GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

USULAN PENELITIAN ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **ii**
PRAKATA ..... **iv**
INTISARI ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
a. Manfaat Teoritis 6
b. Manfaat Praktis 8
1.6 Batasan Penelitian 7
1.7 Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Landasan Teori 12
2.2.1 Ekonomi Kreatif 12
2.2.2 Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Masyarakat Lokal 14
2.2.3 Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development*) 21
2.2.4. Agile Innovation 28
BAB III METODE PENELITIAN **38**
3.1 Pendekatan Penulisan 38
3.2 Metode Pemilihan Kasus 33
3.3 Teknik Pengumpulan Data 34
3.4 Teknik Pemeriksaan Data atau Informasi 35
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.6 Validitas Data 37

GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6.1 Triangulasi Sumber....38
3.6.2 Triangulasi Teknik....38
3.7 Desain Penelitian....38
3.8 Jadwal Penelitian....46
3.9 Instrumen Penelitian....46
BAB IV GAMBARAN UMUM *SOLO ART MARKET*....43
4.1 Profil Solo Art Market....43
4.2. Struktur Organisasi....44
4.3. Visi Misi....47
BAB V PEMBAHASAN....49
5.1 Peran stakeholder yang ada pada *Solo Art Market*....**49**
5.2 Program Kerja dan strategi *Solo Art Market*....**55**
BAB VI KORELASI *SOLO ART MARKET, AGILE INNOVATION* DAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDGS)....59
6.1 Pemetaan Potensi *Solo Art Market* (SAM)....59
6.2 *Agile Innovation* dalam Tata Kelola *Solo Art Market*....61
6.3 *Integrasi Solo Art Market, Agile Innovation*, *dan Sustainable Development Goals* (SDGs)....75
BAB VII PENUTUP....65
7.1 Kesimpulan....65
7.2 Rekomendasi inovasi kebijakan yang dapat diimplementasikan....66
DAFTAR PUSTAKA....92
LAMPIRAN....72

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"**
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Penelitian.....38

Tabel 2 Pembagian Tugas 9 Tokoh Inisiator.....44

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**GIOBAI MAR!(ET LOCAL CREAflVffY : SOLO ART MARKET MEDIA PENGEMBANGAN UMKM DAN OPTIMALISASI POTENSI
EKONOMI KREATIF DI SURAKARTA"**
Dwi Apriyanto, Hakimul Ikhwan, S.Sos., MA, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Teoritik.....30

Gambar 2 Jadwal Penelitian 37

Gambar 3. Struktur organisasi dan *jobdesc Solo Art Market* 45

Gambar 4. Bukti Pendaftaran Kurasi Anggota *Solo Art Market* 72

Gambar 5. Dokumentasi wawancara dengan perwakilan Disbudpar dan DinkoperinUMKM Kota Surakarta.....73

Gambar 6. Dokumentasi wawancara dengan pengelola *Solo Art Market* 74

Gambar 7. Peraturan Walikota Surakarta tentang UMKM 75

Gambar 8. Peraturan Walikota Surakarta tentang UMKM 76

Gambar 9. poster *Solo Art Market* edisi 1 – 10 2020 – 2021 77

Gambar 10. poster *Solo Art Market* edisi 9 – 16 (2021 – 2022) 77

Gambar 10. poster *Solo Art Market* edisi 17 – 37 (2022 – 2023) 78

Gambar 11. poster *Solo Art Market* edisi 38 – 58 (2023 – 2024) 79

Gambar 12. poster *Solo Art Market* edisi Nataru 2025 80

Gambar 13. dokumentasi *Solo Art Market* edisi 2020 – 2021.....81

Gambar 14. dokumentasi *Solo Art Market* edisi 2020 – 2021.....82

Gambar 14. dokumentasi *Solo Art Market* edisi 2022 – 2025.....83

Gambar 15. dokumentasi *Solo Art Market* edisi 2022 – 2025.....84

Gambar 16. daftar seniman (artisan) dan pelaku *Solo Art Market* 85

Gambar 17. daftar seniman (artisan) dan pelaku *Solo Art Market* 86