

PENGARUH IKLIM ORGANISASI, KEPEMIMPINAN MELAYANI DAN MOTIVASI INTRINSIK TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASI DI PT UNIRAMA DUTA NIAGA

ABSTRAK

Penelitian ini akan mengamati pengaruh iklim organisasi, kepemimpinan melayani, dan motivasi intrinsik terhadap kewargaan organisasi di PT Unirama Duta Niaga. Pemilihan *salesman* ini didasarkan pada fakta bahwa PT Unirama Duta Niaga merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi sehingga *salesman* merupakan ujung tombak bagi perusahaan dalam menghadapi konsumen. Sebagaimana diungkapkan oleh Royan (2005:30) bahwa *salesman* merupakan ujung tombak perusahaan, karena *salesman* merupakan satu-satunya kelompok yang dapat berkontribusi terhadap hasil produksi menjadi kapital. Di tangan-tangan *salesman* ini, produk yang sebelumnya tidak diketahui oleh pelanggan menjadi diketahui oleh pelanggan. *Salesman* adalah medium yang sangat berpotensi dalam memindahkan produk dari produsen kepada konsumen langsung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh iklim organisasi, kepemimpinan melayani dan motivasi intrinsik terhadap perilaku kewargaan organisasi di PT Unirama Duta Niaga.

Jenis penelitian ini adalah penelitian konklusif, yaitu penelitian kausal. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah iklim organisasi, kepemimpinan melayani, dan motivasi intrinsik, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah kewargaan organisasi. Dalam penelitian ini metode sampling yang digunakan adalah simple random sampling dengan jumlah sebanyak 100 salesman. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi liner berganda.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama hingga ketiga yang menyatakan: ada pengaruh iklim organisasi, kepemimpinan melayani, dan motivasi intrinsik terhadap perilaku kewargaan organisasi di PT Unirama Duta Niaga secara sendiri-sendiri, dapat terbukti.

Kata-kata kunci: iklim organisasi, kepemimpinan melayani, motivasi intrinsik, perilaku kewargaan organisasi

EFFECT OF ORGANIZATIONAL CLIMATE, SERVANT LEADERSHIP, AND INTRINSIC MOTIVATION TO ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR AT PT UNIRAMA DUTA NIAGA

ABSTRACT

This study will examine the influence of organizational climate, servant leadership, and intrinsic motivation to Organizational Citizenship Behavior (OCB) at PT Duta Unirama Niaga. The selection is based on the fact that PT Unirama Duta Niaga is a company engaged in the distribution so that the salesman is the spearhead for the company in the face of consumers. As revealed by Royan (2005:30) that is spearheading the company's salesman, because the salesman is the only group that can contribute to the production into capital. In the salesmen's hands, the previously unknown product by the customer to be known by the customer. Salesman is a medium that has the potential to move products from the manufacturer to the consumer directly. The purpose of this study is to investigate and analyze the influence of organizational climate, servant leadership and intrinsic motivation to Organizational Citizenship Behavior at PT Duta Unirama Niaga.

The research is conclusive research, the causal research. The independent variable in this study is the organizational climate, servant leadership, and self-motivation, while the dependent variable in this study is Organizational Citizenship Behavior (OCB). In this study the sampling method used was simple random sampling with a total of 100 salesmen. The analysis technique used is multiple linear regression.

From this study it can be concluded that the first and third hypothesis which states: the influence of organizational climate, servant leadership, and intrinsic motivation to Organizational Citizenship Behavior at PT Unirama Duta Niaga alone, can be proven.

Keywords: organizational climate, servant leadership, intrinsic motivation, organizational citizenship behavior (OCB)