (Studi Kasus Toko Buku Independen di Yogyakarta)
Risky Juma'tul Ikhsan, Prof. Dr. Partini, SU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4 Sumber dan Jenis Data 45
3.5 Teknik Pengumpulan Data 46
3.6 Tahapan Analisis Data 48
3.7 Etika Penelitian 49
3.8 Definisi Operasional 50

BAB IV 51

LANSKAP, GENEALOGI, DAN DIFERENSIASI TOKO BUKU INDEPENDEN YOGYAKARTA 51

4.1 Yogyakarta sebagai Ekosistem Budaya Buku 51
4.2 Sejarah DIY, Toko Buku Independen, dan Toko Buku Alternatif 58
4.3 Terminologi Independen, Alternatif dan Toko Buku Kecil 67
4.4 Diferensiasi Praktik Toko Buku di Yogyakarta 76
4.4.1 Diferensiasi Berdasarkan Basis Kemunculan 78
4.4.2 Diferensiasi Berdasarkan Kurasi Buku 84
4.4.3 Diferensiasi Berdasarkan Relasi Dengan Komunitas 86
4.4.4 Diferensiasi Berdasarkan Pengelolaan Ruang 88
4.4.5 Diferensiasi Berdasarkan Negosiasi dengan Logika Bisnis 91
4.5 Spirit dan *Value* Pemilik 94

BAB V 104

STRATEGI BERTAHAN DAN PRAKTIK RUANG TOKO BUKU INDEPENDEN DI ERA DIGITAL 104

5.1 Lanskap Disrupsi Digital dalam Industri Buku 106
5.2 Strategi Toko Buku Independen Bertahan pada Era Digital 112
5.2.1 Kurasi sebagai Strategi Diferensiasi 114
5.2.2 Hibriditas Kanal: Negosiasi antara *Online* dan *Offline* 129
5.2.3 Ruang sebagai Strategi Bertahan 136
5.2.4 Komunitas, Acara, dan Jejaring sebagai Sumber Keberlanjutan 144
5.2.5 *Value* sebagai Dasar Strategi Bertahan 156
5.2.6 Tipologi Strategi Toko Buku Independen dalam Era Disrupsi Digital 162
5.3 Praktik Ruang Ketiga pada Toko Buku Independen di Yogyakarta 165
5.3.1 Ruang Toko Buku sebagai Ruang Sosial 166

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Bertahan Toko Buku Independen pada Era Digital (Studi Kasus Toko Buku Independen di Yogyakarta)
Risky Juma'tul Ikhsan, Prof. Dr. Partini, SU.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.3.2 Praktik Ruang Toko Buku Independen 168
5.3.3 Ruang Atmosfer, dan Rasa Betah..... 171
5.3.4 Tipologi Ruang Toko Buku Independen 174
5.4 Paradoks dan Implikasi Strategi Bertahan Toko Buku Independen.... 176

BAB VI 190

PENUTUP..... 190
6.1 Kesimpulan 190
6.2 Rekomendasi..... 195
6.3 Limitasi Penelitian 198

DAFTAR PUSTAKA..... 200

LAMPIRAN..... 214