

Pengaruh *Anchor Material*, *Anchor Virtue* dan *Sensing Mentality* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Pengguna *E-Commerce*

TESIS



Citra Dwi Sabilla

22/500354/PPS/04215

PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

2025

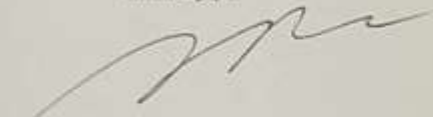
**PENGARUH ANCHOR MATERIAL, ANCHOR VIRTUE DAN SENSING MENTALITY
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA E-COMMERCE**

Oleh :

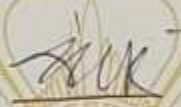
Citra Dwi Sabilla 22/500354/PPS/04215

Tesis ini memenuhi sebagian persyaratan guna memenuhi memperoleh gelar Magister
dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang
Dewan Penguji Tesis Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 13 Maret 2026

Tim Penguji,



Dr. Bagus Riyono, M.A., Psikolog
Ketua



Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog
Anggota



Dr. Noor Siti Rahmani, M.Sc
Anggota

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Magister Psikologi

Yogyakarta, 2 April 2026

Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.