

Abstraksi

Di Indonesia sektor telekomunikasi sedang dalam tren pertumbuhan yang positif. Sehingga dalam hal ini perusahaan – perusahaan telekomunikasi di Indonesia harus melakukan investasi untuk mengakomodasi perkembangan teknologi yang terus dan sangat cepat berkembang, dalam hal ini perusahaan harus melakukan pendanaan untuk melakukan investasi, sehingga diperlukan *financial leverage* yang baik. Perusahaan mempunyai dua pilihan dalam melakukan pendanaan, bisa melalui internal, atau dengan cara eksternal yaitu dengan opsi menambah ekuitas baru atau menambah hutang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *financial leverage* dalam perusahaan di sektor telekomunikasi. Penentuan faktor-faktor tersebut dilakukan dengan melihat karakteristik dari sektor telekomunikasi. Masalah tersebut penting untuk dipelajari untuk menjadi panduan para manajer keuangan dalam menentukan *financial leverage* perusahaan khususnya di sektor telekomunikasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan telekomunikasi di Indonesia. Sampel yang digunakan adalah perusahaan telekomunikasi yang termasuk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, yaitu untuk mendapatkan sampel yang dapat mewakili seluruh populasi berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Setelah dilakukan pemilihan sampel, diperoleh sebanyak 8 sampel selama periode penelitian (2008 – 2012).

Dalam melakukan analisis data yang ada digunakan tiga macam uji statistik yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Ketiga analisis statistik tersebut digunakan sebuah aplikasi komputer yaitu *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 17.0. Dalam melakukan uji hipotesis dalam penelitian ini digunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Asset tangibility*, *Firm Size*, *Profitability* tidak berpengaruh signifikan terhadap Financial leverage, sedangkan Perubahan asset tetap & PBV berpengaruh signifikan terhadap financial leverage.

Kata kunci : Financial Leverage, Asset Tangibility, Firm Size, Profitability, Perubahan Aset tetap, PBV.

Abstract

In Indonesia the telecommunication sector is in a positive growth trend. Telecommunication companies in Indonesia should make investments to accommodate the development of technology that is continuous and very fast growing, in this case the company must do funding to make investments, which required a good financial leverage. The company has two options for funding, either internally, or by external means by adding new equity or increasing debt. This study aims to analyze the factors that affect financial leverage in companies in the telecommunications sector. Determination of these factors is done by looking at the characteristics of the telecommunications sector. It is very important to learn to guide financial managers in determining financial leverage companies, especially in the telecommunications sector.

Population in this research is all telecommunication company in Indonesia. The sample used is a telecommunication company which is listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling technique used is purposive sampling method, which is to get a sample that can represent entire population based on certain criteria. After sample selection, 8 samples were obtained during the study period (2008 - 2012).

The analysis of the existing data used three kinds of statistical tests which are descriptive statistics, classical assumption test, and hypothesis testing. The third statistical analysis used a computer application that is Statistical Product and Service Solutions (SPSS) version 17.0. In conducting hypothesis test in this study used multiple linear regression. The result of the research shows that Asset tangibility, Firm Size, Profitability have no significant effect to Financial leverage, while changes in fixed assets and PBV have significant effect on financial leverage.

Keywords: Financial Leverage, Tangibility Assets, Firm Size, Profitability, Change of Fixed Assets, PBV.