UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMSI STATUS GENERASI Z DAN MILENIAL PENGGUNA TUMBLER DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
Tias Dwiko Ningsih, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 15
1.3 Pertanyaan Penelitian 16
1.4 Tujuan Penelitian 16
1.5 Manfaat Penelitian 17
1.6 Lingkup dan Batasan Penelitian 18
BAB II 19
2.1 Perilaku Konsumen 19
2.2 Konsumsi Status 20
2.3 Kerentanan Terhadap Pengaruh Interpersonal 21
2.4 Kebutuhan Akan Keunikan 22
2.5 Motivasi untuk Mengonsumsi secara Mencolok 23
2.6 kesadaran penuh 24
2.7 Penelitian Terdahulu 24
2.8 Pengembangan Hipotesis 29
2.8.1 Kerentanan Terhadap Pengaruh Interpersonal Pada Konsumsi Status 29
2.8.2 Kebutuhan Akan Keunikan Pada Konsumsi Status 30
2.8.3 Motivasi untuk Mengonsumsi secara Mencolok Memediasi Hubungan Antara Kerentanan Terhadap Pengaruh Interpersonal dengan Konsumsi Status 30
2.8.4 Motivasi untuk Mengonsumsi secara Mencolok Memediasi Hubungan Antara Kebutuhan Akan Keunikan dengan Konsumsi Status 31
2.8.5 kesadaran penuh Memoderasi Hubungan Antara Kerentanan Terhadap Pengaruh Interpersonal dengan Konsumsi Status 32
2.8.6 kesadaran penuh Memoderasi Hubungan Antara Kebutuhan Akan Keunikan dengan Konsumsi Status 32
2.9 Model Penelitian 33
BAB III 34
3.1 Desain Penelitian 34
3.2 Metode Pengumpulan Data 34
3.3 Populasi dan Unit Sampel 35
3.4 Ukuran Sampel 36
3.5 Definisi Operasional Variabel 36
3.5.1 Konsumsi Status 36
3.5.2 Kerentanan Terhadap Pengaruh Interpersonal 37
3.5.3 Kebutuhan Akan Keunikan 38
3.5.4 Motivasi untuk Mengonsumsi secara Mencolok 39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMSI STATUS GENERASI Z DAN MILENIAL PENGGUNA TUMBLER DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
Tias Dwiko Ningsih, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5.5 kesadaran penuh 40
3.6 Skala Pengukuran Variabel 42
3.7 Metode Analisis Data 43
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian 43
3.8.1 Uji Outer Model 43
3.8.2 Uji Inner Model 54
3.8.3 Uji Hipotesis 54
BAB IV 56
4.1 Deskripsi Data 56
4.1.1 Pengumpulan Data 56
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Demografis Responden 56
4.2 Analisis Model Pengukuran (Outer Model) 59
4.2.1 Analisis Uji Validitas Konstruk 59
4.2.2 Analisis Uji Reabilitas Konstruk 66
4.3 Analisis Model Struktural (Inner Model) 67
4.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinan (R2) 67
4.3.2 Hasil Uji Effect Size (f2) 68
4.3.3 Hasil Uji Relevansi Prediktif (Q2) 69
4.4 Uji Hipotesis 70
4.5 Pembahasan 75
4.5.1 Hipotesis 1 75
4.5.2 Hipotesis 2 77
4.5.3 Hipotesis 3 78
4.5.4 Hipotesis 4 80
4.5.5 Hipotesis 5 81
4.5.6 Hipotesis 6 83
BAB V 85
5.1 Simpulan 85
5.2 Implikasi Manajerial 87
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran 88
5.3.1 Keterbatasan Penelitian 88
5.3.2 Saran 89
DAFTAR PUSTAKA 90
DAFTAR LAMPIRAN 99