UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Greenfield Pada Merek Buttoscarves Dalam Memasuki Pasar Internasional
GHIEZMY HASRI ASTITI, Prof. Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
ABSTRAK xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.6 Lingkup Penelitian 11
BAB II LANDASAN TEORI 12
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Definisi Strategi 12
2.1.2 Pasar Internasional 14
2.1.3 *Diamond Model* 16
2.1.4 Strategi untuk Memasuki Pasar Internasional 20
2.1.5 Tiga Pendeketan Utama dalam Strategi Internasional 30
2.1.6 Strategi untuk Perusahaan Lokal di Negara Berkembang 36
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Greenfield Pada Merek Buttoscarves Dalam Memasuki Pasar Internasional
GHIEZMY HASRI ASTITI, Prof. Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Kerangka Penelitian 40
BAB III METODE PENELITIAN 41
3.1 Desain Penelitian 41
3.2 Metoda Pengumpulan Data 42
3.3 Instrumen Penelitian 44
3.3.1 *The Diamond of National Advantage* 44
3.3.2 *Greenfield Strategy* 45
3.3.3 Menentukan Altenatif Strategi 46
3.3.4 Rekomendasi Strategi 48
3.4 Metode Analisis Data 48
3.4.1 Pengumpulan Data 49
3.4.2 Pengelompokan Data 50
3.4.3 Pemberian Kode 50
3.4.4 *Pattern Identification* 51
3.4.5 Analisa dan Mengintepretasikan Data 52
3.4.6 Kesimpulan dan Rekomendasi 52
3.5 Profil Kasus 53
3.5.1 Sejarah Perusahaan 53
3.5.2 Strategi dan Keunggulan Kompetitif 54
3.5.3 Visi dan Ambisi Perusahaan 55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 56
4.1 Profil Informan 56
4.2 Hasil Analisa 57
4.2.1 *The Diamond of National Advantage* 57
4.2.2 Evaluasi Strategi *Greenfield* 66
4.2.3 Penentuan Alternatif Strategi 78
4.3 Pembahasan 87
BAB V SIMPULAN 92

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Greenfield Pada Merek Buttoscarves Dalam Memasuki Pasar Internasional
GHIEZMY HASRI ASTITI, Prof. Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.1 Simpulan....92
5.2 Implikasi....95
5.3 Keterbatasan Penelitian....96
5.4 Saran....96
DAFTAR PUSTAKA....98
LAMPIRAN....101

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Greenfield Pada Merek Buttoscarves Dalam Memasuki Pasar Internasional
GHIEZMY HASRI ASTITI, Prof. Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Kajian Penelitian Terdahulu 38
Tabel 3.1 Daftar Informan 43
Tabel 3.2 Tabel Pertanyaan *The Diamond of National Advantage* 44
Tabel 3. 3 Tabel Pertanyaan Strategi *Greendfield* 46
Tabel 3.4 Tabel Pertanyaan Alternatif Strategi 47
Tabel 4.1 Temuan Hasil Wawancara Penilaian Evaluasi *Analisis Diamond of National Advantage* 65

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Greenfield Pada Merek Buttoscarves Dalam Memasuki Pasar Internasional
GHIEZMY HASRI ASTITI, Prof. Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Pertumbuhan Konsumen Fesyen Muslim Tahun 2028 1
Gambar 1.2 Kas Masuk, Kas Keluar, dan *Capital Injection Amount* Buttonscarves Malaysia 4
Gambar 1.3 Produk Naelofar 6
Gambar 1.4 Produk Buttonscarves.....7
Gambar 2.1 *The Diamond of National Competitive Advantage* 17
Gambar 2.2 *Three Approaches for Competing Internationally* 31
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Greenfield Pada Merek Buttoscarves Dalam Memasuki Pasar Internasional
GHIEZMY HASRI ASTITI, Prof. Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Informan I 101
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan II.....107
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan III 118