

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INDONESIA) .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INGGRIS) .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	7
1.6 Kerangka Pemikiran .....	13

1.7 Metode Penelitian .....	16
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	16
1.7.2 Lokasi Penelitian .....	18
1.7.3 Pemilihan Informan .....	18
<b>BAB II DESA DAN MANCA-NEGARA: JASA PENYALUR REMITANSI SEBAGAI PENYALUR UANG .....</b>	<b>21</b>
2.1 Kulon Progo dan TKI .....	21
2.2 Tirtorahayu dan TKI: Desa dalam Putaran Antar Negara .....	24
2.3 TKI: Remitansi sebagai Strategi Ekonomi Rumah Tangga .....	25
2.4 Transformasi PT Pos Indonesia sebagai Penyedia Jasa Keuangan ...	27
2.4.1 Western Union dan Kantor Pos .....	30
2.4.2 Kantor Pos Brosot sebagai Gerbang Western Union Galur .....	33
2.5 Bank sebagai Penyedia Jasa Keuangan .....	39
2.5.1 Bank dalam Penyaluran Remitansi TKI Tirtorahayu .....	41
2.6 Jasa Penyalur Remitansi sebagai Penyalur Harapan TKI: Antara Bank dan Kantor Pos .....	43
<b>BAB III BERBAGI PENGALAMAN: KETERLIBATAN TKI DAN KELUARGA SEBAGAI KONSUMEN JASA PENYALUR REMITANSI.....</b>	<b>46</b>
3.1 TKI dan Jasa Penyalur Remitansi .....	46
3.1.1 Toko Indonesia .....	47
3.1.2 Penukaran Uang .....	54
3.1.3 Western Union .....	59
3.1.4 Pengiriman melalui Bantuan Majikan .....	63
3.2 Keluarga TKI dalam Arus Penyaluran Remitansi .....	66

3.2.1 Penyaluran Remitansi melalui Bank .....	66
3.2.2 Penyaluran Remitansi melalui Kantor Pos .....	74
<b>BAB IV SAATNYA TKI MEMILIH: JASA PENYALUR REMITANSI YANG PALING MENGUNTUNGGKAN.....</b>	<b>76</b>
4.1 Proses Keterlibatan TKI dan Keluarga dengan Pemilihan Jasa Penyalur Remitansi.....	76
4.2 Pengambilan Keputusan dan Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Jasa Penyalur Remitansi .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Rekomendasi .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>119</b>