

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Keaslian Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka	8
1. ChatGPT	8
2. Praktik Pelayanan Farmasi Klinik	9
3. Persepsi.....	14
4. Teori Knowledge, Attitude, Practice (KAP)	17

B.	Landasan Teori	18
C.	Kerangka Konsep.....	21
D.	Keterangan Empiris	22
E.	Hipotesis	22
BAB III. METODE PENELITIAN		23
A.	Rancangan Penelitian	23
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C.	Bahan, Subyek, atau Materi Penelitian	23
1.	Bahan Penelitian	23
2.	Subjek Penelitian	24
3.	Besar sampel.....	24
D.	Identifikasi Variabel Penelitian	25
E.	Definisi Operasional Variabel.....	26
F.	Instrumen Penelitian	22
G.	Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	27
1.	Uji Validitas.....	27
2.	Uji Reliabilitas.....	32
H.	Jalannya Penelitian	33
I.	Analisis data	34
J.	Etika Penelitian	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		37
A.	Gambaran Hasil Penelitian	37
1.	Gambaran Karakteristik Sosio-Demografi	37
2.	Persepsi Apoteker	41
3.	Praktik Apoteker.....	50

4. Hubungan Antara Persepsi Apoteker dengan Praktik Penggunaan ChatGPT	53
5. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Persepsi Apoteker	54
B. Keterbatasan Penelitian	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68