

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kebaruan Penelitian	7
1.6. Sistematika Pembagian Bab	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kerangka Teori.....	12
2.1.1. Representasi	12
2.1.2. Feminisme	14
2.1.3. Video Musik sebagai Teks Media dan Medium Refleksi Sosial	23
2.1.4. Semiotika Ferdinand de Saussure	26
2.2. Konseptualisasi.....	29

BAB III METODOLOGI.....	32
3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	33
3.3. Objek dan Unit Analisis Penelitian	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Teknik Analisis Data	37
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
3.7. Limitasi Penelitian.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum	41
4.1.1. Profil (G)I-DLE.....	41
4.1.2. Video Musik " <i>Tomboy</i> ".....	42
4.2. Temuan dan Analisis Video Musik " <i>Tomboy</i> "	45
4.2.1. Adegan 1: Adegan di Kamar Tidur dan Menembak Foto Boneka..	45
4.2.2. Adegan 2: Adegan di Ruangan Grafiti dan Membuang Cermin.....	49
4.2.3. Adegan 3: Adegan Berjalan Menyeret Koper di Lorong Bersirine	53
4.2.4. Adegan 4: Adegan Mengendarai Mobil Merah di Malam Hari.....	57
4.2.5. Adegan 5 dan 9: <i>Chorus</i> 1 & 2	60
4.2.6. Adegan 6: Adegan Melumat Boneka di Dapur Merah.....	64
4.2.7. Adegan 7: Adegan Duduk dan Merobek Tiket di Bioskop.....	68
4.2.8. Adegan 8: Adegan Berbaring di Atas Kap Mobil.....	72
4.2.9. Adegan 10: Adegan Memungut Lolipop di Jalanan Aspal	75
4.2.10. Adegan 11: Adegan Animasi <i>Stop-motion</i> Boneka Plastik.....	79
4.2.11. Adegan 12: Bagian <i>Outro</i>	83

4.3.	Sintesis Temuan: Representasi Feminisme dalam Video Musik	
"Tomboy"		86
4.4.	Diskusi dan Pembahasan	88
4.4.1.	Konstruksi Makna dan Artikulasi Nilai Feminisme dalam Video	
Musik "Tomboy"		89
4.4.2.	Negosiasi Makna di Tengah Realitas Industri K-Pop	93
BAB V	PENUTUP.....	97
5.1.	Kesimpulan.....	97
5.2.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rincian Pembagian Adegan Video Musik " <i>Tomboy</i> "	35
Tabel 3.2 Format Matriks Analisis Semiotika Visual dan Lirik MV	38
Tabel 4.1 Analisis Semiotika Adegan 1	45
Tabel 4.2. Analisis Semiotika Adegan 2	49
Tabel 4.3. Analisis Semiotika Adegan 3	53
Tabel 4.4. Analisis Semiotika Adegan 4	57
Tabel 4.5. Analisis Semiotika Adegan 5 dan Adegan 9	59
Tabel 4.6. Analisis Semiotika Adegan 6	63
Tabel 4.7. Analisis Semiotika Adegan 7	68
Tabel 4.8. Analisis Semiotika Adegan 8	72
Tabel 4.9. Analisis Semiotika Adegan 10	75
Tabel 4.10. Analisis Semiotika Adegan 11	79
Tabel 4.11. Analisis Semiotika Adegan 12	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian	30
Gambar 4.1 Adegan 1-1	46
Gambar 4.2 Adegan 1-2	46
Gambar 4.3 Adegan 1-3	46
Gambar 4.4 Adegan 1-4	46
Gambar 4.5 Adegan 1-5	46
Gambar 4.6 Adegan 2-1	50
Gambar 4.7 Adegan 2-2	50
Gambar 4.8 Adegan 2-3	50
Gambar 4.9 Adegan 3-1	53
Gambar 4.10 Adegan 3-2	53
Gambar 4.11 Adegan 3-3	54
Gambar 4.12 Adegan 3-4	54
Gambar 4.13 Adegan 4-1	57
Gambar 4.14 Adegan 4-2	57
Gambar 4.15 Adegan 5-1	60
Gambar 4.16 Adegan 5-2	60
Gambar 4.17 Adegan 9-1	60

Gambar 4.18 Adegan 9-2	60
Gambar 4.19 Adegan 9-3	61
Gambar 4.20 Adegan 6-1	64
Gambar 4.21 Adegan 6-2	64
Gambar 4.22 Adegan 6-3	64
Gambar 4.23 Adegan 6-4	65
Gambar 4.24 Adegan 7-1	69
Gambar 4.25 Adegan 7-2	69
Gambar 4.26 Adegan 7-3	69
Gambar 4.27 Adegan 8-1	72
Gambar 4.28 Adegan 8-2	72
Gambar 4.29 Adegan 8-3	73
Gambar 4.30 Adegan 10-1	76
Gambar 4.31 Adegan 10-2	76
Gambar 4.32 Adegan 10-3	76
Gambar 4.33 Adegan 11-1	79
Gambar 4.34 Adegan 11-2	79
Gambar 4.35 Adegan 11-3	79
Gambar 4.36 Adegan 11-4	80

Gambar 4.37 Adegan 11-5	80
Gambar 4.38 Adegan 12-1.	81
Gambar 4.38 Adegan 12-2	81
Gambar 4.39 Adegan 12-3	82
Gambar 4.40 Adegan 12-4	82
Gambar 4.41 Adegan 12-5	82