UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Greenfield Pada Merek Buttoscarves Dalam Memasuki Pasar Internasional
GHIEZMY HASRI ASTITI, Prof. Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

EVALUASI STRATEGI GREENFIELD PADA MEREK BUTTONSCARVES DALAM MEMASUKI PASAR INTERNASIONAL

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh
Ghiezmy Hasri Astiti
24/547816/PEK/30691

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

Master of
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada
UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Evaluasi Strategi Greenfield Pada Merek Buttoscarves Dalam Memasuki Pasar Internasional
GHIEZMY HASRI ASTITI, Prof. Dr. Willy Abdillah, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

EVALUASI STRATEGI GREENFIELD PADA MEREK BUTTONSCARVES DALAM MEMASUKI PASAR INTERNASIONAL

Disiapkan dan disusun oleh:
Ghiezmy Hasri Astiti
24/547816/PEK/30691
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Juni 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.,
NIP 111199108202501101

Dosen Penguji II

Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
NIP 198101252015041002

Dosen Penguji III

Willy Abdillah, Prof., Dr., M.Sc.,
NIP EK003405

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 11 Juni 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Gugup Kismono, MBA., Ph.D.
NIP 196307051989111001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002