

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii.
ABSTRACT.....	xiii.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Uang elektronik (E-CASH)	10
2.2 Tinjauan Umum PT. Telekomunikasi Seluler	15
2.3 Tinjauan Umum T-CASH	17
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.5 Model Keberterimaan Teknologi (Technology Acceptance Model)	20
2.6 Bangunan Model Teoritis	25
2.6.1 Faktor Terkait Produk	25
2.6.2 Faktor Yang Terkait Dengan Pengguna	28

2.7	Model Penelitian	31
BAB 3 METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	33
3.3	Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1	Persepsi Manfaat Kegunaan	35
3.3.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan	36
3.3.3	Kompatibilitas	36
3.3.4	Persepsi Risiko	37
3.3.5	Trialability	37
3.3.6	Persepsi Biaya	37
3.3.7	Inovativeness	38
3.3.8	Kemampuan Menyerap Teknologi (Absorptive capacity)	38
3.3.9	Kepercayaan	39
3.3.10	Ketertarikan Terhadap Alternatif lain	40
3.3.11	Niat	40
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.5	Jenis dan Sumber Data	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data	42
3.7	Metode Analisis	42
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.7.2	Uji Validitas	43
3.7.3	Uji Reliabilitas	44
3.7.4	Uji Multikolinearitas	45
3.7.5	Uji Goodness of Fit Model	46
3.7.6	Uji Hipotesis	47
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	50

4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi.....	52
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.2	Uji Validitas	53
4.3	Uji Reliabilitas	61
4.4	Analisa Deskriptif	62
4.5	Uji Multikolinearitas	69
4.6	Uji Goodness of Fit Model Regresi Berganda.....	70
4.7	Uji Hipotesis	73
4.8	Diskusi Hasil Penelitian	79
BAB 5 KESIMPULAN.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Implikasi Pemasaran di Perusahaan	84
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Mendatang ...	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		91
LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN		91
LAMPIRAN 2 HASIL UJI RELIABILITAS.....		100
LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF		106
LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS.....		107
LAMPIRAN 5 HASIL UJI REGRESI.....		115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penyelenggara Uang Elektronik	14
Tabel 4.1 KMO and Bartlett's Test.....	55
Tabel 4.2 Extraction Method: Principal Component Analysis.....	56
Tabel 4.3 Hasil Confirmatory Analysis	58
Tabel 4.4 hasil Confirmatory Analysis 2 (jadi)	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel-Variabel Penelitian	61
Tabel 4.6 Analisa Deskriptif.....	63
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas Persamaan	70
Tabel 4.8 Pengujian Normalitas Persamaan	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda	71
Tabel 4.10 Uji F Persamaan	72
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Persamaan	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Penggunaan Uang Elektronik	2
Gambar 2.1. Jumlah Pengguna Tcash	18
Gambar 2.2. Model <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	21
Gambar 2.3. Model asli <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	22
Gambar 2.4. Model Keberterimaan Teknologi T-CASH	32
Gambar 4.1. Usia responden penelitian	51
Gambar 4.2. Jenis kelamin responden penelitian	52
Gambar 4.3 Profesi responden penelitian	52
Gambar 4.4. Pendidikan terakhir responden penelitian	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	KUISIONER PENELITIAN	88
LAMPIRAN 2	HASIL UJI RELIABILITAS.....	97
LAMPIRAN 3	HASIL ANALISIS DESKRIPTIF.....	103
LAMPIRAN 4	HASIL UJI VALIDITAS	104
LAMPIRAN 5	HASIL UJI REGRESI.....	112