UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"**
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan evolusi, variasi karakteristik, serta faktor-faktor *agile innovation* dalam implementasi *art market* dalam artikel-artikel ilmiah berskala global dan lintas disiplin, guna merumuskan strategi adaptif bagi pengembangan ekonomi kreatif melalui kreativitas lokal. Penelitian ini berangkat dari fenomena pergeseran pasar seni yang kini tidak hanya berfungsi sebagai ruang pamer estetika, tetapi juga sebagai wadah atau katalisator pertumbuhan UMKM dan pengoptimalan pariwisata berbasis ekonomi kreatif. Karakteristik *agile innovation* dapat diidentifikasi sebagai kunci bagi para artisan atau seniman dan pelaku UMKM untuk bertahan di tengah fluktuasi pasar domestik dan untuk menembus pasar global.

Penelitian ini mengkaji *Solo Art Market* sebagai suatu entitas yang merepresentasikan pertemuan antara nilai-nilai tradisional (*local wisdom*) dengan standar kualitas global. *Solo Art Market* memiliki peranan penting dalam menyediakan akses ke pasar, meningkatkan branding produk, dan memperkuat jejaring antar-pelaku ekonomi kreatif di Surakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif-analisis dengan melihat konsep secara global dengan realitas lapangan di Surakarta.

Ditemukan bahwa pengembangan UMKM dan optimalisasi potensi wisata berbasis ekonomi kreatif di Surakarta membutuhkan sinergi antara kebijakan pemerintah yang suportif, ketangkasan inovasi dari pelaku UMKM, dan manajemen *Solo art market* yang mampu mengevolusi kreativitas lokal untuk menyusaikan selera global.

Kata Kunci: *Solo Art Market*, Ekonomi Kreatif, UMKM, *Agile Innovation*, *Global Market.*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"**
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

The purpose of this study is to explain the evolution, variation of characteristics, and factors of agile innovation in the implementation of art markets in scientific articles on a global and cross-disciplinary scale, in order to formulate adaptive strategies for the development of the creative economy through local creativity. This research departs from the phenomenon of the shift in the art market which now functions not only as an aesthetic exhibition space, but also as a forum or catalyst for the growth of MSMEs and the optimization of creative economy-based tourism. The characteristics of agile innovation can be identified as the key for artisans or artists and MSME actors to survive amidst domestic market fluctuations and to penetrate the global market.

This study examines the Solo Art Market as an entity that represents the intersection of traditional values (local wisdom) with global quality standards. Solo Art Market plays a crucial role in providing market access, enhancing product branding, and strengthening networks among creative economy actors in Surakarta. This research uses a qualitative approach with descriptive-analytical methods, examining global concepts and realities on the ground in Surakarta.

It was found that the development of MSMEs and the optimization of creative economy-based tourism potential in Surakarta require synergy between supportive government policies, the innovative agility of MSME actors, and Solo Art Market management capable of evolving local creativity to suit global tastes.

Keywords: Solo Art Market, Creative Economy, MSMEs, Agile Innovation, Global Market.