

**ANALISIS HUBUNGAN EKUITAS MEREK DENGAN
EKUITAS KONSUMEN PAKAIAN RENANG MEREK
SPEEDO DI JAKARTA**

Thesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial



diajukan oleh
Irvanti Sari Dewi H.
05/232269/PEK/06870

Kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009