

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xvii
Intisari.....	xviii
Abstract.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan....	11

BAB II	LANDASAN TEORI.....	13
2.1	Konsep Strategi	13
2.1.1	Pengertian Strategi	13
2.1.2	Strategi dan Keunggulan bersaing	14
2.1.3	Formulasi Strategi	16
2.1.4	Analisis Eksternal	21
2.1.4.1	Analisis Lingkungan Makro (PEST)	21
2.1.4.2	Analisis Industri	23
2.1.5	Analisis Internal	25
2.1.5.1	Sumber Daya	26
2.1.5.2	Kompetensi Inti	27
2.1.6	Model Analisis	28
2.1.6.1	Matriks TOWS	28
2.1.6.2	Matriks SPACE	31
2.1.6.3	Matriks QSPM	33
2.2	Tipe Strategi	34
2.2.1	Strategi Integrasi	35
2.2.2	Strategi Intensif	37
2.2.3	Strategi Diversifikasi	38
2.2.4	Strategi Bertahan	38
2.3	Kredit Perbankan	40

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1	Design Penelitian..	45
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.3	Kerangka Penelitian.....	46
3.4	Profil Kasus.....	46
3.4.1	Industri Perbankan.....	46
3.4.2	Gambaran Umum Industri Perbankan	52
3.4.3	Gambaran Umum Industri Perbankan Sektor UMKM ...	60
3.4.4	Gambaran Umum Perusahaan.....	69
3.4.4.1	Latar Belakang Perusahaan	70
3.4.4.2	Visi, Misi, dan Nilai-nilai	74
3.4.4.3	Lingkup Bisnis, Produk, dan Jasa	76
3.4.5	SME – PTBC	77
3.4.5.1	Strategi Umum SME – PTBC	79
3.4.5.2	Struktur Organisasi Bank PTBC	81
3.4.6	Region Jakarta 3	83
3.4.6.1	Pertumbuhan Kredit Bizloan Region Jakarta 3 ...	85
3.4.6.2	Komposisi Kredit Bermasalah Region Jakarta 3 ..	86
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	91

4.1.1 Analisis Lingkungan Makro	91
4.1.1.1 Analisis Faktor Politik	92
4.1.1.2 Analisis Faktor Ekonomi	95
4.1.1.3 Analisis Faktor Sosial	100
4.1.1.4 Analisis Faktor Teknologi	103
4.1.2 Analisis Industri	105
4.1.2.1 Pengaruh Ancaman Pendatang Baru	106
4.1.2.2 Pengaruh Kekuatan Pembeli	108
4.1.2.3 Pengaruh Kekuatan Pemasok	109
4.1.2.4 Intensitas Persaingan	113
4.1.2.5 Ancaman Produk Pengganti	116
4.1.3 Rangkuman Analisis Lingkungan Eksternal	116
4.2 Analisis Lingkungan Internal	128
4.2.1 Sumber Daya	128
4.2.1.1 Jumlah Karyawan	128
4.2.1.2 Lokasi Cabang	120
4.2.2 Kompetensi Inti	121
4.2.3 Proses Kredit SME – Bank PTBC	122
4.3 Analisis Strategi	124
4.3.1 Analisi TOWS	124

	4.3.1.1 Evaluasi Faktor Eksternal	125
	4.3.1.2 Evaluasi Faktor Internal	127
	4.3.1.3 Analisa Matriks TOWS	129
4.3.2	Analisis SPACE	132
	4.3.2.1 Stabilitas Lingkungan – Kekuatan Industri	133
	4.3.2.2 kekuatan Finansial – Keunggulan Kompetitif	135
	4.3.2.3 Analisis Matriks SPACE	136
4.3.3	Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	139
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1	Kesimpulan	145
5.2	Keterbatasan.....	146
5.3	Saran	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis Produk SME – PTBC	2
Tabel 1.2	Region, Jumlah Area dan Jumlah Cabang SME – PTBC Desember 2016	4
Tabel 1.3	Pencapaian Target Outstanding Bizloan Region SME – PTBC Desember 2016	5
Tabel 1.4	Jumlah Debitur dan Outstanding SME PTBC	7
Tabel 2.1	Faktor Yang Memetakan Sumbu Matriks SPACE	34
Tabel 3.1	Kredit UMKM Berdasarkan Sektor Ekonomi	67
Tabel 4.1	Produk Funding Tabungan Bank PTBC	113
Tabel 4.2	Produk Funding Deposito Bank PTBC	115
Tabel 4.3	Perbandingan Strategi Produk Bizloan SME – Bank PTBC Dan Kompetitor di Wilayah DKI Jakarta	118
Tabel 4.4	Lokasi Area SME – Bank PTBC Region Jakarta 3	124
Tabel 4.5	Analisis TOWS	133

Tabel 4.6	Analisis SPACE Stabilitas Lingkungan dan Kekuatan Industri	136
Tabel 4.7	Analisis SPACE Kekuatan Finansial dan Keunggulan Kompetitif.....	138
Tabel 4.8	Matriks SPACE Region Jakarta 3	140
Tabel 4.9	Analisis Matriks QSPM	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Produk divisi SME – PTBC Desember 2016	3
Gambar 1.2	Framework of Analysis	11
Gambar 1.3	Alur Proses Penelitian	13
Gambar 2.1	Proses Manajemen Strategi	20
Gambar 2.2	Proses Formulasi Strategi	23
Gambar 2.3	The Five Forces That Shape Industry Competition	27
Gambar 2.4	Analisis TOWS dan Implikasi Strategi TOWS	33
Gambar 2.5	Matriks Strategic Position and Action Evaluation (SPACE).....	36
Gambar 3.1	Perkembangan Jumlah Bank Umum di Indonesia Periode 1988 – 2014	48
Gambar 3.2	Perkembangan Jumlah Kantor Bank di Indonesia.....	50
Gambar 3.3	Perkembangan Jumlah Cabang Bank di Propinsi di Pulau Jawa Periode 2011 – 2015	51
Gambar 3.4	Perkembangan Cabang Bank Berdasarkan Propinsi	

	Periode 2011 – 2015	53
Gambar 3.5	Pertumbuhan Jumlah Kredit, Sumber Dana, Aset Bank Umum Di Indonesia Periode 2011 – 2015	54
Gambar 3.6	Perkembangan Jumlah Bank Umum dan Bank Perkreditan Rakyat di Indonesia Periode 2011 – 2015	58
Gambar 3.7	Perkembangan Kredit UMKM di Indonesia Periode 2012 – 2016	63
Gambar 3.8	Pertumbuhan Kredit UMKM di Indonesia Periode 2012 – 2015	64
Gambar 3.9	Pertumbuhan NPL kredit UMKM di Indonesia Periode 2011 – 2015	64
Gambar 3.10	Pertumbuhan Kredit UMKM di Propinsi Pulau Jawa Periode 2011 – 2015	65
Gambar 3.11	Pertumbuhan Kredit UMKM di Seluruh Propinsi Periode 2011 – 2015	66
Gambar 3.12	Pertumbuhan Kredit UMKM Berdasarkan Sektor Ekonomi Periode 2011 – 2015	69
Gambar 3.13	Pertumbuhan Kredit UMKM Bank PTBC Periode 2011 – 2015	72
Gambar 3.14	Komposisi Bank Terbesar Berdasarkan Aset Per Desember 2016	75

Gambar 3.15	Market Share Industri Perbankan Per Desember 2016	76
Gambar 3.16	Komposisi Pemegang Saham PTBC	77
Gambar 3.17	Pertumbuhan Pinjaman Bizloan SME – Bank PTBC Per Desember 2016	80
Gambar 3.18	Komposisi Kredit Bermasalah Per Produk SME – Bank PTBC, Dibawah 90 Hari dan Kredit Bermasalah lebih dari 90 Hari	81
Gambar 3.19	Struktur Organisasi SME – Bank PTBC	86
Gambar 3.20	Struktur Organisasi Region Jakarta 3	87
Gambar 3.21	Pencapaian Kredit Bizloan Region Jakarta 3 SME – Bank PTBC Periode 2016	88
Gambar 3.22	Jumlah Total Portofolio Kredit dan Kredit Bermasalah pada Region Jakarta 3 SME – Bank PTBC Per Desember 2016	90
Gambar 3.23	Pertumbuhan Kredit Bermasalah pada Regional Pada Region Jakarta 3 SME – Bank PTBC Per Desember 2016	90
Gamba4 3.24	Komposisi Kredit Bermasalah Per Produk Pada Region Jakarta 3	92
Gambar 4.1	Kerangka Formulasi Strategi	93
Gambar 4.2	Grafik Pendapatan Domestik Bruto Indonesia Periode 2012 – 2016	99
Gambar 4.3	Grafik Pendapatan Domestik Bruto DKI Jakarta	

	Periode 2012 – 2015	100
Gambar 4.4	Grafik Inflasi Indonesia Periode Juli 2016 – Juli 2017	101
Gambar 4.5	Grafik Jumlah Penduduk Indonesia Periode 2012 – 2016	104
Gambar 4.6	Grafik Jumlah Penduduk DKI Jakarta Periode 2012 – 2016 ...	105
Gambar 4.7	Market Share Kredit Tanpa Jaminan Sektor UMKM Di Wilayah DKI Jakarta Tahun 2016	117
Gambar 4.8	Five Forces Porter SME – Bank PTBC Region Jakarta 3	120
Gambar 4.9	Proses Kredit SME – Bank PTBC	126
Gambar 4.10	Matriks Strategic Position and Action Evaluation – SPACE	141
Gambar 4.11	Kerangka Pengambilan Keputusan Menggunakan Matriks QSPM	143

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Wawancara Penentuan Kerangka Matriks SPACE	L-1
Lampiran 2	Wawancara Penentuan Bobot Matriks QSPM	L-2