GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Akher Juhafa & Ziarmal Raqim. (2023). ANALISIS POTENSI EKONOMI SEBAGAI PENUNJANG PERTUMBUHAN EKONOMI YANG PESAT. *Birokrasi: JURNAL ILMU HUKUM DAN TATA NEGARA*, *1*(1), 38–52. https://doi.org/10.55606/birokrasi.v1i1.304.

Bass, B. M., Avolio, B. J., Jung, D. I., & Berson, Y. (2003). Predicting unit performance by assessing transformational and transactional leadership. Journal of Applied Psychology, 88(2), 207-218. https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.2.207

Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). Transformational Leadership (2nd ed.).

Psychology Press.

Bappenas. (2020). Laporan Dampak Covid-19 terhadap Industri Kreatif di Indonesia. Jakarta: Kementerian PPN/Bappenas.

Bungin, Burhanudin, 2007, Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, Jakarta: Kencana.

Casid, J. (2020). The Politics of Representation in Street Art. Journal of Visual Culture, 19(2), 123-145.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2017). Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches. SAGE Publications.
(Jufra, 2020)

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed.). SAGE Publications.

Consideration.Singh, R., et al. (2021). Responsible Innovation in Developing Countries: A Framework for Sustainable Development. International Journal of Innovation Studies, 5(2), 78-9.

Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. (Dasar keberlanjutan ekonomi, sosial, lingkungan).

Fauzi, A. 2004. Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan, Teori dan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"**
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Aplikasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Freeman, R. E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. Boston: Pitman Publishing Inc.

Fu, Qianhong. 2004. Trust, Social Capital, And Organizational Effectiveness. Master Of Public And International Affairsfaculty Of The Virginia Polytechnic Institute And State University.

Getz, D. (2007). Event studies: Theory, research and policy for planned events. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Hall, S. (2019). The Creative Economy and Street Art: The Intersection of Art, Business, and Culture. Creative Industries Journal, 12(1), 105-123.

Hasanah, L. E. (2015). Pengembangan wirausaha muda ekonomi kreatif berbasis budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Studi Pemuda*, *Query date: 2025-03-1019:30:57*. https://journal.ugm.ac.id/jurnalpemuda/article/view/36812.

Hesmondhalgh, D. (2019). The cultural industries (4th ed.). London: SAGE Publications.

Howkins, J. (2001). The creative economy: How people make money from ideas. London: Penguin Books.

ICSU, ISSC (2015): Review Of The Sustainable Development Goals: The Science Perspective. Paris: International Council For Science (ICSU).

John Howkins. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. 2002. Penguin Global.

Morris, L., Ma, M., & Wu, P. C. (2014). Agile Innovation: The Revolutionary Approach to Accelerate Success, Inspire Engagement, and Ignite Creativity. Wiley.

Morissan, M. (2019). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana

Prayudi, M. A., Sari Dewi, G. A. K. R., Vijaya, D. P., & Ekawati, L. P. (2019). TEORI PERAN DAN KONSEP EXPECTATION-GAP FUNGSI PENGAWASAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DESA. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, *2*(4), 449–467.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.3931

Republik Indonesia. (2009). Instruksi Presiden RI Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif.

Republik Indonesia. (2013). Peraturan Pemerintah RI Nomor 17 Tahun 2013 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Ridwan, R. (2010). Metodologi penelitian: Teknik pengumpulan data. Jurnal Penelitian dan Pengembangan, 18(1), 51–66.

Rigby, D. K., Sutherland, J., & Takeuchi, H. (2016). Embracing Agile. Harvard Business Review, 94(5), 40–50.

Rini, P & Czafrani, S. (2010). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Oleh Pemuda Dalam Rangka Menjawab Tantangan Ekonomi Global. Jurnal Vol. 01, Desember 2010. Fakultas Ekonomi Universitas Indeonesia

Riyanto. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Industri Kreatif Memasuki Digitalisasi Bisnis Berbasis Budaya Lokal. Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis.

Suansri,P. (2003). Community Based Tourism Hanbook. Thailand:Rest Project. Sunaryo, B. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Alfabeta.

Setiawan, B. (2018). Integrating Cultural Values in Responsible Innovation.

Singh,

et al. (2021). Accountability in Innovation: Ethical and Sustainability.

Sugiyono. (2019). Metode Kuantatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutamihardja. 2004. Perubahan Lingkungan Global;Program Studi Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan Sekolah Pascasarjana, IPB.

Suryana. (2013). Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"**
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Thomas, K. W., & Velthouse, B. A. (1990). Cognitive elements of empowerment: An "interpretive" model of intrinsic task motivation. Academy of Management Review, 15(4), 666–681. https://doi.org/10.5465/amr.1990.4310926.

Topowijono.(2018). Penerapan Konsep Community Based Tourism Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Berkelanjutan (Studi Pada Desa Wisata Bangun, Kecamatan Munjungan, Kabupaten Trenggalek). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),58(2), 20-26.

United Nations. (2015). Sustainable Development Goals. Diambil dari https://www.un.org/sustainabledevelopment/

Wiryawan, I. W. G. (2023). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Layoffs, Income and Social Protection of Workers in Indonesia. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, *17*(4), e03474. https://doi.org/10.24857/rgsa.v17n4-023.

Zamani, L., & Ika, A. (2019). Pasar Triwindu Solo, Pusatnya Barang Antik dan Kuno Khas Mangkunegaran. Kompas.Com. Retrieved from https://regional.kompas.com/read/2019/01/11/13520341/pasar-triwindu-solo-pusatnyabarang-antik-dan-kuno-khas-