ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN KAPABILITAS DINAMIS UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
PADA PT SIKMA
Annisa Aulia Putri, Ely Susanto, S.IP., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN KAPABILITAS DINAMIS UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PT SIKMA 2
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Pertanyaan Penelitian 14
1.4 Tujuan Penelitian 14
1.5 Manfaat Penelitian 14
1.6 Lingkup Penelitian 15
1.7 Sistematika Penelitian 16
BAB 2 LANDASAN TEORI **18**
2.1 Konsep Kapabilitas Dinamis 18
2.1.1 Kapabilitas Organisasi 18
2.1.2 Kapabilitas Dinamis 20
2.1.3 Kapabilitas Dinamis: Kasus Perusahaan Industri Oil and Gas Supermajor EXP 39
2.2 Kerangka Penelitian 41
BAB 3 METODE PENELITIAN **42**

ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN KAPABILITAS DINAMIS UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
PADA PT SIKMA
Annisa Aulia Putri, Ely Susanto, S.IP., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Desain Penelitian 42
3.2 Sumber Data 44
3.3 Metode Pengumpulan Data 45
3.4 Metode Analisis Data 51
3.5 Profil Perusahaan 57
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61
4.1 Deskripsi Data 61
4.1.1 Kapabilitas Manajerial 61
4.1.2 Kapabilitas Pemasaran 85
4.1.3 Kapabilitas Teknologi 102
4.1.4 Kapabilitas Penelitian dan Pengembangan 114
4.1.5 Kapabilitas Inovasi 128
4.1.6 Kapabilitas Sumber Daya Manusia 136
4.2 Hasil Analisis 149
4.2.1 Kapabilitas Manajerial 149
4.2.2 Kapabilitas Pemasaran 161
4.2.3 Kapabilitas Teknologi 172
4.2.4 Kapabilitas Penelitian dan Pengembangan 184
4.2.5 Kapabilitas Inovasi 194
4.2.6 Kapabilitas Sumber Daya Manusia 204
BAB 5 SIMPULAN 215
5.1 Simpulan 215
5.2 Implikasi 217
5.3 Keterbatasan 219
5.4 Saran
5.4.1 Saran Untuk PT SIKMA 220
5.4.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya 229
LAMPIRAN 233