UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN WISATA EDUKASI DALAM PENGEMBANGAN KONSERVASI PENYU KALI RATU KEBUMEN
Fikri Yoga Pratama, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.d.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aeni, N. H. K. (2024). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Dari Sistem Pemasaran Digital Pada Sebuah Perusahaan Dalam Penjualan. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen, 2(2), 198-208.

Aji, R. R., Pramono, R. W. D., & Rahmi, D. H. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Wilayah Di Provinsi Jawa Timur. Jurnal Planoearth, 3(2), 57. https://doi.org/10.31764/jpe.v3i2.600

Arida, N. S. (2017). Ekowisata: Pengembangan, partisipasi lokal, Dan tantangan ekowisata.

Arikunto, S. (2010). Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik (Edisi Revisi). Rineka Cipta.

Ario, R., Wibowo, E., Pratikto, I., & Fajar, S. (2016). Pelestarian Habitat Penyu Dari Ancaman Kepunahan Di Turtle Conservation And Education Center (TCEC), Bali. Jurnal Kelautan Tropis, 19(1), 60-66. https://doi.org/10.14710/jkt.v19i1.602

Buckley, R. (2004). Environmental impacts of ecotourism. CABI.

Creswell, J. W. (2009). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (3rd ed.). SAGE Publications.

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. SAGE Publications.

Cheia, G. (2013). Ecotourism: Definition and concepts. *Revista de Turism*, 15, 56–60.

Darmayanti, P. W., I Made Darma Oka, & Fransiska Fila Hidayana. (2023). Peran Digital Marketing dalam Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Tabanan. Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata, 3(2), 21-29. https://doi.org/10.53356/diparojs.v3i2.78

Dwyer, L. (2018). Saluting while the ship sinks: The necessity for tourism paradigm change. Journal of Sustainable Tourism, 26(1), 29–48. https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1308372

Fennell, D. A. (2008). *Ecotourism* (3rd ed.). Routledge.

Gumilang, R. R., (2019). Implementasi digital marketing terhadap peningkatan penjualan hasil home industri. Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen, 10(1), 9-14. https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25

Kartono, K., Pamuji, K., Nasihuddin, A. A., Hartini, S., Yuliantinigsih, A., & Fatah, M. H. (2024). Kesadaran hukum masyarakat dalam pelestarian penyu: Studi kasus terhadap upaya konservasi Di pantai kembar kebumen. Bina Hukum Lingkungan, 8(3), 191-206. https://doi.org/10.24970/bhl.v8i3.141

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN WISATA EDUKASI DALAM PENGEMBANGAN KONSERVASI PENYU KALI RATU KEBUMEN
Fikri Yoga Pratama, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.d.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Khan, M. M., Siddique, M., Yasir, M., Qureshi, M. I., Khan, N., & Safdar, M. Z. (2022). The significance of digital marketing in shaping ecotourism behaviour through destination image. *Sustainability*, *14*(12), 7395. https://doi.org/10.3390/su14127395

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Framework for marketing management, a: European edition*. Pearson Higher Ed.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. Hoboken: John Wiley & Sons.

Kotler, P., Armstrong, G. M., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of marketing.*

Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. Jurnal Riset Komunikasi, 1(1), 180–190. https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.24

Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

Latifakh, M. S. (2024, November 11). Konservasi Penyu Kali Ratu: Wisata Edukasi dan Pelestarian Penyu di Kebumen yang Cocok untuk Semua Usia. Jateng Travel Guide. https://jatengtravelguide.info/detail/Konservasi-Penyu-Kali-Ratu--Wisata-Edukasi-dan-Pelestarian-Penyu-di-Kebumen-yang-Cocok-untuk-Semua-Usia

Liburd, J., Duedahl, E., & Heape, C. (2020). Co-designing tourism for sustainable development. Journal of Sustainable Tourism, 30(10), 2298-2317. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1839473

Moleong, L. J. (201). Metodologi penelitian kualitatif (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya.

Muhammad Faiz Parikesit. (2023). Peran astra Daihatsu motor Dalam program Konservasi Penyu Di Indonesia. ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora, 2(1), 183-190. https://doi.org/10.59246/aladalah.v2i1.647

Naibaho, N. A., & Harahap, N. (2024). Media digital dalam komunikasi pemasaran pariwisata tigaras. MITZAL (Demokrasi, Komunikasi dan Budaya) : Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi, 8(2), 102. https://doi.org/10.35329/mitzal.v8i2.4289

Nengsih, N. S. 2020. Indikator Pembangunan Berkelanjutan di Daerah Pesisir dalam Keanekaragaman Hayati Laut untuk Mensejahterakan Masyarakat. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 1(2), 151–162. https://doi.org/10.56552/jisipol.v1i2.17

Nurfitriani, A., MS, Y., Sunarto, S., & Ihsan, Y. N. (2024). Analisis Pengelolaan Kawasan Konservasi Penyu Berbasis Co–Management Di Pesisir Pangandaran, Jawa Barat. Buletin Oseanografi Marina, 13(2), 291-302. https://doi.org/10.14710/buloma.v13i2.58303

Malihah, E., & Setiyorini, H. P. D. (2014, October). Tourism education and edu-tourism development: Sustainable tourism development perspective in

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN WISATA EDUKASI DALAM PENGEMBANGAN KONSERVASI PENYU KALI RATU KEBUMEN
Fikri Yoga Pratama, Popi Irawan, S.S., M.Sc., Ph.d.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

education. In The 1st International Seminar on Tourism (ISOT)-"Eco-Resort and Destination Sustainability: Planning, Impact, and Development (pp. 1-7).

Mendes, S., Martins, J., & Mouga, T. (2019). Ecotourism based on the observation of sea turtles – A sustainable solution for the touristic promotion of Sao Tome and Principe. Cogent Social Sciences, 5(1). https://doi.org/10.1080/23311886.2019.1696001

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). Qualitative data analysis: A methods sourcebook (3rd ed.). SAGE Publications.

Packer, J. (2006). Learning for fun: The unique contribution of educational leisure experiences. Curator, 49(3), 329–344.

Paramita, N., Suci, R. P., Bahri, S., Permana, D., Chaerani, A., & Rahmawati, W. (2024). Pendampingan Strategi digital marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kampung Gerabah Penanggungan. Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia, 5(1), 152-159. https://doi.org/10.35870/jpni.v5i1.630

Pamungkas, M. A., & Sofyan, A. (2025). Pemanfaatan Instagram @pangumbahanturtlepark dalam Mempromosikan Wisata Konservasi Penyu Pangumbahan. Bandung Conference Series: Communication Management, 5(2). https://doi.org/10.29313/bcscm.v5i2.19959

Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. Jurnal Kajian Pariwisata, 1(1), 76–83. https://doi.org/10.51977/jiip.v1i1.130

Ritchie, B. W., Carr, N., & Cooper, C. P. (2003). Managing educational tourism. Channel View Publications.

Samsuharjo, Margono S. A., & Purbokusumo, Y (2015). Pengembangan Ekowisata di Air Terjun Sri Gethuk. Academia.

Sugiyono. (2018). Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sulaiman, A. I., Chusmeru, C., & Kuncoro, B. (2019). The educational tourism (Edutourism) development through community empowerment based on local wisdom and food security. International Educational Research, 2(3), p1. https://doi.org/10.30560/ier.v2n3p1

Tohanean, D., Sorin-George, T. O. M. A., & Dumitru, I. (2018). Organizational performance and digitalization in industry 4.0. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, 1(1), 282-288.

Wahyuni, D. (2024). Wisata Bahari dan Ancaman Kerusakan Lingkungan. Isu Sepekan. https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/isu_sepekan/Isu%20Sepekan---II-PUSLIT-Maret-2024-218.pdf